

ПЕДАГОГИКА

Евгения Гелиевна БЕЛЯКОВА¹

УДК 371 025.3

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ

¹ доктор педагогических наук,
профессор академической кафедры методологии
и теории социально-педагогических исследований,
Тюменский государственный университет
b-evgenia@yandex.ru

Аннотация

Цель исследования состоит в структурно-содержательном анализе конкурентоспособности личности как интегрального качества и выявлении его компонентов. Исследование включает обоснование значимости данного качества в условиях современного социума, актуальность его формирования у обучающихся в условиях образовательного процесса школы и вуза. Тем не менее, несмотря на многочисленные психолого-педагогические исследования данной проблемы, определение сущности конкурентоспособности требует уточнения.

Описываются две полярные трактовки конкуренции — «позитивная» и «негативная», в контексте которых конкурентоспособность личности может проявлять себя в разных формах конкурентного поведения. Здоровая конкуренция способствует повышению компетенций, стимулирует человека к саморазвитию, поскольку ситуация воспринимается как соревновательное взаимодействие. Для конкуренции по типу «игра без правил» характерны черты деструктивности (конфликты, вражда, манипуляции, направ-

Цитирование: Белякова Е. Г. Структурно-содержательная модель конкурентоспособности как качества личности / Е. Г. Белякова // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2017. Том 3. № 2. С. 189-198. DOI: 10.21684/2411-197X-2017-3-2-189-198

ленные против конкурента). Результаты исследования состоят в авторской трактовке конкурентоспособности личности, акцентирующей развивающий потенциал ситуации конкуренции.

Представлена структурная модель конкурентоспособности как интегрального качества личности. Стержневую роль выполняет ценностно-смысловой компонент, отражающий смысл ситуации конкуренции как возможности для личностного роста. В структуре конкурентоспособности как интегрального качества личности подчеркивается важность осмысленной направленности личности на повышение собственной компетентности, необходимость адекватного представления о социокультурной ситуации и ее требованиях, опыт практического участия в конкурентных взаимодействиях.

Описывается уровневая модель факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности личности обучающихся, которая включает внутриличностные факторы и факторы среды, из которых существенную роль оказывают группы первичной социализации и ближайшего окружения, образовательная и профессионально-ориентированная среда, процессы на рынке труда, социально-экономические отношения в обществе, средства массовой информации.

Делается вывод о том, что структурно-содержательная модель конкурентоспособности позволяет наметить ориентиры ее формирования, определить основные каналы влияния на данный процесс, разработать специальный диагностический инструментарий.

Ключевые слова

Конкурентоспособность личности, типы конкурентного поведения, модель конкурентоспособности личности, ценностно-смысловые основания конкурентоспособности.

DOI: 10.21684/2411-197X-2017-3-2-189-198

В современной российской науке и образовательной практике интерес к проблеме формирования качеств конкурентоспособной личности обусловлен существенными изменениями в сфере социально-экономических взаимодействий (вхождение в рынок, и, как следствие этого, новые подходы к кадровой политике, принципы и способы отбора персонала), что актуализирует особые задачи психосоциального развития обучающихся в школьном и вузовском образовании. Конкурентоспособность личности рассматривается как важная предпосылка социальных достижений и самореализации личности в профессии.

Тематика конкуренции и конкурентоспособности личности широко представлена в гуманитарных исследованиях [1, 2, 4, 6, 9, 11], а в последнее десятилетие — в диссертационных работах по психологии и педагогике [2, 3, 5, 7, 8, 10]. Тем не менее в уточнении нуждается понятие конкурентоспособности личности как интегрального качества. Современная трактовка должна быть связана с социокультурным подходом, что позволит выявить ее структурно-содержательные характеристики в контексте той среды, где данное качество является востребованным.

Психологические подходы, в которых выделены весьма различающиеся наборы личностных качеств, так или иначе связанных с конкурентоспособностью личности, имеют существенное ограничение, поскольку описывают только один из факторов конкурентоспособности — индивидуально-личностный. Большое разнообразие качеств конкурентоспособной личности объясняется тем, что каждое может являться предпосылкой/либо быть связанным с более общей интегральной характеристикой конкурентоспособности. Кроме этого конкурентоспособность, по своей сущности являющаяся междисциплинарным феноменом, не может рассматриваться только как внутриличностная характеристика, поскольку это значительно упрощает ее сущность на основе психологической редукции.

Именно по этой причине анализ термина целесообразно начать с понятия «конкуренция», поскольку конкурентоспособность личности — это ее способность к конкуренции. Если последняя считается полезным для общества явлением, тогда и это качество может интерпретироваться как позитивное. Однако у конкуренции есть и другая сторона, не менее существенная, где смысл данного понятия занимает одно место в ряду с борьбой за выживание, враждой, войной, конфликтом, поскольку в поведении людей представлены две модели — здоровая конкуренция и конкуренция — «игра без правил». В первом случае конкурентоспособная личность ориентирована на продуктивное саморазвитие, во втором — ее поведенческие стратегии нацелены на устранение конкурентов как условие достижения желаемого результата.

Как отмечает А. Г. Шмелев, понятие «конкуренция» в некоторых научных контекстах обозначает ситуацию совместной деятельности индивидов и групп, а в других — стратегию поведения на фоне несовместимых интересов. При этом субъективная трактовка конкуренции тесно связана с опытом участия человека в разных формах взаимодействий: участники мягких видов конкурентных отношений и взаимодействий рассматривают конкуренцию как честный поединок, соревнование, в то время как опыт участия в жестких, конфликтных ее видах приводит к трактовке этого понятия как «конфликтной борьбы» [13, 14].

По аналогии с исследованием А. Г. Шмелева, можно выделить два основных подхода к определению конкурентоспособности личности — позитивный и негативный, в зависимости от того, в контексте какой модели конкурентного поведения она интерпретируется — как продуктивного развития личности в ситуации соревнования/совместной деятельности, или же как борьбы с конкурентами вплоть до деструктивного конфликта. В образовательном процессе приоритетным будет являться подход, в соответствии с которым конкурентоспособность у обучающихся становится формой личностного саморазвития, стимулом к совершенствованию (А. Я. Флиер, В. И. Андреев) [1, 9].

Предложим собственный вариант трактовки конкурентоспособности, соответствующей гуманистическим ориентирам.

Конкурентоспособная личность — высокоорганизованная личность, способная к продуктивному позиционированию в профессиональной среде в усло-

виях неопределенности-разнообразия-сложности, в ситуациях изменения рынка профессий и требований к компетенциям специалистов, проявляющая готовность к осмысленному опережающему саморазвитию с учетом тенденций социокультурной ситуации, обладающая необходимыми профессиональными и социально-личностными компетенциями для достижения конкурентных преимуществ на разных этапах профессионального развития.

Структурная модель конкурентоспособности как интегрального качества личности может быть представлена следующими компонентами.

- 1) Ценностно-смысловые основания конкурентоспособности (понимание смысла, «ради чего» такая модель позиционирования в социуме может быть освоена, какие возможности и преимущества открываются, и что личность приобретает в качестве особого инструмента вхождения в профессиональную среду, в рынок труда).
- 2) Когнитивно-операционально-технологический компонент конкурентоспособности — знания, умения, навыки, способы деятельности, профессиональные и личностные компетенции в избранной профессиональной сфере (все, что обеспечивает человеку качество «конкурентоспособности» как его реального личного преимущества перед другими «кандидатами-конкурентами» на рынке труда).
- 3) Аутомаркетинговый компонент конкурентоспособности. Включает такие связанные с конкурентоспособностью, на наш взгляд, социально-личностные характеристики, как хорошая ориентация в востребованных на сегодня и в перспективе компетенциях, понимание тенденций в развитии рынка труда, готовность к «доучиванию» и «переучиванию», потребность и способность к саморазвитию и самообразованию, гибкость, мобильность (в том числе — способность, опираясь на освоенные компетенции и приоритеты, сменить сферу трудовой деятельности, профессию).
- 4) Рефлексивный компонент конкурентоспособности. Включает высокий уровень рефлексии, осмысленность в планировании/проектировании профессионального будущего (в том числе — карьерного роста), критическое мышление, адекватную самооценку, открытость для «обратной связи», способность к самоорганизации и саморегуляции.

Также требуется соотнесение конкурентоспособности с термином «конкурентоориентированность», который обозначает, на наш взгляд, более раннее по отношению к конкурентоспособности явление, которое проявляется на этапах подросткового — юношеского периодов взросления, когда школьники на стадии оптации (Е. А. Климов) еще только подготавливаются к вхождению в социально-профессиональную сферу, проявляют интересы, желания, мотивы, направленность, соотносят их со своими возможностями, пробуют прогнозировать и проектировать собственное профессиональное будущее.

Конкурентоориентированность мы рассматриваем как:

- 1) ядерный компонент конкурентоспособности (мотивационный, ценностно-смысловой) — то, что делает значимым и важным для личности овладение

и реализацию конкурентоспособности как качества личности, придает личностный смысл данной модели поведения;

2) генетически первичный по отношению к конкурентоспособности компонент, базовый по отношению к освоению профессиональной деятельности и профессиональному развитию в определенной сфере, придающий данным процессам особое качество — понимание ценности конкурентоспособности как качества личности, из чего следуют:

- ориентация на высокие нормативы деятельности в ситуациях социального сравнения;
- стремление к достижению уникальных конкурентных преимуществ в избранной профессиональной сфере;
- направленность на постоянное обновление/пополнение индивидуального реестра актуальных и перспективных компетенций (самокоррекция плана саморазвития с учетом изменяющейся социокультурной ситуации);
- прогностическая активность (персональный мониторинг) применительно к рынку труда и профессий;
- аутомаркетинг (способность к продвижению себя на рынке труда — определение своей актуальной/потенциальной «ниши» на рынке труда, проектирование саморазвития (наращивание необходимых компетенций), владение современными технологиями установления контакта с работодателями, самопрезентации, прохождения собеседования, стажировок, тестовых испытаний и др.).

Перечисленные выше установки могут быть представлены на начальном этапе (школьники) в определенных пропорциях, но в конкурентоспособности они должны быть сформированы полностью. Конкуренитоориентированность школьников предполагает также определенный уровень сформированности основных компонентов конкурентоспособности (когнитивно-операционно-технологический, аутомаркетинговый и рефлексивный), в форме, которая соответствует достигнутому уровню когнитивной и социальной зрелости, в том числе: проявление склонностей и способностей в определенной сфере, интерес к профессиональному будущему, направленность на саморазвитие и самоактуализацию и др.

Для системного описания средовых факторов формирования конкурентоспособности может быть предложена уровневая модель, в которой уровни соотнесены с преобладающими на них факторами, и для каждого из которых выделяются ведущие формирующие механизмы.

Уровень 1. «Психологические внутриличностные факторы» — индивидуально-личностные характеристики, выполняющие роль предпосылок конкурентоспособности (например, стремление к лидерству, перфекционизм, агрессивность, соревновательность и др.). Кроме того, эти же характеристики усиливаются/формируются в условиях конкуренто-ориентированной среды. В качестве индикаторов конкурентоспособности не имеет смысла их рассматривать изо-

лированно от средовых влияний, поскольку они во многом являются продуктом активности личности в среде с определенными характеристиками (т. е. производны от среды).

Уровень 2. «Микросреда» — семья, ближайшее окружение, референтные группы. Первичные группы социализации являются источником формирования социальных стереотипов, установок, паттернов поведения. Основные механизмы — социально-психологические: внушение, заражение, транслирование моделей поведения через традицию, идентификация со значимым «другим», подражание, возрастно-психологические паттерны конкурентного/соревновательного поведения, групповая динамика (влияние групповых норм и ценностей, следование социально-одобряемым моделям поведения).

Уровень 3. «Мезосреда» — образовательная и профессионально-ориентированная среда. Здесь задействованы психолого-педагогические механизмы освоения социокультурного опыта.

Уровень 4. «Макросреда» — весь социокультурный контекст, и, прежде всего, рынок труда, правовые, экономические, социальные отношения, особенности социокультурной ситуации (сегодня — неопределенность, разнообразие, сложность, динамичность); также ощутимым является влияние средств массовой информации как источника социокультурных стереотипов.

Результаты исследования позволяют сделать несколько выводов. Во-первых, структурно-содержательная модель конкурентоспособности намечает ориентиры ее формирования и определяет основные каналы влияния на данный процесс. Для формирования конкурентоспособности личности важно понимание социокультурной ситуации; это знание для человека является ориентировочной основой его деятельности, что обеспечивают в какой-то мере образование и общение в профессиональной среде и в гораздо меньшей степени — свободная социальная информация, службы занятости, Департаменты и другие госструктуры. Не менее важен для освоения моделей конкурентоспособного поведения опыт деятельности в реальной социокультурной среде, либо в квазипрофессиональных, модельных (игровых, имитационных) ситуациях в условиях образовательного процесса. Основное же значение имеет ценностная установка на саморазвитие личности в ситуациях конкурентного взаимодействия. Во-вторых, предложенные модели могут использоваться для разработки диагностического инструментария для оценки выраженности конкурентоспособности личности у обучающихся и изучения роли факторов, влияющих на ее формирование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев В. И. Конкурентология. учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В. И. Андреев. Казань: Центр инновационных технологий. 2013. 468 с.

2. Валежанина Т. В. Формирование конкурентоспособности будущих педагогов профессионального обучения в социальном партнерстве вуза и малых предприятий: дисс. канд. пед. наук / Т. В. Валежанина. Екатеринбург, 2014. 218 с.
3. Гаврилова А. Г. Психологические условия организации конструктивной конкурентной среды в системе трудовых отношений: автореф. дисс. канд. психол. наук / А. Г. Гаврилова. Москва, 2013. 30 с.
4. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. 400 с.
5. Плугарева А. В. Психологическое сопровождение развития конкурентоспособной личности студента: автореф. дисс. канд. психол. наук / А. В. Плугарева. Пятигорск, 2008.
6. Поддьяков А. Н. Психология конкуренции в обучении / А. Н. Поддьяков. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. 231 с.
7. Терелянская И. В. Психологическое сопровождение развития творческой конкурентоспособной личности студента в образовательном процессе вуза: автореф. дисс. канд. психол. наук / И. В. Терелянская. Нижний Новгород, 2012. 25 с.
8. Токарева Е. В. Индивидуально-психологические особенности развития конкурентоспособности личности: автореф. дисс. канд. психол. наук / Е. В. Токарева. Москва, 2007.
9. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии / А. Я. Флиер. М.: Академический Проект, 2000. 496 с.
10. Хазова С. А. Развитие конкурентоспособной личности в системе образования: автореф. дисс. докт. пед. наук / С. А. Хазова. Майкоп, 2011. 60 с.
11. Шаповалов В. И. Формирование конкурентоспособной личности в условиях школьного дополнительного образования: монография / В. И. Шаповалов; под науч. ред. Ю. С. Тюнникова. Сочи: СГУТиКД, 2008. 190 с.
12. Шмелев А. Г. Продуктивная конкуренция. Опыт конструирования объединительной концепции / А. Г. Шмелев. М.: Изд-во «Магистр», 1997. 56 с.
13. Шмелев А. Г. Конкуренция как метакатегория в современной психологии. Сообщение 1 / А. Г. Шмелев // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Сер. Психология. 2014. Т. 6. № 3. С. 105-115.
14. Шмелев А. Г. Конкуренция как метакатегория в современной психологии. Сообщение 2 / А. Г. Шмелев // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Сер. Психология. 2014. Т. 7. № 4. С. 97-108.

Eugenia G. BELYAKOVA¹

STRUCTURE AND CONTENT BASED MODEL OF COMPETITIVENESS AS A PERSONAL TRAIT

¹ Dr Sci. (Ped.), Professor,
Academic Department of Methodology
and Theory of Social and Pedagogical Research,
Tyumen State University
b-evgenia@yandex.ru

Abstract

This study aims at the structure-content based analysis of individual's competitiveness as an integral component. This article explains the significance of this quality in nowadays' society, the importance of its development in educational establishments. Despite a significant amount of psychological and pedagogical studies of this phenomenon, it is necessary to give a more detailed description of "competitiveness". The author suggests two opposing definitions of "competitiveness": a "positive" and a "negative" one; in this light, individual's competitiveness can be revealed in different forms of competitive behavior. Adequate competitiveness has a positive impact on one's skills and motivates self-development when the situation is perceived as competitive. A type of competition, called "game without rules", may have destructive effects such as conflict situations, hostility, manipulation, etc., aimed at the competitor. The results of the study lie in the author's interpretation of individual's "competitiveness" suggesting that it stimulates students' potential in the situation of competition. The structure based model of "competitiveness", being an integral personal trait, has been presented. The main role has been given to the value-meaning based component which implies an opportunity for personal growth under the circumstances of competition. In the structure of "competitiveness" the author points out the significance of self-motivation, importance of adequate presentation of socio-cultural situation and its requirements, participation in the competitive interaction. The author has described the multilevel model of factors affecting the development of students' competitiveness. The model is comprised of internal and external factors; the most important factors involve socialization, educational

Citation: Belyakova E. G. 2017. "Structure and Content Based Model of Competitiveness as a Personal Trait". Tyumen State University Herald. Humanities Research. Humanitates, vol. 3, no 2, pp. 189-198.

DOI: 10.21684/2411-197X-2017-3-2-189-198

and professional environment, processes in the labor market, socio-economic relations in a society, and mass media. In the conclusion the author states that the structure-content based model of competitiveness allows setting guiding lines for its development, determining basic channels of influence on this process, working out diagnostic tools, etc.

Keywords

Competitiveness of individual, types of competitive behavior, model of individual's competitiveness, value-meaning basis for competitiveness.

DOI: 10.21684/2411-197X-2017-3-2-189-198

REFERENCES

1. Andreev V. I. 2013. Konkurentologiya. Uchebnyi kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya konkurentnosposobnosti [Competitiveness. A Study Course for Developing Creative Competitiveness]. Kazan: Tsentr innovatsionnykh tekhnologiy.
2. Valezhanina T. V. 2014. Formirovaniye konkurentnosposobnosti buduschih pedagogov professional'nogo obucheniya v sotsial'nom partnyorstve vuza i malyykh predpriyatiy [Developing Competitiveness among Prospective Teachers of Professional Education in Social Cooperation of Universities and Small Enterprises].
3. Gavrilova A. G. 2013. Psikhologicheskie usloviya organizatsii konstruktivnoy konkurentnoy sredy v sisteme trudovykh otnosheniy [Psychological Conditions for Organizing an Effective Competitive Environment in the System of Labor Relations]. Moscow.
4. Mitina L. M. 2002. Psikhologiya razvitiya konkurentnosposobnoy lichnosti [The Psychology of Competitive Person Development]. Moscow: Moskovskiy psikhologo-sotsial'nyy institut; Voronezh: MODEK.
5. Plugareva A. V. 2008. Psikhologicheskoe soprovozhdeniye razvitiya konkurentnosposobnoy lichnosti studenta [Psychological Accompaniment of Competitive Student Development]. Pyatigorsk.
6. Podyakov A. N. 2006. Psikhologiya konkurentssii v obuchenii [The Psychology of Competitiveness in Education]. Moscow: GU-VSHE.
7. Terelyanskaya I. V. 2012. Psikhologicheskoe soprovozhdeniye razvitiya tvorcheskoy konkurentnosposobnoy lichnosti studenta v obrazovatel'nom protsesse vuza [Psychological Accompaniment of Creative and Competitive Student Development in the Education Process of University]. Nizhniy Novgorod.
8. Tokareva E. V. 2007. Individual'no-psikhologicheskie osobennosti razvitiya konkurentnosposobnoy lichnosti [Individual and Psychological Peculiarities of Competitive Person Development]. Moscow.
9. Flier A. Ya. 2000. Kul'turologiya dlya kul'turologov: Uchebnoye posobie dlya magistrantov i aspirantov, doktorantov i soiskateley, a takzhe prepodavateley kul'turologii [Culturology for Culturologists: Handbook for Students of Master, Post-Graduate and Post-Doctorate Degrees, as well as Teachers of Culturology]. Moscow: Akademicheskii projekt.

10. Khazova S. A. 2011. Razvitie konkurentnosposobnoy lichnosti v sisteme obrazovaniya [Developing a Competitive Person in Education System]. Maykop.
11. Shapovalov V. I. 2008. Formirovanie konkurentnosposobnoy lichnosti v usloviyah shkol'nogo dopolnitel'nogo obrazovaniya [Forming a Competitive Person under the Conditions of Additional School Education]. Edited by Yu. S. Tyunnikov. Sochi: SGUTiKD.
12. Shmelev A. G. 1997. Produktivnaya konkurentsia. Opyt konstruirovaniya ob"edinitel'noy kontseptsii [Productive Competition. The Experience of Forming a Unifying Conception]. Moscow: Magistr.
13. Shmelev A. G. 2014. "Konkurentsia kak metakategoriya v sovremennoy psihologii" [Competition as a Meta Category in Modern Psychology]. Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Psikhologiya, vol. 6, no 3, pp. 105-115.
14. Shmelev A. G. 2014. Konkurentsia kak metakategoriya v sovremennoy psihologii [Competition as a Meta Category in Modern Psychology]. Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Psikhologiya, vol. 6, no 4, pp. 97-108.