

© Т.В. ПОГОДАЕВА, Е.В. ШАВИНА

taisya.pogodaeva@gmail.com, evgeniyashavina@gmail.com

УДК 330.101

ГЛОБАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ*

АННОТАЦИЯ. Становление глобальных корпораций как результат эволюционного развития международных корпораций представляет сегодня особый интерес, что объясняется их существенным влиянием на все экономические процессы и глобальным технологическим лидерством. На основе изучения теоретических подходов к определению глобальной корпорации раскрыта сущность и характерные черты глобальной корпорации в ряде взаимосвязанных категорий. Проведена периодизация эволюции глобальных корпораций. В работе систематизированы концепции формирования и развития международных корпораций, выделены четыре группы: общие концепции транснационализации мировой экономики, институциональные, эволюционные и концепции конкурентных преимуществ. Авторами проведена классификация международных корпораций по отдельным характерным признакам. В работе предложено смещение акцента при определении глобальной корпорации и осуществления деятельности в планетарном масштабе в сторону получения и использования уникальных преимуществ глобального характера деятельности за счет осуществления инноваций и их распространения по всей сети подразделений.

SUMMARY. Global corporations which have sprung up due to the evolutionary development of corporations involved in large-scale international operations have a considerable impact on all economic processes and occupy a worldwide leadership position in the field of technology. The purpose of the present paper is to discuss specific aspects of the formation and evolution of global corporations. The author seeks to reveal the nature, essential features and evolutionary stages of the global corporations. The analysis of the existing scientific works shows that modern approaches to the global corporations are based on different criteria and fall into four groups: (a) a business globalization approach; (b) an institutional approach; (c) an evolutionary approach and (d) a competitive advantage approach. In contrast to widespread considerations about the size and scale of global corporations this paper aims to emphasize an innovative nature of global corporations which have obtained their unique business advantages and strengths through developing innovations and putting them to use at the network-wide level.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Глобальная корпорация, глобализация, международная корпорация.

KEY WORDS. Global corporation, globalization, international corporation.

** Статья выполнена в рамках научных исследований, проводимых научными группами под руководством докторов наук — ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы на тему «Формирование и развитие региональной инновационной экосистемы», ГК 14.В37.21.0972.*

В начале XXI в. человечество вступило в эпоху интенсивной глобализации мирового хозяйства. Ее основным проявлением служит формирование единого экономического, политического, социального, инновационно-технологического и информационного пространства. Глобализация — это новое качество (в сравнении с интеграцией и интернационализацией) производственно-хозяйственной, финансовой и торговой взаимосвязи; новый виток развития мировой экономики, который, несомненно, изменяет все стороны и компоненты международных отношений.

На новом этапе развития мирового хозяйства изменились и главные проводники глобализации — международные корпорации (далее МК). Они стали глобальными, что не подразумевает только пространственного измерения. Имеется в виду, что эти организационные образования, являясь продуктом процесса глобализации, стали функционировать в рамках новой парадигмы [1; 14]. Э.Г. Кочетов подчеркивает, «кто осмыслит и усвоит новые методологические приемы, тот сможет смело приступать к ситуационному оперированию на глобальном геоэкономическом атласе мира, позволяющему выполнять функции глобального предпринимателя в борьбе за мировой доход, крупного игрока на мировой арене, который понимает поведение трансграничных экономических и финансовых потоков и оснащен высокими неэкономическими и геофинансовыми технологиями» [2; 19].

В связи с этим возникает интерес к такому понятию как глобальная корпорация (далее ГК). Сегодня ГК являются движущей силой глобализации. Их возникновение, с одной стороны, закономерный результат развития мировой экономики и международных корпораций, а с другой — мощный фактор формирования глобальной экономики.

Международные корпорации прошли долгий путь эволюционного развития, в процессе которого изменялись их формы и сферы деятельности, внутрикорпоративная структура и стратегии. В данном контексте историческое развитие корпораций как предпосылка генезиса ГК явилось отправной точкой для изучения ГК как экономической категории.

Различными экономистами выделяются от 5 до 7 поколений МК*. На наш взгляд, наиболее полная классификация поколений корпораций представлена в работе А.В. Воротнева и А.П. Дубнова [3; 30]. На основе анализа работ указанных авторов может быть предложена периодизация эволюции ГК, включающая 4 этапа. Обобщающим критерием выделения данных этапов является реакция на крупномасштабные изменения в технологическом развитии и появление новых технологий и отраслей мирового хозяйства в связи с развитием НТП, а также развитие инфраструктуры мирового хозяйства (автоматизация, информатизация, компьютеризация, всемирные транспортные сети, связь).

I этап (60-е — 70-е гг. XX века). Международные корпорации, используя достижения научно-технической революции (НТР), поддержку правительств своих стран и преимущества межстрановой кооперации производства все в большей степени ориентируются на внешнеэкономическую сферу своей деятельности, которая становится для них основным источником прибыли. Многие международные корпорации становятся в этот период проводниками достижений

* См. работы Батманова, Мовсеяна, Бархатова, Кондратьева, Стриженко и др.

НТР в периферийные страны, используя национальные научно-технические кадры, вступают в партнерские отношения с местными фирмами принимающих стран, интегрируя их в свою структуру. Международным корпорациям на этапе генезиса ГК свойственны качественно новые характеристики:

- отказ от четкой отраслевой ориентации;
- тесное переплетение промышленного капитала с финансовым и торговым, а также с наукой;
- активизация процессов стандартизации и унификации производства, НИОКР.

Основной организационной формой становятся концерны и конгломераты. В этот период формируются экономические предпосылки появления международного производства с единым рыночным и информационным пространством, международным рынком капитала, рабочей силы и научно-технических услуг.

II этап (1980-е гг. — 1990-е гг.) На данном этапе развития ГК характеризуются следующими качественными характеристиками, отличными от рассмотренных на предыдущем этапе развития:

- инновационная агрессивность и динамизм, постоянное совершенствование внутрикорпоративной структуры, нацеленность на завоевание не отдельных сегментов рынка, а ключевых мирохозяйственных позиций в производстве и реализации продукции [4; 173];

— координация действий своих филиалов на основе сетевых информационных технологий, адаптивность и гибкость всей организационной структуры корпораций, объединение дочерних предприятий и совместных предприятий в общую международную сеть управления, которая интегрирована с едиными сетями корпорации;

— использование глобальных факторов производства (380 крупнейших корпораций сосредоточили в своих руках 40% глобального ресурсного потенциала и 80% технологических нововведений [1; 140]);

— создание глобальной системы международного производства, рассредоточенного в большинстве стран мира;

— осуществление экономического и политического влияния на государства, в которых размещены подразделения корпорации.

Этот этап характеризуется широким распространением слияний и поглощений, которые происходят благодаря появлению новых финансовых инструментов на международном рынке.

III этап (1990-е гг. — по настоящее время). ГК выступают такими же мощными игроками на мировом рынке, как и национальные государства. Благодаря развитию сети Интернет как новой сферы и формы ведения бизнеса, ГК изменили свою собственную структуру, систему коммуникаций, что способствовало росту эффективности как самих ГК, так и мировых рынков. Современным ГК характерны следующие особенности:

- рассредоточение производственных единиц по многим странам;
- проникновение ГК в передовые отрасли экономики, быстрое развитие которых требует масштабных капиталовложений и привлечения высококвалифицированного персонала;

ГК являются технологическими лидерами и способствуют развитию НТП посредством распространения новых технологий через сети своих дочерних предприятий.

IV этап — прогноз (20-е — 50-е гг. XXI века). Становление планетарных корпораций, которые будут интегрировать процессы глобализации, реструктуризации и кибернетизации мирового хозяйства. Будущее глобально-планетарных корпораций связано с освоением космических энергоресурсов и развитием систем стратегических вооружений [3; 30].

Таким образом, генезис ГК приходится на XX век. В настоящее время глобальные компании находятся на 3 этапе их развития. Специфической особенностью современных ГК является то, что они представляют собой главные субъекты мировой экономики и способны оказывать огромное влияние на процессы развития мирового хозяйства и становление глобальной экономики. Они представляют группу стратегических новаторов, которые являются лидерами в производстве и распространении знаний и технологий в мире.

Теперь обратимся к рассмотрению теории международных корпораций, которая как оформившееся направление возникла в 60-х гг. XX в., но основы для нее сформировались гораздо раньше [5]. На основе критического анализа существующие концепции развития международных корпораций можно сгруппировать следующим образом (рис. 1):

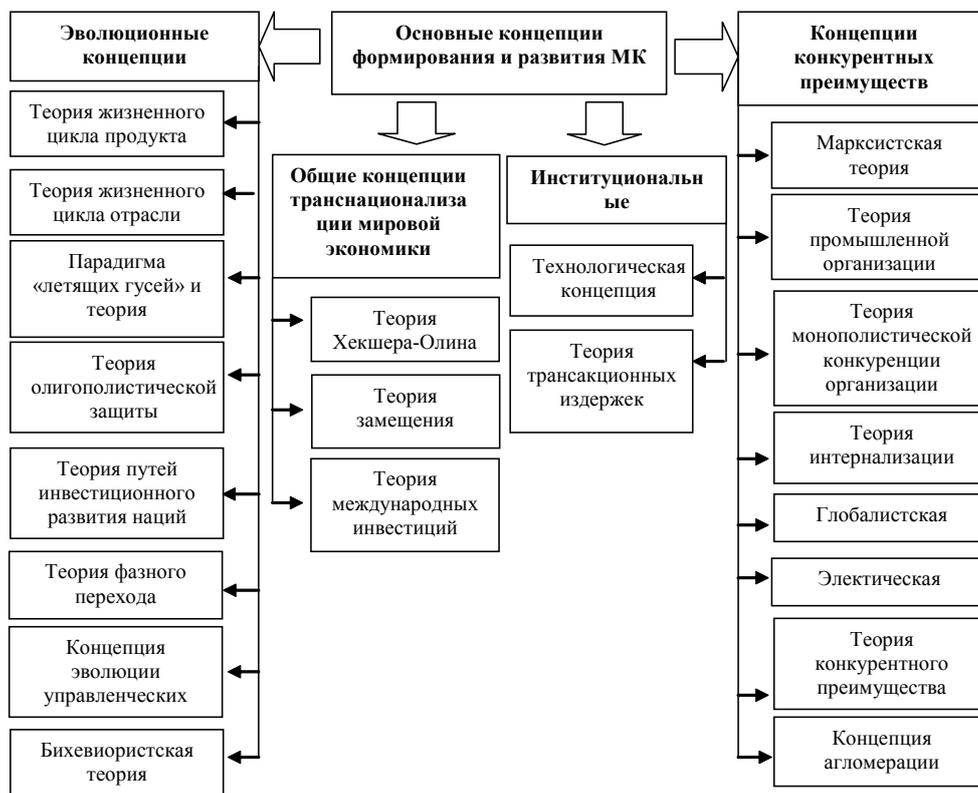


Рис. 1. Основные концепции формирования и развития международных корпораций

Сравнительный анализ представленных на рис. 1 концепций позволил сделать выводы об отсутствии комплексной оценки степени воздействия всех факторов на развитие международных корпораций (каждая концепция по-своему объясняет стремление фирм и стран к транснационализации и глобализации их деятельности, выделяя тот или иной фактор), даже сторонники одного и того же подхода различно трактуют специфику их становления и эволюции, что объясняется чрезвычайной сложностью и многоаспектностью рассматриваемого явления. Однако большинство исследователей признают ведущую роль корпораций в мировом хозяйстве, в частности — современных ГК, связывая их конкурентные преимущества с монополистической природой, технологическим лидерством и осуществлением экономической деятельности в глобальном масштабе.

Обратимся к существующим в различных источниках определениям ГК и классификациям МК, которые помогут разобраться с сущностью рассматриваемого понятия. Такие западные экономисты, как Р. Барнер, Дж. Робинсон, П. Самуэльсон, К. Саван и Л. Тернер, Р. Робинсон [6] считали, что все корпорации можно разделить на национальные и транснациональные. Транснациональные, в свою очередь, подразделяются на:

— интернациональные (транснациональные) корпорации — национальные корпорации с зарубежными активами. Посредством образования зарубежных филиалов и дочерних компаний их производственная и торговая деятельность выходит за пределы одной страны (такими корпорациями западные экономисты считали «Ford», «Еххон», «Nestle»);

— многонациональные или мультинациональные корпорации — корпорации, объединяющие фирмы на производственной и научно-технической основе, которые принадлежат капиталу разных стран. Они допускают высокую степень независимости при осуществлении операций зарубежными подразделениями (примерами могут быть «Royal Dutch/Shell», «Fiat — Citroen», «Phillips»).

С точки зрения международного права, отличительными признаками многонациональной корпорации являются:

- 1) ориентация на зарубежные рынки;
- 2) многонациональный акционерный капитал;
- 3) многонациональный руководящий центр;
- 4) кадры, знающие местные условия в администрациях иностранных филиалов [7; 45].

Представляется целесообразным в данной классификации также выделить *глобальные корпорации (ГК)*, которые интегрируют воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах. Глобальные корпорации рассматриваются как не имеющие определенной национальной принадлежности и независимые от страны происхождения. Можно привести 3 наиболее упоминаемых черты ГК [7; 45]:

1) корпорация фактически производит и продает мировой продукт, следовательно, рынком для такой компании является весь мир;

2) компания создает производственные подразделения в любой точке мира, т.е. местом осуществления производственной деятельности является весь мир;

3) основные функции, реализуемые в рамках корпорации, распределяются по различным странам с целью более эффективного их выполнения; сле-

довательно, местом осуществления хозяйственной деятельности ГК является весь мир.

Эта классификация корпораций отражает в действительности этапы их развития. В целом, границы между рассматриваемыми типами корпораций можно считать довольно условными, возможна трансформация корпораций из одного типа в другой.

Дж. Гелбрейт, Г. Перлмуттер, С. Браун, Р. Вернон [8], [9], [10] классифицируют корпорации в зависимости от принципа взаимоотношений между материнской компанией и дочерними предприятиями, выделяя этноцентрический, полицентрический, региоцентрический и геоцентрический типы взаимоотношений. Геоцентрический тип взаимоотношений как раз и характеризует глобальные корпорации: материнская компания рассматривает себя не как центр международной корпорации (как в предыдущих типах), а лишь как одну из ее частей. Такая корпорация является как бы децентрализованной федерацией региональных филиалов. Ареной ее деятельности является весь мир.

По классификации известного маркетинголога Ф. Котлера, ГК являются одним из типов, относящихся к транснациональным корпорациям. Глобальные корпорации действуют во всем мире на основе единых концепций управления и централизованных структур. Разрабатывая стратегию своей деятельности, ГК основываются на технологическом лидерстве в области конечной продукции и производственных процессов, создают единые мировые системы транспортировки и коммуникаций [11; 10].

Известный американский исследователь М. Портер характеризует глобальные корпорации следующим образом: «Они проводят поистине глобальную стратегию: продают свою продукцию по всему миру; ищут материалы и компоненты также по всему миру; размещают производство во многих странах; вступают в союзы с фирмами других стран, чтобы получить допуск к источникам их силы» [12; 33].

По мнению российского экономиста А.А. Стриженко, глобальные корпорации производят и продают товары в разных странах, используя одинаковые товары, единый производственный процесс и единую стратегию на всех рынках [1; 83]. Таким образом, если компания продает продукт на внутреннем рынке и тот же самый продукт экспортирует в другие страны, то жизненный цикл продукта увеличивается, а производственные издержки, соответственно, снижаются.

Цель ГК — сделать производственный процесс, продажи и каналы распределения стандартными на всех рынках. Обычно у ГК нет трудностей со стандартизацией производства, основные проблемы возникают при попытке стандартизировать продажи и каналы распределения. В настоящее время большинство крупнейших компаний мира являются глобальными, но ни одна из них не достигла идеальной модели. Трудность заключается в том, что на деятельность корпорации влияют так называемые неконтролируемые факторы (факторы, препятствующие глобализации): конкуренция, распределение, рабочая сила, технологические, социально-культурные, экономические, социально-экономические, финансовые, физические, законодательные и политические факторы. И чтобы застраховать себя от убытков, связанных с внезапными изменениями одного или нескольких вышеперечисленных факторов, ГК использует метод тройной диверсификации:

- 1) рынков приобретения сырья;
- 2) рынков сбыта;
- 3) рынков капитала.

Можно выделить еще 2 направления: это диверсификация рынков труда и НИОКР, тем самым превращая данный метод в *модель 5-ти сторонней диверсификации экономической деятельности ГК* (модель снижения рисков).

При использовании такой модели ГК не оказывается в безвыходном положении при внезапном изменении ситуации на одном из рынков, так как всегда найдутся рынки, на которых можно провести необходимые операции. Кроме того, негативные изменения на отдельных рынках компенсируются положительными изменениями на других.

Еще одно определение глобальной корпорации дает Н. Попович в своей монографии «Стратегии глобальной корпорации». Он утверждает, что «без всякого сомнения, глобальная корпорация — это ТНК. Но ТНК особого рода» [13; 14]. Он подразделяет все ТНК на «сильные» и «слабые». «Слабые» ТНК завоевывая рынок, используют тактику их постепенного освоения: изучают структуру рынка и потенциальных потребителей, а затем под их запросы адаптируют свою продукцию. «Сильные» ТНК (глобальные корпорации), активно используя старые, хорошо зарекомендовавшие себя механизмы, завоевывают рынок сразу. Именно глобальная корпорация обладает несомненными уникальными возможностями в освоении новой продукции и инновации.

Практически во всех определениях ГК рассматривается как корпорация, осуществляющая деятельность в глобальном масштабе (по всему миру) и, следовательно, являющаяся главным субъектом международных экономических отношений.

Как заметно из вышеприведенных определений ГК, каждое из них имеет свой акцент: одни экономисты связывает ГК с производством стандартизированной продукции, другие — видят глобальность компании в масштабах деятельности (вне зависимости от типа продукции), третьи — в значительных затратах на НИОКР и распространении инноваций по всему миру через сети дочерних компаний.

Таким образом, обобщая подходы различных исследователей к определению категории «глобальная корпорация», можно выделить отличительные признаки ГК от других видов международных корпораций, которые представлены в таблице 1.

На основе анализа различных подходов к определению категории ГК и ее роли в современной экономике, предлагается следующее определение: *глобальная корпорация — это сложное интегрированное объединение корпоративных структур, с геоцентрическим типом взаимоотношений, диверсифицированной организационной структурой, осуществляющее свою деятельность в одной, а чаще всего, в нескольких отраслях в глобальном масштабе, являющееся инновационным лидером и проводником НТП посредством распространения знаний и новых технологий по всему миру через сеть своих подразделений и оказывающее огромное влияние на мировые экономические процессы и национальные государства.*

Таблица 1

**Классификация международных корпораций
по отдельным характерным признакам***

Характерный признак	ИК (интернациональная корпорация)	МНК / ТНК (многонациональная / транснациональная корпорация)	ГК (глобальная корпорация)
Организационная структура	Вертикальная интеграция	Вертикальная и горизонтальная интеграция	Диверсифицированная
Тип взаимоотношений материнской компании и филиалов	Этноцентрический	Региоцентрический	Геоцентрический
Отношение к зарубежному рынку	Продолжение рынка базирования материнской компании	Наиболее важный рынок по сравнению с внутренним	Весь мир — арена деятельности корпорации
Кадровая политика	В основном отечественные специалисты, работники материнской компании	В зарубежных филиалах работают в основном специалисты принимающей страны	Высококвалифицированный персонал из всех стран
Уровень централизации принимаемых решений и контроль за деятельностью филиалов	Высокий уровень централизации и сильный контроль за филиалами	Средняя степень централизации, слабый контроль за филиалами	Низкий уровень централизации (децентрализация), слабый контроль за филиалами
Потоки информации	Односторонний (от материнской компании к филиалам)	Двухсторонний, но незначительный	Большой равнонаправленный поток информации между материнской компанией и филиалами
Инновационная деятельность	Незначительная, в рамках сохранения преимуществ на внутреннем рынке	Значительная в материнской компании, незначительная в филиалах	Значительная, включающая как внутренние НИОКР, так и их аутсорсинг
Степень влияния на мировые экономические процессы и социально-экономическую сферу принимающих стран	Низкая	Средняя	Высокая

* Составлено на основе критического анализа работ Е.Ф. Авдокушина, А.А. Стриженко и др.

Таким образом, на основе изучения процессов генезиса и эволюции ГК, а также различных определений данной экономической категории можно сделать следующие выводы:

Отсутствует комплексная оценка степени воздействия всех факторов на формирование и развитие ГК, каждая концепция по-своему объясняет стремление фирм и стран к транснационализации и глобализации их деятельности, выделяя тот или иной фактор. Даже сторонники одного и того же подхода различно трактуют специфику становления и эволюции ГК, что объясняется чрезвычайной сложностью и многоаспектностью рассматриваемого понятия.

Практически все исследователи признают ведущую роль МК, в частности современных ГК, в мировой экономике и связывают конкурентные преимущества с их монополистической природой, осуществлением экономической деятельности в глобальном масштабе и технологическим лидерством.

В результате анализа различных подходов к определению категории ГК предложено определение глобальной корпорации, в котором основным признаком является не столько осуществление деятельности в планетарном масштабе, сколько получение и использование уникальных преимуществ глобального характера деятельности за счет осуществления инновационной деятельности и распространения ее результатов по всей сети подразделений ГК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стриженко А.А. Глобализация бизнеса и конкурентоспособность транснациональных компаний: Монография. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2005. 287 с.
2. Кочетов Э.Г. Глобалистика. Теория, методология, практика. М.: НОРМА, 2002. 672 с.
3. Воротнев А.В., Дубнов А.П. Транснациональные корпорации и черная металлургия России. Екатеринбург: Изд-во «Екатеринбург», 2000. 248 с.
4. Бархатов В.И., Кондратьев Н.И. Транснациональные корпорации в условиях глобализации экономики: Монография. Челябинск: ЧелГУ, 2007. С. 173-174.
5. Ленин В.И. Империализм, как высшая стадия капитализма // Полн. собр. соч. Изд. пятое. Том 27. М., 1916. Каутский К. Национальное государство, империалистское государство и союз государств. М., 1917.
6. Robinson, R.D. International Management. N.Y., 1996. 138 p.
7. Современная теория глобализации: экономические очерки / Под ред. Б.А. Денисова. М., 2002. 185 с.
8. Гелбрэйт Дж. Экономические теории и цели общества. М.: 1979. 406 с.
9. Perlmutter, H.V. The Tortuous Evolution of the Multinational Corporation // *Columbia Journal of World Business*. Jan.1969. Vol.4. Issue 1. P. 9.
10. Vernon, R. Economic Sovereignty at Bay // *Foreign Affairs*. Oct. 1968. Vol.47. Issue 1. P. 110.
11. Котлер Ф. Глобализация: стратегия и реальность // Проблемы теории и практики управления, 1992. № 6. С. 9-15.
12. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные стратегии стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
13. Попович Н. Стратегия глобальной корпорации. М.: Изд-во «Экономика», 2009. 357 с.

REFERENCES

1. Strizhenko, A.A. *Globalizacija biznesa i konkurentosposobnost' transnacional'nyh kompanij: Monografija* [Business Globalization and Competitive Strength of Multinational Companies: Monograph]. Barnaul, 2005. 287 p. (in Russian).
2. Kochetov, Je.G. *Globalistika. Teorija, metodologija, praktika* [Global Studies: Theory, Methodology and Practical Issues]. Moscow, 2002. 672 p. (in Russian).
3. Vorotnev, A.V., Dubnov, A.P. *Transnacional'nye korporacii i chernaja metallurgija Rossii* [Multinational Corporations and the Russian Black Metallurgy]. Ekaterinburg, 2000. 248 p. (in Russian).
4. Barhatov, V.I., Kondrat'ev, N.I. *Transnacional'nye korporacii v uslovijah globalizacii jekonomiki: Monografija* [Multinational Corporations in a Globalizing Economy: Monograph]. Chelyabinsk, 2007. Pp. 173-174. (in Russian).
5. Lenin, V.I. Imperialism, the highest stage of capitalism // *Polnoe sobranie sochinenij. Izd. pjatoe. T. 27* [The complete works. 5th edition. V. 27]. Moscow, 1916; Kautskij, K. *Nacional'noe gosudarstvo, imperialistskoe gosudarstvo i sojuz gosudarstv* [National state, imperialist state and the Union of States]. Moscow, 1917. (in Russian).
6. Robinson, R.D. *International Management*. N.Y., 1996. 138 p.
7. *Sovremennaja teorija globalizacii: jekonomicheskie ocherki* [Modern Theory of Globalization: An Economic Overview] / Ed. by B.A. Denisov. Moscow, 2002. 185 p. (in Russian).
8. Gelbrjejt, Dzh. *Jekonomicheskie teorii i celi obshhestva* [Economics and the Public Purpose]. Moscow, 1979. 406 p. (in Russian).
9. Perlmutter, H.V. The Tortuous Evolution of the Multinational Corporation. *Columbia Journal of World Business*. Jan. 1969. Vol. 4. Issue 1. P. 9. (in Russian).
10. Vernon, R. Economic Sovereignty at Bay. *Foreign Affairs*. Oct. 1968. Vol.47. Issue 1. P. 110.
11. Kotler, F. Globalization — Realities and Strategies. *Problemy teorii i praktiki upravlenija — Management: Theoretical and Practical Problems*. Moscow, 1992. № 6. Pp. 9-15. (in Russian).
12. Porter, M. *Mezhdunarodnaja konkurencija: konkurentnye strategii stran* [International Competition: Competitive Advantages of Nations]. Moscow, 1993. 896 p. (in Russian).
13. Popovich, N. *Strategija global'noj korporacii* [Strategy of a Global Corporation]. Moscow, 2009. 357 p. (in Russian).