

Образ полицейского в сериалах в условиях глобальных трансформаций (по материалам контент-анализа)

Екатерина Владимировна Каргаполова[✉], Юлия Сергеевна Полякова,
Юлия Андреевна Шляхетко

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
Контакт для переписки: k474671@list.ru[✉]

Аннотация. В стабильных социальных системах полиция является одним из важнейших факторов поддержания порядка и обеспечения свободы граждан. Вместе с тем анализ научной литературы обнаруживает признаки дисфункциональности позиции полиции в обществе постмодерна. Неоднозначен и медийный образ полицейского, что актуализирует его изучение. Целью данного исследования является анализ образа полицейского в отечественных и зарубежных сериалах, которые составляют значительную часть медиатекстов. Основным методом исследования — контент-анализ. Новизна исследования заключается в следующем. Зафиксировано наличие медийных образов полицейского с излишним весом, небольшого роста, что расходится с идеалом мужественного героя-защитника. Выявлен тренд на замещение неидеального по внешнему виду пожилого мужчины идеальной молодой женщиной. Это свидетельствует о дефляции постмодернистской сериальной культурой традиционных представлений как о женщине, так и мужчине-защитнике. Показано, что чаще всего в телесериалах сотрудники полиции реализуют функции защиты общественного порядка, раскрытия преступлений, связанных с физическим насилием, в рискованных условиях. Это характеризует современную социальную систему как нестабильную, а подобные медийные образы лишь закрепляют нестабильность. Примерно в половине случаев профессиональные морально-нравственные принципы работы полиции не соблюдаются, что также свидетельствует о патологии социального организма. Зафиксировано, что в отечественных сериалах правоохранитель несколько чаще, чем в зарубежных придерживается профессиональных принципов. Но по личным качествам полицейские в отечественных сериалах уступают коллегам в зарубежных

сериалах. В целом медийный образ полицейского отражает реалии общества постмодерна в размытости законоприменения при отсутствии основы общественной системы — моральных принципов, требует оперативного пересмотра в условиях вызовов, которые стоят перед Россией как авангардом формирования нового многополярного справедливого миропорядка, основанного на законе и праве.

Ключевые слова: полиция, медийный образ полицейского, сериалы, функции полиции, принципы полиции, социально-демографические характеристики полицейского, профессиональные качества сотрудника правоохранительных органов

Цитирование: Каргаполова Е. В., Полякова Ю. С., Шляхетко Ю. А. 2024. Образ полицейского в сериалах в условиях глобальных трансформаций (по материалам контент-анализа) // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. Том 10. № 3 (39). С. 30–48. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2024-10-3-30-48>

Поступила 13.08.2024; одобрена 25.09.2024; принята 14.10.2024

The image of a policeman in TV series in the context of global transformations (based on the materials of content analysis)

Ekaterina V. Kargapolova✉, Yulia S. Polyakova, Yulia A. Shlyakhetko

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
Corresponding author: k474671@list.ru✉

Abstract. The police in stable social systems are one of the most important factors in maintaining order and ensuring the freedom of citizens. At the same time, the analysis of scientific literature shows signs of a dysfunctional position of the police in postmodern society. The media image of a policeman is also ambiguous, which actualizes its study. The purpose of this study is to analyze the image of police officers in domestic and foreign TV series, which make up a significant part of media texts. The main research method is content analysis. The novelty of the study is as follows. The presence of media images of an overweight, small-stature policeman has been recorded, which is at odds with the ideal of a courageous hero-defender. A trend has been revealed to replace an older man who is not perfect in appearance with an ideal young woman. This indicates

the deflation of the postmodern serial culture of traditional ideas about both a woman and a male defender. It is shown that most often in television series, police officers perform the functions of protecting public order, solving crimes related to physical violence in risky conditions. This characterizes the modern social system as unstable. and such media images only perpetuate instability. In about half of the cases, the professional moral principles of police work are not respected, which also indicates the pathology of the social organism. It is recorded that in domestic TV series, the law enforcement officer adheres to professional principles more often than in foreign ones. But in terms of personal qualities, police officers in domestic TV series are inferior to their colleagues in foreign TV series. In general, the media image of a policeman reflects the realities of postmodern society in the blurring of law enforcement in the absence of the basis of the social system — moral principles and requires prompt revision in the face of the challenges that Russia faces as the vanguard of the formation of a new multipolar just world order based on law and law.

Keywords: police, media image of policeman, TV series, police functions, police principles, socio-demographic characteristics of policeman, professional qualities of law enforcement officer

Citation: Kargapolova, E. V., Polyakova, Yu. S., & Shlyakhetko, Yu. A. (2024). The image of a policeman in TV series in the context of global transformations (based on the materials of content analysis). *Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research*, 10(3), 30–48. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2024-10-3-30-48>

Received Aug. 13, 2024; Reviewed Sep. 25, 2024; Accepted Oct. 14, 2024

Введение

Полиция является важной частью системы охраны общественного порядка [Суханова, Пивцайкина, Санина, 2019], обеспечивая стабильность социальной системы [Шпилев, Шлягина, 2019]. «Хорошая полиция — решающее условие общественно-безопасного распространения личной свободы. Полицией... будет та, кадровый костяк которой составляет аристократия, способная задавать тон “высокого служения” делу и долгу» [Синченко, 2005, с. 82].

Сотрудники полиции отвечают за обеспечение соблюдения закона, предотвращение и расследование преступлений и помощь гражданам в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Поэтому они должны быть гуманными, вежливыми, законопослушными, честными и четко выполнять профессиональные функции.

2 апреля 2024 г. на заседании коллегии МВД Президент Российской Федерации В. В. Путин высоко оценил деятельность отечественной полиции, в том числе и на новых территориях. Обращаясь к сотрудникам правоохранительных органов, он подчеркнул,

что от эффективности работы МВД, «в значительной степени зависит внутреннее состояние нашего общества... Вы должны обеспечить нормальную жизнь для рядового гражданина России, но сами должны работать в условиях, близких к условиям военного времени»ⁱ.

Примечательно, что на этом же заседании Президент еще раз подчеркнул сложность периода современной истории, связанного с попытками геополитических недоброжелателей подчинить Россиюⁱⁱ. Таким образом, В. В. Путин поставил новые задачи перед сотрудниками полиции, следовательно, медийные образы полицейских также должны соответствовать новым вызовам, стоящим перед Россией в эпоху глобальной перестройки, контуры которой российский лидер обозначал неоднократно, — формирование нового многополярного мирового порядка, основанного на культурно-цивилизационном многообразии, справедливости, законе и правеⁱⁱⁱ. Именно Россия, по мнению Президента, «находится сейчас в авангарде формирования более справедливого мироустройства»^{iv}.

По мнению М. В. Субботиной, «в современную эпоху медийные “герои” формируют одну из сильнейших по своему влиянию референтных групп, которая определяет наше восприятие собственной жизни в терминах счастья, успеха, справедливости, благополучия или, напротив, их противоположностей» [Субботина, 2021, с. 623]. Поэтому у граждан появляется потребность в формировании положительного медийного образа сотрудника правоохранительных органов [Макеева, Нестерова, 2020, с. 67]. Вопросы легитимности деятельности полиции и доверия также во многом определяются СМИ, поскольку они являются средством создания имиджа полицейского [Stefanovska, 2015].

Каков же спектр образов сотрудников полиции, представляемых различными СМИ? Полюса таких образов можно определить следующим образом. С одной стороны, милиционер кристальной честности, защитник народа, помощник гражданина в советской литературе (например, образ дяди Стёпы в произведениях С. В. Михалкова^v) и кинофильмах (за исключением образов «оборотней в погонах» перестроечного СССР середины 80-х гг. XX в.); с другой стороны, бессовестный мошенник-городничий в бессмертной комедии Н. В. Гоголя «Ревизор», который не мэр, а главный полицейский [Кормилов, 2019].

В общественных системах постмодерна образы полицейского становятся динамичнее и могут меняться с позитивного на негативный за короткое время [Макеева, Нестерова,

ⁱ Путин призвал сотрудников МВД работать, как в условиях военного времени // РБК. 2024. 2 апр. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/660c03f09a794733c0f1717a> (дата обращения: 21.11.2024).

ⁱⁱ Там же.

ⁱⁱⁱ Путин считает, что новый миропорядок должен основываться на законе и праве // ТАСС. 27.10.2022. <https://tass.ru/politika/16175141> (дата обращения: 21.11.2024).

^{iv} Путин: Россия находится в авангарде создания справедливого мироустройства // РИА новости. 28.11.2023. <https://ria.ru/20231128/putin-1912427138.html> (дата обращения: 21.11.2024).

^v Михалков С. В. Дядя Стёпа // Пионер. 1935. № 7 (здесь и далее указаны первые публикации); Дядя Стёпа — милиционер // Пограничник. 1954. № 20; Дядя Стёпа и Егор // Правда. 1968. 27 декабря; Дядя Стёпа — ветеран // Правда. 1981. 1 июня; Дядя Стёпа в Красной Армии // Молодой колхозник. 1940. № 5.

2020, с. 67]. Позитивный образ полицейского в СМИ может не соответствовать реальным социальным практикам [Окс, 2011]. И, напротив, СМИ могут демонизировать образ полицейского, преувеличивая его негативные черты. Этому способствует «широкое освещение криминальных историй в новостных источниках, что потенциально повышает осведомленность зрителей о неправомерных действиях полиции. Многочисленные технологические достижения, такие как камеры сотовых телефонов, привели к усилению общественного контроля за деятельностью полиции... Чрезмерное изображение жестокости полиции может привести к искажению представлений общественности о том, как и почему применяется сила. Лишь немногие исследования показали, что был проведен анализ контекста жестокости полиции с акцентом на то, как подобные события освещаются в средствах массовой информации. Такие оценки могут выявить конкретные закономерности или неточности в изображениях новостных источников... Полученные данные свидетельствуют о том, что видеозаписи жертв из числа меньшинств более распространены, чем видеозаписи жертв из числа белых»¹ [Pitts, 2022, p. 1].

Контент-анализ зарубежных кинофильмов с 1984 по 2014 г. с выборкой из 34 фильмов и анализом более 200 персонажей-полицейских показал «противоречивое изображение правоохранительных органов, но отдельные персонажи-полицейские представлены положительно. Преобладающим описанием этих персонажей были хорошие, трудолюбивые и компетентные сотрудники правоохранительных органов» [Pautz, 2016, p. 250].

Образ полицейского в СМИ может быть еще более сложным, то есть реализация его функций может освещаться по-разному. Так, контент-анализ газет Гонконга показал, что о правоохранительных органах, занимающихся поддержанием порядка, в СМИ сложилось негативное представление, в то время как имидж полицейских, выполняющих функции по борьбе с преступностью, может оставаться позитивным [Chan, 2015].

Анализ метафорических образов деятельности правоохранительных органов в Грузии выявил концептуальную оппозицию «прошлое — настоящее». В итоге метафорические образы, представляющие прошлое грузинской милиции времен Э. Шеварднадзе, «передают негативные ассоциации, усиливая позитивный образ современной грузинской полиции» [Михневич, Чудинов, 2023, с. 70]. Это проявляет ангажированность образа полицейского различными провластными группировками. И не только в медийном пространстве Грузии, но и в США полиция может репрезентироваться как сторонник одной партии, а протестующие — другой [Будаев, Пологова, 2023].

Как отмечает Л. М. Яблонская, «в правовом демократическом государстве деятельность полиции является наиболее видимым проявлением государственной власти в области обеспечения безопасности социума» [Яблонская, 2011, с. 125]. Но приведенные выше примеры заставляют переосмыслить реалии современного мира, в котором институты дисфункциональны, привычные представления не только о правовом демократическом, но и о национальном капиталистическом государстве, которое опиралось на полицию, размыты. Власть и общество зачастую находятся по разные стороны баррикад, а «полиция, реализующая не только правоохранительную, но и карательную функцию, остается между двух огней — общества и власти» [Макеева, Нестерова, 2020, с. 67].

¹ Здесь и далее перевод авторский.

И проправительственные СМИ ничего не делают для легитимации образа полицейских. В современной истории есть случаи, когда полиция (за рубежом) отказывается выполнять репрессивную функцию по отношению к манифестантам или когда задержанные подают в суды за незаконное задержание и суды удовлетворяют их иски, а руководство полиции увольняют. СМИ в этом случае демонизируют полицию и идеализируют власти [Оболонский, 2013]. Возникает в таких случаях вопрос: кого ситуативно защищает полиция — интересы собственников, реализующих свои интересы через провластные элиты, интересы граждан или самих себя? И как это сформирует образ полицейского в СМИ? Быть может, неустойчивость этого образа отражает реалии общества постмодерна в ситуации размытости законоприменения и реализации правил, поскольку таких правил нет, так как нет основы общественной системы — моральных принципов? Соответствует ли медийный образ полицейского контурам глобальной перестройки социальной системы, основанной на справедливости, законе и порядке?

Исследование образа полицейского требует краткого экскурса в историю полиции в нашей стране: полиция существовала еще в дореволюционной России [Румянцев, 2012]. В СССР правоохранительные органы назывались милицией и были призваны защищать интересы народа. В 2011 г. милиция была переименована в полицию. По мнению А. И. Дубняковой, в течение первого года после переименования образ полицейского в общественном сознании граждан и самих сотрудников значительно не изменился [2013, с. 11]. Однако при этом анализ медиатекстов того же периода показал связь образа сотрудника полиции с негативными эмоциями — прежде всего страха физического насилия и разрушения: «Наблюдалось отождествление поведения сотрудников с особенностями поведения животных, например, со служебными собаками (“дать операм новую кличку”) ... Одна из шуток по поводу нового именованя МВД напрямую отразила существующую в сознании русского человека связь образа полицейского с полицаем: “Милицию переименовывают в полицию. Ну, наконец-то, сказал народ, собираясь в партизаны!”. < ... > В русском коллективном сознании полицей — враг, предатель, трус» [Скрипичникова, 2011, с. 72].

Исследуя медийные образы полицейских в новейшей истории, отметим важность анализа кино- и телесериалов, которые составляют «предмет значительного массива медиатекстов» [Ляхова, 2020, с. 45]. Сериализацию кинематографа можно назвать одной из основных особенностей современной индустрии кино [Мартыненко, 2023, с. 120]. «С каждым годом у сериалов растут бюджеты, к их съемкам привлекают все более маститых режиссеров, а сниматься в них не считают зазорным актеры, которых уже давно отнесли к классикам» [Авдеев, 2015, с. 132].

Вместе с тем отмечается неоднозначное влияние современных сериалов на формирование духовно-нравственных качеств, особенно у молодого поколения [Берестовская, 2020]. «Сериальный бум» наглядно демонстрирует такие особенности культуры постмодерна, как атеизм, размытость представлений о морали, стремление к коммерческому успеху, реалистичность сцен насилия и жестокости [Ведькал, Бурцев, 2021], попытки десакрализации национально-исторического наследия, его «интеграции в контексты массовой культуры» [Кирчанов, 2019, с. 143].

Отметим проявленный исследовательский интерес к образам сотрудников полиции. В отечественных телесериалах, «все полицейские пьют, причем начинают делать еще до начала рабочего дня. Кстатi соблюдение ими законности при исполнении служебных обязанностей мoветон и уже лет двадцать как не делается (“Улицы разбитых фонарей”, “Ментовские войны”, “Глухарь”» [Авдеев, 2015, с. 132]. Это оказывает влияние на предвзятое отношение населения к сотрудникам правоохранительных органов [Кобленков, Логачев, 2017].

Польза криминальных сериалов остается сомнительной [Коломейцева, 2023, с. 130], так как в них наблюдается «героизация тех, кого Ф. М. Достоевский называл “убийцем и проституткой”» [Клеймёнов, Клеймёнов, 2022, с. 429], разрушение морально-нравственных норм, вседозволенность, расчеловечивание, «пропаганда западной клубной культуры, которая невозможна без наркотиков» [Клеймёнов, Клеймёнов, 2022, с. 429]. «При этом зрителю настойчиво внушается мысль, что наркобизнес находится под покровительством коррумпированных сотрудников правоохранительных органов. Криминальные сериалы зачастую явно или неявно нацелены на формирование отрицательного имиджа правоохранительных органов: полицейские не только занимаются “крышеванием” бизнеса, но и сами совершают преднамеренные преступления; прокуроры, как правило, поддерживают тесные связи с криминалитетом, а таможенники — с контрабандистами» [Клеймёнов, Клеймёнов, 2022, с. 429].

Однако результаты опроса молодежи, опубликованные в 2021 г., подтверждают общую тенденцию подвижности образа полиции, в котором нет однозначно негативных оценок: они неоднородны. При наличии личного позитивного опыта взаимодействия с конкретными сотрудниками полиции в качестве пострадавшего, например, опрошенные выражают готовность помочь полиции в случае необходимости. «Наличие аналогичного опыта, но содержательно негативного, предопределило распространение скептических оценок деятельности данного правоохранительного органа в студенческой среде. Существенное влияние на формирование неблагоприятного мнения о полиции также оказывают средства массовой информации, сеть Интернет, слухи» [Клеймёнов, 2021, с. 139].

Методы

Пристальное внимание к деятельности современной полиции в условиях новых вызовов, стоящих перед Россией, неоднозначность и подвижность медийного образа полицейского актуализирует его изучение в телесериалах. Основным методом эмпирического исследования стал контент-анализ. Объектом исследования является образ полицейского в российских и зарубежных сериалах.

Эмпирической базой представленного исследования стали популярные «полицейские» сериалы периода 2002–2023 гг., которые были отобраны по оценкам зрителей (N = 18, из которых 10 — российских, 8 — зарубежных; средний рейтинг — 7,6 баллов). Анализ производили с помощью платформ Кинопоиск и IMDb. Мы проанализировали по сто персонажей-полицейских из указанных сериалов. Исследовательский инструментарий включал в себя единицы анализа, проявляющие статусную позицию полицейского в современном обществе: социально-демографические характеристики

персонажей (пол, возраст); антропометрические показатели, соотносящиеся с образом профессии и требованиями к ней (рост, вес и т. п.); характеристики профессиональной деятельности; профессиональные функции; морально-этические принципы; профессиональные и личные качества. Такой подход позволил проанализировать образ полицейского в сериалах, выявить различия в представлении данного персонажа в России и за рубежом.

Результаты и обсуждение

В 55 % проанализированных нами сериалов персонажи полицейских играют главную роль, в 45 % — второстепенную. В российских сериалах главных персонажей — полицейских несколько больше, чем в зарубежных (48 против 41 %).

Рассмотрим социально-демографические характеристики персонажей полицейских. Анализ возрастных групп обнаружил, что 65 % рассматриваемых персонажей находится в среднем возрасте, причем в зарубежных сериалах эта группа представлена в большей степени, чем в отечественных (77 против 52 %). Каждый четвертый из персонажей полицейских — представитель молодого поколения, причем в отечественных сериалах — каждый третий, в зарубежных — каждый пятый-шестой. В целом по массиву только каждый десятый персонаж — пожилой, и больше таковых насчитывается в отечественных сериалах (14 против 7 %).

Преимущественно представлены мужчины-полицейские (74 %), в то время как женщины составляют 26 %. Женщин-полицейских молодого возраста больше, чем мужчин (36 против 21 %), а среди мужчин больше пожилых (13 против 2 %). В зарубежных сериалах женщин больше, чем в российских (31 против 21 %).

В целом по массиву данных более половины (55 %) персонажей среднего, каждый третий — высокого, каждый десятый — низкого роста. В отечественных телесериалах меньше полицейских среднего (45 против 62 %) и больше низкого (18 против 3 %) роста. Можно сравнить эти образы с образом советского дяди Степы, который олицетворял защитника как высоким ростом и привлекательным внешним видом, так и благовидными поступками.

В телесериалах преобладают персонажи нормального телосложения (63 %), которых больше в зарубежных сериалах, чем в отечественных (77 против 48 %). Каждый четвертый — худощавый, их в российских сериалах несколько больше, чем в зарубежных (28 против 23 %). Полных, с избыточным весом — 13 %, больше таких персонажей в российских сериалах (23 %), в то время как в зарубежных сериалах всего лишь 3 %. Мы предполагаем, что эта ситуация отражает культурную специфику и традиции России, где физические параметры не являются столь важными критериями успеха или привлекательности. Стереотип об уважаемых чинах как о полных, низких немолодых мужчинах сказывается на создании образов высокопоставленных персонажей. В свою очередь, американские сериалы отражают тренд культа тела, идеального внешнего вида. В стремительном мире, где физическая привлекательность считается одним из ключей к карьерному успеху, американская кинематография акцентирует внимание на стройных, с выраженной мускулатурой актерах с безупречной внешностью. Этот образ идеала

воспроизводится в сериалах как отражение культурных представлений о привлекательности американского образца.

Еще один интересный результат, на который стоит обратить внимание: в сериалах не наблюдается ни одной полной или сутулой женщины-полицейского в отличие от мужчин (полные — 18 %, сутулые — 2 %). Это наблюдение может указывать на то, что кинематограф транслирует образ мужчин, небрежно относящихся к себе даже в профессиональной деятельности, которая требует отношения к физическому здоровью как залогом сохранения жизни.

Что касается характеристик профессиональной деятельности, важно отметить, что 81 % всех персонажей-полицейских в какой-либо мере подвержены риску на рабочем месте. Работа в данной сфере требует значительных усилий и физической подготовки, что делает ее более сложной для лиц пожилого возраста. В рискогенном обществе сущность деятельности правоохранительных органов заключается не столько в профилактике порядка, сколько в защите от рисков, чаще всего физического насилия. Поэтому время пожилого участкового Анискина¹, действующего на предупреждение, учитывающего личностные особенности не подозреваемых, а соотечественников, сограждан, вероятно, ушло.

В российских сериалах полицейские, как правило, показаны либо в динамичных сценах на улице (58 %), что подчеркивает риск и необходимость принятия быстрых решений в экстремальных ситуациях, либо в офисной обстановке (29 %), в то время как случаи, когда герой совмещает обе сферы, встречаются редко (13 %). В зарубежных сериалах полицейские чаще всего показаны в условиях совмещения работы на улице и в офисе (61 %), что отражает более сложный и разнообразный характер их профессиональной деятельности. Безопасная работа в офисе занимает небольшую долю (8 %) времени в зарубежных сериалах. Эти различия в представлении работы полицейских в сериалах отражают культурные особенности и восприятие профессии в разных странах, а также стремление к созданию увлекательного и разнообразного сюжета для зрителей.

В полицейских сериалах чаще всего представлены такие должности, как сотрудник патрульно-постовой службы полиции и следователь (табл. 1). Это объяснимо, так как указанные должности являются наиболее динамичными, что представляет для зрителя определенный интерес. В зарубежных сериалах полицейские в большей степени показаны занятыми в патрульно-постовой службе и в ФБР, в отечественных — чаще представлены оперуполномоченные, сотрудники МВД и криминалисты.

Путем сопоставления гендерного состава полицейских и их сфер деятельности было установлено, что доля женщин в патрульно-постовой службе полиции составляет 31 %, в то время как доля мужчин — 39 %. Одинаковое количество мужчин и женщин — следователи (27 и 30 % соответственно). Интересным фактом является то, что доля женщин, представленных как сотрудники ФБР/ФСБ, составляет 17 %, в то время как доля мужчин — 6 %.

¹ Главный герой повести и рассказов Виля Липатова и нескольких советских фильмов 1960–1970-х гг.

Табл. 1. Должности полицейских в популярных сериалах (%)
Table 1. Police positions in popular TV series (%)

| Варианты ответов | Сериалы | | Всего |
|--|---------------|------------|-------|
| | отечественные | зарубежные | |
| Сотрудник патрульно-постовой службы | 28 | 45 | 37 |
| Следователь | 29 | 27 | 28 |
| Сотрудник ФБР/ФСБ | 2 | 16 | 9 |
| Сотрудник Министерства внутренних дел | 16 | 0 | 8 |
| Оперуполномоченный | 14 | 0 | 7 |
| Криминалист | 6 | 0 | 3 |
| Сотрудник отдела департамента общественной безопасности | 1 | 5 | 3 |
| Сотрудник организаций, специализирующихся на частной детективной и охранной деятельности | 0 | 4 | 2 |
| Дознаватель | 3 | 0 | 1 |
| Сотрудник подразделений специального назначения | 0 | 3 | 1 |
| Сотрудник кинологической службы | 1 | 0 | 1 |

Молодые сотрудники чаще представлены в патрульно-постовых службах (50 %), в роли следователей (24 %) и оперуполномоченных (10 %). Взрослые же сотрудники выступают в роли патрульных полицейских (32 %), следователей (30 %) и сотрудников ФБР/ФСБ (12 %). Представители старшего поколения чаще изображены как патрульные полицейские (33 %), следователи (24 %) и сотрудники Министерства внутренних дел (24 %).

Функционал полиции проявляется в служении обществу. Реализация функций полицейских в сериалах представлена в табл. 2. Чаще всего выполняются функции защиты общественного порядка, пресечения и раскрытия преступлений, обеспечения общественной безопасности (дорожного движения, пожарной и т. д.), розыска лиц, скрывающихся от суда и следствия, а также выявления преступлений и защиты личности. Реже реализуются функции предупреждения и расследования преступлений, охраны порядка, поимки преступников и контроля над подчиненными. Совсем не выполняются такие функции, как обеспечение защиты имущества и участие в юридическом образовании населения.

В зарубежных сериалах полицейские эффективнее реализуют функции защиты личности, выявления преступлений и контроля над подчиненными, тогда как полицейские отечественных сериалов — обеспечения общественной безопасности, защиты общественного порядка, розыска лиц, причастных к совершению преступлений, расследования и предупреждения преступлений, охраны порядка, поимки разыскиваемых преступников.

Табл. 2. Реализация функций полиции в популярных сериалах (%)
Table 2. Implementation of police functions in popular TV series (%)

| Варианты ответовⁱ | Всего |
|--|--------------|
| Защита общественного порядка | 50 |
| Пресечение преступлений | 50 |
| Обеспечение общественной безопасности (безопасность дорожного движения, пожарная безопасность и т. д.) | 49 |
| Раскрытие преступлений | 47 |
| Розыск лиц, скрывающихся от суда и следствия | 45 |
| Выявление преступлений | 40 |
| Защита личности | 38 |
| Предупреждение преступлений | 27 |
| Расследование преступлений | 27 |
| Охрана порядка | 26 |
| Поимка преступников | 15 |
| Осуществление контроля над подчиненными | 4 |
| Обеспечение защиты имущества | 0 |
| Участие в юридическом образовании населения | 0 |

Женщины-полицейские не уступают мужчинам-полицейским в выполнении таких функций, как защита общественного порядка, профилактика, выявление и расследование преступлений. Однако мужчины-полицейские чаще обеспечивают безопасность, охрану порядка, защиту личности, реализуют розыскные мероприятия, раскрытие преступлений и поимку преступников, что соответствует традиционному позиционированию образа мужчины-полицейского в сериалах.

Следует отметить, что к сотрудникам правоохранительных органов предъявляются особые требования в отношении профессиональной этики на законодательном уровне с момента возникновения первых правоохранительных институтов в России. Убеждение граждан в том, что сотрудники правоохранительных органов должны быть этичными и компетентными при исполнении служебных обязанностей, способствует их доверию не только непосредственно к сотрудникам, но и к государственной системе в целом [Васильева, Возженикова, 2017]. Важно подчеркнуть, что Федеральный закон Российской Федерации «О полиции» установил такие принципы организации и деятельности полиции, как уважение прав и свобод человека и гражданина, легитимность, беспристрастность, открытость и гласность, общественное доверие и поддержка граждан, взаимодействие и сотрудничество.

По результатам контент-анализа в сериалах чаще всего реализуется принцип беспристрастности (74 %), далее следует уважение прав и свобод человека (68 %), взаимо-

ⁱ Варианты ответов сформулированы в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О полиции» от 1 марта 2011 г.

действие и сотрудничество (64 %). Принципы открытости и гласности, общественного доверия и поддержки, легитимности соблюдаются примерно в половине случаев. В проанализированных нами отечественных сериалах полицейские в большей степени, чем в зарубежных придерживаются таких профессиональных моральных принципов, как беспристрастность, легитимность, уважение прав и свобод человека, взаимодействие и сотрудничество, общественное доверие и поддержка граждан. Мужчины-полицейские в большей степени, чем женщины следуют принципам беспристрастности и легитимности, тогда как женщины — открытости и гласности, общественного доверия и поддержки.

Подчеркнем, что из совокупности качеств полицейских складывается их репутация [Блажевич, 2016]. Рассмотрим положительные качества личности полицейских, представленных в сериалах (табл. 3). Среди медийных образов зарубежных полицейских больше смелых, храбрых, волевых, воспитанных, инициативных, человечных, активных, честных, проницательных, авторитетных, толерантных; среди отечественных — веселых, пунктуальных и миролюбивых. Безусловно, различные культурные контексты и ценностные ориентиры формируют уникальные наборы качеств у персонажей-полицейских, отражая особенности социокультурной среды, в которой они были созданы. Но в целом полицейский в зарубежном сериале обладает положительными качествами в большей степени, чем отечественный. Отметим также, что медийный образ полицейского эпохи постмодерна далек от идеала — среднее арифметическое выраженности позитивных качеств равно всего лишь 36 %.

Табл. 3. Положительные характеристики полицейского в популярных сериалах (%)
Table 3. Positive characteristics of a policeman in popular TV series (%)

| Варианты ответов | Сериалы | | Всего |
|------------------|---------------|------------|-------|
| | отечественные | зарубежные | |
| смелый | 55 | 76 | 66 |
| храбрый | 42 | 77 | 60 |
| волевой | 26 | 78 | 52 |
| воспитанный | 44 | 60 | 52 |
| трудолюбивый | 47 | 49 | 48 |
| инициативный | 36 | 57 | 47 |
| человечный | 39 | 54 | 47 |
| активный | 31 | 56 | 44 |
| честный | 35 | 51 | 43 |
| проницательный | 29 | 46 | 38 |
| культурный | 33 | 31 | 32 |
| милосердный | 30 | 30 | 30 |
| веселый | 36 | 22 | 29 |
| авторитетный | 22 | 36 | 29 |
| компанейский | 29 | 25 | 27 |

Окончание табл. 3
Table 3 (end)

| Варианты ответов | Сериалы | | Всего |
|--|---------------|------------|-----------|
| | отечественные | зарубежные | |
| пунктуальный | 27 | 19 | 23 |
| толерантный | 14 | 25 | 20 |
| миролюбивый | 24 | 8 | 16 |
| лояльный | 16 | 13 | 15 |
| спокойный | 1 | 0 | 1 |
| Среднее арифметическое выраженности положительных характеристик | 31 | 41 | 36 |

Рассмотрим также отрицательные черты образов полицейских, которые не просто придают сотруднику правоохранительных органов неординарность и эксцентричность, а свидетельствуют о дисфункциональности их статуса (табл. 4). Чаще всего служитель закона проявляет резкость, нервозность и грубость — качества, не соотносящиеся с его статусом. Инфантильность соседствует с придирчивостью, властностью, агрессивность — с капризностью, невнимательностью, ветреностью и отстраненностью, излишняя доверчивость — с конфликтностью, отсутствием такта, склонностью к панике, злобность — с медлительностью, занудством, ленью и авторитаризмом.

Табл. 4. Отрицательные характеристики полицейского в популярных сериалах (%)
Table 4. Negative characteristics of a policeman in popular TV series (%)

| Варианты ответов | Сериалы | | Всего |
|-------------------|---------------|------------|-------|
| | отечественные | зарубежные | |
| резкий | 28 | 59 | 44 |
| нервный | 28 | 37 | 33 |
| грубый | 20 | 33 | 27 |
| инфантильный | 31 | 8 | 20 |
| придирчивый | 25 | 14 | 20 |
| властный | 23 | 12 | 18 |
| агрессивный | 16 | 11 | 14 |
| капризный | 14 | 14 | 14 |
| невнимательный | 18 | 10 | 14 |
| ветренный | 12 | 14 | 13 |
| отстраненный | 17 | 8 | 13 |
| доверчивый | 13 | 9 | 11 |
| конфликтный | 15 | 7 | 11 |
| бестактный | 12 | 20 | 11 |
| склонный к панике | 19 | 2 | 11 |

Окончание табл. 4
Table 4 (end)

| Варианты ответов | Сериалы | | Всего |
|--|---------------|------------|-----------|
| | отечественные | зарубежные | |
| злой | 11 | 9 | 10 |
| медлительный | 10 | 9 | 10 |
| нудный | 5 | 14 | 10 |
| ленивый | 13 | 5 | 9 |
| авторитарный | 13 | 4 | 9 |
| обидчивый | 9 | 5 | 7 |
| трусливый | 11 | 3 | 7 |
| жестокий | 9 | 4 | 6 |
| неуравновешенный | 6 | 5 | 6 |
| хвастливый | 6 | 4 | 5 |
| воинственный | 6 | 2 | 4 |
| Среднее арифметическое выраженности отрицательных характеристик | 14 | 12 | 13 |

В российских сериалах полицейский чаще, чем в зарубежных показан инфантильным, придирчивым, властным, агрессивным, невнимательным, склонным к панике, ленивым, авторитарным, обидчивым, трусливым, жестоким, воинственным; в зарубежных сериалах — гораздо более резким, нервным, грубым, бестактным, нудным. Таким образом, в российских сериалах показано больше отрицательных характеристик полицейских, чем в зарубежных.

Заключение

Результаты нашего исследования показали следующее.

1. Антропометрические показатели медийного образа полицейского лишь частично соотносятся с положительным образом мужественного героя-защитника, каким должен быть сотрудник правоохранительных органов в стабильной социальной системе, основанной на законе и порядке. При этом также сохраняется тренд на замещение неидеального по внешнему виду и качествам мужчины идеальной женщиной в несвойственной ей профессии. Традиционные представления о мужчине-защитнике с соответствующими антропометрическими показателями физической силы пока еще размываются постмодернистской сериальной культурой.
2. Чаще всего в телесериалах сотрудники полиции реализуют функции защиты общественного порядка, раскрытия преступлений, связанных с физическим насилием, что характеризует современную социальную систему как рискогенную; в то время как в стабильных системах чаще всего реализуются функции

профилактики эпизодов нарушения общественного порядка и тем более совершения преступных деяний.

3. Репрезентация принципов работы полиции в сериалах также неоднозначна: примерно в половине случаев эти принципы не соблюдаются, что обнаруживает патологию социального организма в виду происходящих в нем процессов «дезорганизации легитимной власти» [Клеймёнов, Клеймёнов, 2022, с. 429]. Об этом же свидетельствует невыраженность положительных качеств полицейского и наличие отрицательных качеств, которых в стабильной социальной системе у служителей правопорядка, аристократов, обеспечивающих свободу личности быть не должно.

В этой связи медийный образ полицейского в отечественных и зарубежных сериалах требует дальнейшего осмысления. В отечественных сериалах правоохранитель несколько чаще, чем в зарубежных придерживается профессиональных принципов, но по личным качествам явно уступает медийным образам зарубежных коллег. На наш взгляд, именно это требует скорейшей корректировки для реализации миссии России в формировании глобальной системы многополярного мира, основанной на справедливости, законе и порядке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Авдеев Е. С. 2015. Телевизионные сериалы как средство информационно-психологического воздействия // Евразийское научное объединение. Том 2. № 11. С. 132–134.
- Берестовская Е. А. 2020. Современные сериалы: средство формирования или разрушения духовных и нравственных ценностей поколения Z? // IX Сильвестровские педагогические чтения. Духовность и нравственность в образовательном пространстве: историческая память и самосознание народа. Материалы Всерос. науч. конф. Омск: Амфора. С. 44–47.
- Блажевич Н. В. 2016. Профессиональная репутация полицейского как методологическая проблема // Юридическая наука и правоохранительная практика. № 4 (38). С. 8–14.
- Будаев Э. В., Пологова К. В. 2023. Метафорическая репрезентация полиции в нарративе «Движение BLM» в СМИ США // Психолингвистические аспекты изучения речевой деятельности. № 21. С. 17–26.
- Васильева И. В., Возженикова О. С. 2017. Образ полицейского в общественном сознании // Юридическая наука и правоохранительная практика. № 3 (41). С. 183–191.
- Ведькал В. Н., Бурцев А. И. 2021. Популярный сериал — яркий маркер эпохи постмодернизма // Человек и общество перед вызовами научно-технического прогресса. Материалы II-й республиканской студ. науч. конф. Сер. «Философия и культура: нормы — ценности — выбор». Донецк: Донец. нац. тех. ун-т. С. 256–260.
- Дубнякова А. И. 2013. Образ сотрудника полиции в сознании граждан // Психопедагогика в правоохранительных органах. № 4 (55). С. 19–21.
- Клеймёнов Е. А. 2021. Полиция в общественном мнении молодежи // Власть и управление на Востоке России. № 1 (94). С. 139–147.
- Клеймёнов М. П., Клеймёнов И. М. 2022. Криминальные сериалы современной России: криминологический анализ // Russian Journal of Criminology. Том 16. № 4. С. 429–438.

- Кирчанов М. В. 2019. Советские и постсоветские сериалы в социальных историях классических и постклассических массовых культур: проблемы дискретности и континуитета // *Galactica Media: Journal of Media Studies*. № 2. С. 143–168.
- Кобленков А. Ю., Логачев О. В. 2017. Взаимоотношения общества и полиции: отражение в кинематографе общественного мнения и отношения граждан к сотрудникам органов внутренних дел // *Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России*. № 1 (37). С. 116–120.
- Коломейцева Е. Б. 2023. Криминал, маньяки, катастрофы: сериальная «терапия» общественной жизни // *Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований*. № 2 (3). С. 126–143.
- Копцов С. В. 2017. Полиция как институциональный элемент системы обеспечения правопорядка российского общества // *Этносоциальные процессы на Юге России: способы регулирования. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Майкоп: Адыгейский гос. ун-т*. С. 54–56.
- Кормилов С. И. 2019. Социально-историческое своеобразие комизма в гоголевском «Ревизоре» (статья первая) // *Новый филологический вестник*. № 3 (50). С. 53–61.
- Ляхова И. Н. 2020. Сериалы как предмет профессиональной и зрительской критики // *Современный дискурс-анализ*. № 1 (25). С. 45–50.
- Макеева С. О., Нестерова В. Е. 2020. Моделирование массмедийного образа/имиджа полиции (ретроспективный анализ отечественных и зарубежных исследований) // *Политическая лингвистика*. № 6 (84). С. 67–77. <https://doi.org/10.26170/pl20-06-07>
- Мартыненко Т. С. 2023. Кино как предмет социологического анализа: особенности современного кинематографа // *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. Том 29. № 2. С. 120–139.
- Михневич О. И., Чудинов А. П. 2023. Образ грузинской полиции в метафорическом зеркале российских СМИ // *Политическая лингвистика*. № 2 (98). С. 70–78.
- Оболонский А. В. 2013. Народ, власти и полиция: уличные протесты в современных США // *Общественные науки и современность*. № 4. С. 109–115.
- Окс С. И. 2011. Формирование положительного имиджа силовых структур в СМИ: технологии и обратная связь: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж. 28 с.
- Румянцев Н. В. 2012. Российская полиция: историко-правовой анализ // *Вестник Московского университета МВД России*. № 1. С. 126–129. <https://www.elibrary.ru/lyabwh> (дата обращения: 21.11.2024).
- Синченко Г. Ч. 2005. Полиция как аристократия // *Полицейское право*. № 1 (1). С. 82–87.
- Скрипичникова Н. С. 2011. Эмоционально-оценочный компонент концепта «полицейский» в современном медиадискурсе // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. № 8. С. 71–73.
- Субботина М. В. 2021. Негероические герои: два подхода к анализу медийных образов // *Вестник РУДН. Серия: Социология*. Том 21. № 3. С. 623–633. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-3-623-633>
- Суханова Д. Д., Пивцайкина К. А., Санина М. Б. 2019. Полиция как важнейшая структурная единица государственной правоохранительной системы Соединенных Штатов Америки и Российской Федерации // *Молодежный вестник ИрГТУ*. Том 9. № 3. С. 176–182.

- Шпилев Д. А., Шлягина Е. Н. 2019. Реформа полиции сквозь призму федеральных средств массовой информации // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. № 4. С. 121–134.
- Яблонская Л. М. 2011. Современная полиция: служение сообществу на основе деонтологического подхода // Экономические и гуманитарные исследования регионов. № 5. С. 125–129.
- Chan W. W. L. 2015. The media representations of police image: research notes on the Hong Kong's Occupy Movement // Sage Open. Vol. 5. No. 3. <https://doi.org/10.1177/2158244015607935>
- Pautz M. C. 2016. Cops on film: Hollywood's depiction of law enforcement in popular films, 1984–2014 // PS: Political Science & Politics. Vol. 49. No. 2. Pp. 250–258. <https://doi.org/10.1017/S1049096516000159>
- Pitts J. M. A. 2022. Justice or just us: media portrayals and the context of police violence // Justice Policy Journal. Vol. 19. No. 1. Pp. 1–30. https://www.cjcj.org/media/justice_or_just_us.pdf (дата обращения: 21.11.2024).
- Stefanovska V. 2015. The image of the police in the printed media // Balkan Social Science Review. Vol. 6. Pp. 75–91.

References

- Avdeev, E. S. (2015). Television series as a means of informational and psychological impact. *Eurasian Scientific Association*, 2(1), 132–134. [In Russian]
- Brestovskaya, E. A. (2020). The changed countries: state legal regulation or changes in legislation? *IX Sylvester Pedagogical Readings. Spirituality and Morality in the Educational Space: Historical Memory and Self-Awareness of the People. Materials of the All-Russian Scientific Conference* (pp. 44–47). Amphora. [In Russian]
- Blazhevich, N. V. (2016). Professional reputation of a policeman as a methodological problem. *Legal Science and Law Enforcement Practice*, 4(38), 8–14. [In Russian]
- Budaev, E. V., & Pologova, K. V. (2023). Metaphorical representation of the police in the narrative “BLM movement” in the US media. *Psycholinguistic Aspects of the Study of Speech Activities*, (21), 17–26. [In Russian]
- Vasilyeva, I. V., & Vozzhenikova, O. S. (2017). The image of a policeman in public consciousness. *Legal Science and Law Enforcement Practice*, 3(41), 183–191. [In Russian]
- Vedkal, V. N., & Burtsev, A. I. (2021). Popular TV series — a bright marker of the postmodernism era. *Man and Society before the Challenges of Scientific and Technological Progress. Materials of the 2nd Republican Scientific Conference. Series “Philosophy and Culture: Norms — Values — Choice”* (pp. 256–260). Donetsk: Donetsk National Technical University. [In Russian]
- Dubnyakova, A. I. (2013). The image of a police officer in the minds of citizens. *Psychopedagogy in Law Enforcement Agencies*, 4(55), 19–21. [In Russian]
- Kleimenov, E. A. (2021). The police in the public opinion of youth. *Power and Management in the East of Russia*, (1), 139–147. [In Russian]
- Kleimenov, M. P., & Kleimenov, I. M. (2022). Crimean TV series of new Russia: criminological analysis. *Russian Journal of Criminology*, 16(4), 429–438. [In Russian]
- Kirchanov, M. V. (2019). Soviet and post-Soviet TV series in the social histories of classical and postclassical mass cultures: problems of discreteness and continuity. *Galactica Media: Journal of Media Studies*, (2), 143–168. [In Russian]

- Koblenkov, A. Yu., & Logachev, O. V. (2017). The relationship between the police and society: reflection in cinema of public opinion and the attitude of citizens to employees of internal affairs bodies. *Legal Science and Practice: Vestnik of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, (1), 116–120. [In Russian]
- Kolomeitseva, E. (2023). Crime, maniacs catastrophes: serial “therapy” of public life industry of impressions. *Technologies of Socio-Cultural Research*, (2), 126–143. [In Russian]
- Koptsov, S. V. (2017). Police as an institutional element of the law enforcement system of Russian society. *Ethnosocial processes in the South of Russia: methods of regulation. materials of the International Scientific and Practical Conference* (pp. 54–56). Adygea State University. [In Russian]
- Kormilov, S. I. (2019). Socio-historical association in Gogol’s “Review” (article one). *New Russian Vestnik*, 3(50), 53–61. [In Russian]
- Lyakhova, I. N. (2020). TV series as a subject of professional and audience criticism. *Modern Discourse Analysis*, (1), 45–50. [In Russian]
- Makeeva, S. O., & Nesterova, V. E. (2020). Modeling the mass media portrayal/image of the police (retrospective analysis of domestic and foreign studies). *Political Linguistics*, (6), 67–77. <https://doi.org/10.26170/pl20-06-07>
- Martynenko, T. S. (2023). Cinema as a subject of sociological analysis: features of modern cinema. *Vestnik of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science*, 29(2), 120–139. [In Russian]
- Mikhnevich, O. I., Chudinov, A. P. (2023). The image of the Georgian police in the metaphorical mirror of the Russian media. *Political Linguistics*, (2), 70–78. [In Russian]
- Obolonsky, A. V. (2013). The people, the authorities and the police: street protests in the modern USA. *Social Sciences and Modernity*, (4), 109–115. [In Russian]
- Oks, S. I. (2011). *Formation of a Positive Image of Law Enforcement Agencies in the Media: Technologies and Feedback* [Cand. Sci. (Philol.) dissertation]. [In Russian]
- Rumjantsev, N. V. (2012). Russian police: the historical and legal analysis. *Vestnik of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, (1), 126–129. Retrieved Nov. 21, 2024, from <https://www.elibrary.ru/lyabwh> [In Russian]
- Sinchenko, G. Ch. (2005). Police as an aristocracy. *Police Law*, (1), 82–87. [In Russian]
- Skripichnikova, N. S. (2011). Emotional and evaluative component of the concept “policeman” in modern media discourse. *Sign: Problematic Field of Media Education*, (8), 71–73. [In Russian]
- Subbotina, M. V. (2021). Non-heroic heroes: two approaches to the analysis of media images. *RUDN Journal of Sociology*, 21(3), 623–633. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-3-623-633> [In Russian]
- Sukhanova, D. D., Privtsaikina, K. A., & Sanina, M. B. (2019). The police as the most important structural unit of the state law enforcement system of the United States of America and the Russian Federation. *Youth Vestnik of the IrSTU*, 9(3), 176–182. [In Russian]
- Shpilev, D. A., & Shlyagina, E. N. (2019). Police reform through the prism of federal mass media. *Vestnik of PNRPU. Socio-Economic Sciences*, (4), 121–134. [In Russian]
- Yablonskaya, L. M. (2011). Modern Police: Serving the community based on a deontological approach. *Economic and Humanitarian Studies of the Regions*, (5), 125–129. [In Russian]

- Chan, W. W. L. (2015). The media representations of police image: research notes on the Hong Kong's Occupy Movement. *Sage Open*, 5(3). <https://doi.org/10.1177/2158244015607935>
- Pautz, M. C. (2016). Cops on film: Hollywood's depiction of law enforcement in popular films, 1984–2014. *PS: Political Science & Politics*, 49(2), 250–258. <https://doi.org/10.1017/S1049096516000159>
- Pitts, J. M. A. (2022). Justice or just us: media portrayals and the context of police violence. *Justice Policy Journal*, 19(1), 1–30. Retrieved Nov. 21, 2024, from https://www.cjcj.org/media/justice_or_just_us.pdf
- Stefanovska, V. (2015). The image of the police in print media. *Balkan Social Science Review*, 6, 75–91.

Информация об авторах

Екатерина Владимировна Каргаполова, доктор социологических наук, профессор кафедры политического анализа и социально-психологических процессов, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
k474671@list.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2892-3953>

Юлия Сергеевна Полякова, студент 3 курса направления подготовки бакалавра «Социология», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
yuliya.polyakova.03@list.ru

Юлия Андреевна Шляхетко, студент 3 курса направления подготовки бакалавра «Социология», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
yushlyakhetko@gmail.com

Information about the authors

Ekaterina V. Kargapolova, Dr. Sci. (Soc.), Professor, Department of Political Analysis and Socio-Psychological Processes, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
k474671@list.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2892-3953>

Yulia S. Polyakova, Undergraduate Student, Department of Sociology, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
yuliya.polyakova.03@list.ru

Yulia A. Shlyakhetko, Undergraduate Student, Department of Sociology, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia
yushlyakhetko@gmail.com