

Дарья Фёдоровна ТЕЛЕПАЕВА<sup>1</sup>  
Мария Владимировна ПЕВНАЯ<sup>2</sup>

УДК 316.3

### **ТЕНДЕНЦИИ В ИССЛЕДОВАНИИ СПОРТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ\***

<sup>1</sup> ассистент кафедры социологии и технологий  
государственного и муниципального управления,  
Уральский федеральный университет  
им. первого президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)  
daria.telepaeva@urfu.ru

<sup>2</sup> доктор социологических наук,  
заведующая кафедрой социологии и технологий  
государственного и муниципального управления,  
Уральский федеральный университет  
им. первого президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)  
m.v.pevnaya@urfu.ru; ORCID: 0000-0001-5539-5722

#### **Аннотация**

Спортивное волонтерство как социальное явление привлекает внимание ведущих мировых исследователей в области социологии, психологии, экономики. Несмотря на большое количество публикаций, исследовательский интерес к проблемам спортивных добровольцев проявляется периодически и, как правило, предшествует какому-либо определенному спортивному событию международного или национального уровня.

\* Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00471 «Социальное участие молодежи в социокультурном развитии городов России и постсоветских стран: компаративный анализ потенциала и моделей управления».

---

**Цитирование:** Телепаева Д. Ф. Тенденции в исследовании спортивного волонтерства: управленческий аспект / Д. Ф. Телепаева, М. В. Певная // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2021. Том 7. № 3 (27). С. 20-36.

DOI: 10.21684/2411-7897-2021-7-3-20-36

---

Проведение на территории России крупнейших международных соревнований и государственный интерес к добровольчеству определяет необходимость проведения национальных и сравнительных исследований в области спортивного волонтерства и управления данным видом деятельности. Цель работы — определить место спортивного волонтерства в современных исследованиях на основе библиометрического анализа публикационных данных. Эмпирическое исследование проведено на основе базы данных «Scopus» в три этапа: отбор документов по ключевым словам, введение временных рамок (2005-2020 гг.) и выбор публикаций, соответствующих типам «статья» и «научный обзор». Итоговая выборка составила 329 документов, которые были детально проанализированы в программе VOSviewer (версия 1.6.15). Авторы определяют лидеров данного исследовательского направления среди конкретных организаций и стран. Были проанализированы наиболее цитируемые публикации по тематике спортивного волонтерства в контексте управления. Авторы выявили тематические направления и их хронологию в исследованиях, построив ментальную карту наиболее часто встречающихся терминов. Полученные результаты позволяют определить степень изученности рассматриваемого феномена, выявить проблемные поля и перспективные направления в исследовании спортивного волонтерства. Проблемное поле исследования спортивного волонтерства в статье анализируется в управленческом аспекте. Такая постановка задачи дает возможность оценить научный дискурс управления спортивным волонтерством на разных уровнях: от взаимодействия в отдельной организации до анализа практик международного и национального управления организацией спортивных мероприятий.

#### **Ключевые слова**

Волонтерство, добровольчество, спортивные волонтеры, управление волонтерством, ресурсные центры, библиометрический анализ, VOSviewer.

**DOI: 10.21684/2411-7897-2021-7-3-20-36**

#### **Введение**

Развитие сферы физической культуры и спорта — важнейшее направление государственной политики, имеющее значимый социальный эффект [4]. Эта сфера в институциональном плане выполняет определенные функции по отношению к личности и обществу, играет важную роль в развитии любой страны в мире [1]. Проведение международных спортивных событий является одним из имиджевых инструментов развития принимающих стран. Массовые мероприятия обеспечивают узнаваемость страны в глобальном информационном пространстве, способствуют экономическому развитию конкретных городов, влияют на привлекательность территорий для инвесторов, расширяют условия для международного туризма, способствуют развитию инфраструктуры в сфере услуг. Осознавая прямую связь имиджа с экономической составляющей, региональные власти в современной России стремятся создать положительный образ своих регионов [3].

На территории проведения международных спортивных соревнований строятся новые отели, развивается транспортная инфраструктура.

Говоря о формировании имиджа страны, принимающей спортивные мероприятия, нельзя не отметить вклад конкретных людей в данную деятельность: организаторы, чиновники, спортсмены, зрители. Особое место среди них занимают спортивные добровольцы, ежедневно работающие на мероприятии. Успешное проведение спортивных мегасобытий зависит не только от качества организации мероприятий и подготовки к ним, но и от эффективной деятельности волонтеров. Благодаря активности спортивных добровольцев и информационным кампаниям население становится открытым для взаимодействия с людьми из других городов и стран.

Несмотря на то, что изучению спортивного волонтерства посвящено большое число научных работ среди мирового академического сообщества, эмпирические исследования этого феномена в нашей стране только начинают проводиться. Можно заметить, что интерес к исследованиям спортивного добровольчества возникает периодически и обусловлен, как правило, информационной кампанией крупных международных или национальных соревнований, или событиями, связанными с международным спортом.

Проведение на территории России крупнейших международных соревнований и государственный интерес к развитию данного направления безусловно определяет его дальнейшее развитие, а соответственно, и необходимость проведения национальных и сравнительных исследований. Основная цель исследования — определить место спортивного волонтерства в современных научных исследованиях на основе библиометрического анализа. Это позволит выявить ведущих исследователей спортивного добровольчества, работы которых представлены в международной базе данных Scopus, а также определить степень изученности рассматриваемого феномена, исследовательские фокусы и перспективные направления в рамках его изучения. Проблемное поле исследования спортивного волонтерства в статье анализируется в управленческом аспекте. Такая постановка задачи дает возможность оценить научный дискурс управления спортивным волонтерством на разных уровнях: от взаимодействия в отдельной организации до анализа практик международного и национального управления организацией спортивных мероприятий.

### **Методология исследования**

Эмпирическое исследование проводилось на основе базы данных Scopus в апреле 2021 года в три этапа. Во-первых, был произведен отбор всех имеющихся в базе материалов по ключевым словам «sport volunteering» и «sport volunteers». На втором этапе мы ограничили публикации временным периодом с 2005 по 2020 г., так как именно в 2005 году произошло значительное повышение интереса к исследованиям спортивного волонтерства. Скорее всего, это связано с резким увеличением количества добровольцев, задействованных на Летних Олимпийских играх в Афинах в 2004 году. Согласно данным Международного Олимпийского Комитета, на этой

Олимпиаде было задействовано около 45 000 волонтеров, что почти вдвое превысило количество добровольцев, ранее задействованных в Играх [7].

Третий этап эмпирического исследования представлял собой отбор особых типов документов — научных статей (article) и исследовательских обзоров (review). Таким образом, в итоговую выборку вошли 329 документов. На данных этапах мы использовали встроенные в базу данных Scopus библиометрические инструменты. Для более детального анализа полученные данные были загружены и обработаны в программе VOSviewer (версия 1.6.15).

### Основные результаты

Количество научных публикаций, затрагивающих проблемы спортивного волонтерства, начало возрастать с 2005 года. До этого времени в базе данных Scopus представлено всего 20 публикаций по исследуемой тематике. Наибольший публикационный прирост произошел в 2014 году, когда к западным исследователям спортивного добровольчества присоединились российские ученые, опубликовав в ведущих международных журналах ряд работ, посвященных Олимпийским играм в Сочи (рис. 1).

Лидерами по количеству публикаций в области спортивного волонтерства являются английский университет Лафборо (Loughborough University) и австралийский университет Гриффита (Griffith University), опубликовавшие по 17 научных работ каждый. Если рассматривать публикационную активность по странам, то безусловным лидером являются ученые из Великобритании, в сумме



Рис. 1. Публикационная активность по тематике спортивного волонтерства

Fig. 1. Publication activity on the topic of sports volunteering

опубликовавшие 110 научных статей (33%) по тематике спортивного волонтерства. Далее идут американские исследователи с 65 опубликованными работами (19%) и австралийские ученые — авторы 54 статей (16,5%).

Особый исследовательский интерес представляют наиболее цитируемые публикации по проблемам спортивного волонтерства (таблица 1). Важно отметить, что каждая из анализируемых научных работ связана с управленческой проблематикой.

Таблица 1

**Научные публикации по количеству цитирований**

Table 1

**Publications by the number of citations**

Название	Авторы	Год	Количество цитирований	Журнал
The volunteer legacy of a major sport event	Alison Doherty	2009	98	Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events
Resources at the grassroots of recreation: Organizational capacity and quality of experience in a community sport organization	Erin Sharpe	2006	90	Leisure Sciences
Pressures on the UK voluntary sport sector	G. Nichols, P. Taylor, M. James, K. Holmes, L. King, R. Garrett	2005	79	Voluntas
Volunteering abroad: Motives for travel to volunteer at the Athens Olympic Games	S. Fairley, P. Kellett, B. C. Green	2007	78	Journal of Sport Management
Youth sport volunteering: Developing social capital?	T. Kay, S. Bradbury	2009	72	Sport, Education and Society

Наиболее цитируемая работа посвящена изучению волонтерского наследия крупного спортивного события в Канаде (Canada Summer Games) [5]. Опираясь на теорию социального обмена, автор исследует позитивный и негативный опыт спортивных добровольцев как основу их будущих поведенческих намерений в отношении волонтерства. Доказано, что на планирование будущей волонтерской деятельности особенно сильно повлияли такие издержки добровольческого участия в мероприятиях, как перегрузка поставленными задачами и отсутствие личного времени. Однако исследователем акцент делается на положительных поведенческих стратегиях в отношении будущей волонтерской деятельности. Было установлено, что спортивные волонтеры остаются в этом движении благодаря расширению социальных контактов, чувству ответственности, позитивным эмоциям, полученным в ходе подготовки и проведения спортивных мероприятий. Автор приходит к выводу, что выявленные поведенческие стратегии важны для политиков и управленцев, которые должны признать потенциал крупных спортивных мероприятий для создания наследия добровольчества.

В следующей по количеству цитирований статье рассматривается управление некоммерческими спортивными организациями, действующими в пределах местного сообщества на уровне отдельных небольших городов [11]. Используя качественные методы исследования, автор изучает, каким образом привлечение добровольцев влияет на возможность организации мобилизовать финансовые, человеческие и структурные ресурсы для оптимизации своей деятельности. Привлекая к работе добровольцев, организация обеспечивает себе значительный прирост человеческого капитала с высокими профессиональными компетенциями, в том числе и для выполнения административной работы. В то же время автор доказывает, что участие волонтеров в деятельности спортивных некоммерческих организаций позволяет им значительно нарастить собственный социальный капитал.

Особый интерес с позиции управления деятельностью спортивных добровольцев представляет резонансная работа британских ученых, посвященная давлению на сферу спортивного волонтерства в Великобритании [10]. На основе сравнительного анализа авторы приходят к выводу, что деятельность спортивных волонтеров в отличие от добровольчества в целом, очень политизирована и испытывает постоянное давление со стороны государственных органов власти не только в Соединенном Королевстве, но и во многих странах мира.

Мотивация спортивных волонтеров является довольно популярной исследовательской проблематикой. Следующая по количеству цитирований работа опирается на опыт Олимпийских игр в Афинах в 2004 году [6]. Авторы анализируют различия в мотивации спортивных волонтеров и добровольцев, не имеющих подобного опыта. Среди спортивных волонтеров ключевыми для продолжения своей деятельности являются следующие мотивы: чувство ностальгии, укрепление социальных связей, возможность познакомиться с другими культурами и признание своей значимости. Исследователи приходят к выводу, что управление спортивными волонтерами должно основываться в первую очередь на понимании их мотивации. Только после этого можно выстраивать стратегию рекрутинга и удержания добровольцев в конкретной организации или проекте.







Важными социальными технологиями управления спортивным волонтерством, которые поднимают ученые в своих трудах, являются набор, отбор и удержание волонтеров. Последняя из анализируемых нами работ поднимает проблему приверженности молодежи к спортивному волонтерству на основе развития их социального капитала, а также показывает, каким образом государственная поддержка закрепляет статус этого вида добровольчества в рамках молодежной политики. На основе исследования государственных программ Великобритании в сфере спорта и анализа данных, которые в них представлены, доказываем, что опыт спортивного волонтерства влияет на развитие личности и приверженность добровольцев к участию в жизни спортивного сообщества, расширяет их социальный капитал [9].

На следующем этапе исследования мы выявили тематические направления в научных работах по спортивному волонтерству. Кластерный анализ позволил выделить пять исследовательских фокусов — тематических направлений в научных работах по управлению спортивным волонтерством (рис. 2).

Хронологические изменения в использовании ключевых слов отражают динамику развития проблемной области исследования, соответственно, позволяют зафиксировать определенные тенденции в развитии самого феномена спортивного волонтерства. Синим цветом на рис. 3 обозначены более ранние термины, желтым — появившиеся относительно недавно.

С середины XX века исследователи изучали спортивное волонтерство в локальных спортивных организациях и спортивных клубах по месту жительства. Далее фокус сместился на изучение рисков, которые существуют сегодня в большом спорте и месте волонтерства в жизни профессиональных спортсменов. С начала XXI века все больше исследований посвящено изучению спортивного волонтерства как виду социальной активности молодежной когорты. Последнее позволяет рассматривать это направление добровольчества как часть организованного досуга, вне образовательной деятельности, открывающей для молодежи возможности ее развития, наращивания своего социального капитала, формирования определенных компетенций. Проблематизация в научных исследованиях интереса молодежи к спортивному волонтерству как основы для развития их социального капитала показывает, как государственная поддержка закрепляет статус этого вида добровольчества в рамках молодежной политики. Например, на основе исследования государственных программ Великобритании в сфере спорта и анализа данных, которые в них представлены, доказываем, что опыт спортивного волонтерства влияет на развитие личности и приверженность добровольцев к участию в жизни спортивного сообщества, расширяет их социальный капитал. В последние десять лет актуальными являются исследовательские проблемы, связанные с организацией спортивного волонтерства в контексте развития его инфраструктуры, необходимой для проведения международных соревнований, совершенствования профессионально организованной подготовки волонтеров, развития практик волонтерского менеджмента.

Таблица 2

**Кластеризация исследований  
в предметном поле спортивного  
волонтерства**

Table 2

**Clustering of research in the subject  
field of sports volunteering**

Номер кластера	Цвет	Количество терминов	Ключевые термины	Название кластера
1	Красный	25	Community, event management, motivation, Olympic games, satisfaction, social capital, sport, volunteers, volunteering	Спортивное волонтерство как часть сферы спорта
2	Зеленый	18	Age, gender, longitudinal studies, social behavior, social participation	Спортивное волонтерство как участие
3	Синий	14	Athlete, human, risk factors, sport injury	Риски и проблемы спортивного волонтерства
4	Желтый	10	Education, employment, social interaction, students	Психологические особенности спортивного волонтерства
5	Фиолетовый	10	Adult, cross-sectional studies, female, male, physical activity	Межсекторные исследования спортивного волонтерства

Проанализируем более подробно каждый кластер, базируясь на ключевых словах (таблица 2).

В первом кластере спортивное волонтерство включается в сферу спорта, как профессионального, так и спортивных организаций, которые в локальных сообществах готовят спортсменов, а также занимаются популяризацией физической культуры и спорта. Это самая многочисленная группа, объединяющая проблемы организации деятельности спортивных волонтеров на разных уровнях: от международных игр до функционирования спортивного клуба. Большинство исследователей затрагивают в своих заключениях такие управленческие технологии, как рекрутинг и удержание спортивных добровольцев, актуализируется проблема мотивации спортивных волонтеров. Исследователи выделяют в качестве важных объективных факторов такие, как проведение крупных спортивных мероприятий, которые определяют популярность и престижность данного

вида деятельности среди населения за счет целенаправленного формирования общественного мнения. Популярность, известность спортивного волонтерства, престижность этого вида деятельности становится внешним стимулом для потенциальных волонтеров и занимает в иерархии мотивов членов общности спортивных волонтеров определенное место. В соответствии с порядком организации многих международных соревнований институционально закреплены действия организаторов (чиновников, сотрудников организационных комитетов, ресурсных центров) этих мероприятий, направленные на повышение информированности населения не только о соревнованиях, но и о волонтерстве. Благодаря таким решениям формируются стандарты работы со спортивными волонтерами, которые закрепляются в социальных технологиях рекрутинга, обучения, удержания, стимулирования спортивных волонтеров, и во многом оказывающие влияние на планы и намерения членов данной общности в отношении продолжения этой деятельности в будущем. В системе управления спортивным волонтерством в границах конкретного города члены общности спортивных волонтеров формируют культуру здорового образа жизни через приверженность горожан к физкультуре и спорту.

Во втором кластере исследований спортивное волонтерство включено в контекст изучения практик социального участия. В этой группе социологи изучают возрастные, гендерные особенности спортивного волонтерства, его связь с религиозными убеждениями и эмоциональным состоянием спортивных волонтеров. Исследовательская логика по данному направлению близка к изучению в целом общности волонтеров, а волонтерской деятельности как серьезного досуга. Мировые спортивные мегасобытия объединяют спортивных волонтеров из разных стран, с разных континентов. Некоммерческие организации, которые работают с международными волонтерами на таких мероприятиях, специально работают над успешной межкультурной коммуникацией. Участие в спортивных мероприятиях различного уровня способствует созданию благоприятной поликультурной среды, а спортивное волонтерство является одной из эффективных форм работы по формированию толерантности.

Третий кластер исследований охватывает проблемы включенности спортивного волонтерства в сферу профессионального и любительского спорта в связи с функционированием отдельных организаций, а также профессионализацией и специализацией деятельности добровольных спортивных помощников в разных организационных структурах. Привлекая к работе добровольцев, организация обеспечивает себе значительный прирост человеческого капитала, что существенно повышает профессиональные компетенции как самих спортивных волонтеров, так и сотрудников НКО. Приобретенный опыт и компетенции добровольцев определенно сокращают в итоге издержки НКО, если эти волонтеры остаются в других проектах и мероприятиях данной организации. Свою специфику имеет деятельность спортивных волонтеров, привлеченных к работе антидопинговых агентств на международных соревнованиях. Особые требования к спортивным волонтерам и их деятельности формируются в некоммерческих организациях,

которые организуют спортивные занятия для людей с ограниченными возможностями здоровья и хроническими заболеваниями. Создаются специальные волонтерские программы, в которых фиксируются нормы волонтерской деятельности разных групп молодежи, в том числе с инвалидностью в сфере физической культуры и спорта. В рамках спортивного волонтерства решается и социальная проблема инклюзии.

В четвертом кластере объединены исследования, позволяющие понять образовательный потенциал спортивного волонтерства и те организационные решения, формализованные технологии управления, которые учитывают психологические особенности спортивных волонтеров. В устойчивых некоммерческих организациях, работающих со спортивными волонтерами, формируются программы обучения, направленные на долгосрочное личностное и профессиональное развитие волонтеров, а не на функциональное обучение для закрытия текущих потребностей. Организации, предоставляющие комплексное обучение с возможностью получения новых знаний и компетенций, более привлекательны для спортивных волонтеров, чем те организации, которые не предлагают волонтерам такие возможности. Обучение спортивных волонтеров в соответствии с международными стандартами крупных спортивных мероприятий способствует расширению социальной базы для развития индустрии туризма за счет других (культурных, деловых) международных мероприятий в конкретных регионах или городах.

Самый немногочисленный кластер — это межсекторные исследования, в которых чаще всего изучают добровольческое участие в спортивных мероприятиях с позиции экономического и социального эффекта результатов работы спортивных волонтеров для территории. Международные мега-события формируют имидж государства, принимающего спортсменов из разных стран. Опосредованно такие события способствуют развитию социальной инфраструктуры городов, определяют туристическую узнаваемость отдельных городов и их привлекательность для путешественников, в том числе за счет активности спортивных волонтеров, которые помогают гостям из разных стран, взаимодействуют с зарубежными волонтерами и поддерживают в дальнейшем коммуникацию с ними.

### **Заключение**

Таким образом, феномен спортивного волонтерства в научных исследованиях проявляется уже 15 лет, при этом количество публикаций по данной проблеме постоянно растет. Наибольший количественный вклад в исследования спортивного добровольчества вносят ученые из Великобритании, США и Австралии. Обзор научных публикаций по количеству цитирований позволил выявить самые актуальные вопросы спортивного волонтерства среди научного сообщества: мотивация спортивных волонтеров, политизированность данного вида добровольческой деятельности, изучение поведенческих стратегий волонтеров и возможность наращивания ими социального капитала за счет участия в деятельности некоммерческих организаций или конкретных спортивных проектов. В целом наибольшее

число публикаций в данном проблемном поле затрагивают различные аспекты управления спортивным волонтерством на разных его уровнях: от взаимодействия в отдельной организации до анализа практик международного и национального управления организацией спортивных мероприятий.

Используемая для обработки библиометрических данных программа VOSviewer позволила объединить исследования в тематические кластеры. Кластеризация и визуализация 329 статей и обзоров из международной базы данных Scopus выявили 5 групп исследований: спортивное волонтерство как часть сферы спорта; спортивное волонтерство как социальное участие; риски и проблемы спортивного волонтерства; психологические особенности спортивного волонтерства; межсекторные исследования спортивного волонтерства. По данным кластерного анализа в контексте управления спортивным волонтерством можно сформулировать некоторые идеи, наиболее часто встречающиеся в современных исследованиях. Во-первых, проведение крупных спортивных мероприятий определяет популярность и престижность добровольчества среди населения за счет целенаправленного формирования общественного мнения, повышения информированности населения не только о соревнованиях, но и о спортивных волонтерах и их деятельности. Во-вторых, члены общности спортивных волонтеров формируют культуру здорового образа жизни через приверженность горожан к физкультуре и спорту, распространение опыта спортивного волонтерства способствует развитию культуры добровольчества среди молодежи в целом. В-третьих, НКО формируют стандарты работы со спортивными волонтерами, которые закрепляются в социальных технологиях рекрутинга, обучения, удержания, мотивации спортивных волонтеров, и во многом оказывают влияние на планы и намерения членов данной общности в отношении продолжения волонтерской деятельности в будущем. Соблюдение выработанных стандартов работы с волонтерами обеспечивает организаторам их деятельности успешность реализации проектов, лояльность и приверженность спортивных волонтеров организации, оптимизирует расходы на сопровождение труда добровольных помощников.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баразгова Е. С. Массовый спорт: институциональный и неинституциональный подходы / Е. С. Баразгова, Л. С. Аристов // Вопросы управления. 2016. № 6 (43). URL: <http://journal-management.com/issue/2016/06/18> (дата обращения: 03.04.2021).
2. Ромашкина Г. Ф. Социологический анализ факторов и ресурсов человеческого капитала / Г. Ф. Ромашкина, М. В. Худякова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Том 13. № 6. С. 232-251.
3. Ручкин А. В. Анализ восприятия имиджа региона в общественном сознании (на примере Свердловской области) / А. В. Ручкин, Н. Г. Чевтаева, Т. А. Сергеева // Вопросы управления. 2017. № 2 (45). URL: <https://journal-management.com/issue/2017/02/17> (дата обращения: 07.04.2021).

4. Цинченко Г. М. Государственная политика Российской Федерации в сфере развития физической культуры и спорта / Г. М. Цинченко, И. С. Орлова // Вопросы управления. 2019. № 3 (58). URL: <http://journal-management.com/issue/2019/03/08> (дата обращения: 17.04.2021).
5. Doherty A. The Volunteer Legacy of a Major Sport Event / A. Doherty // Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events. 2009. No. 1 (3). Pp. 185-207.
6. Fairley S. Volunteering Abroad: Motives for Travel to Volunteer at the Athens Olympic Games / S. Fairley, P. Kellett, B. Green // Journal of Sport Management. 2007. No. 21 (1). Pp. 41-57.
7. How to become an Olympic volunteer // The Official Website of IOC. URL: <https://www.olympic.org/news/how-to-become-an-olympic-volunteer> (дата обращения: 17.04.2021).
8. Intergenerational Review of Australian Sport 2017 // Australian Government Sports Commission. URL: [https://www.sportaus.gov.au/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0011/660395/Intergenerational\\_Review\\_of\\_Australian\\_Sport\\_2017.pdf](https://www.sportaus.gov.au/__data/assets/pdf_file/0011/660395/Intergenerational_Review_of_Australian_Sport_2017.pdf) (дата обращения: 17.04.2021).
9. Kay T. Youth Sport Volunteering: Developing Social Capital? / T. Kay, S. Bradbury // Sport, Education and Society. 2009. No. 14 (1). Pp. 121-140.
10. Nichols G. Pressures on the UK Voluntary Sport Sector / G. Nichols, P. Taylor, M. James, K. Holmes, L. King, R. Garrett // Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations. 2005. No. 16 (1). Pp. 33-50.
11. Sharpe E. Resources at the Grassroots of Recreation: Organizational Capacity and Quality of Experience in a Community Sport Organization / E. Sharpe // Leisure Sciences. 2006. No. 28 (4). Pp. 385-401.

**Daria F. TELEPAEVA**<sup>1</sup>

**Maria V. PEVNAYA**<sup>2</sup>

UDC 316.3

**TRENDS IN SPORTS VOLUNTEERING RESEARCH:  
A MANAGEMENT ASPECT\***

<sup>1</sup> Assistant, Department of Sociology and Technologies of State and Municipal Administration, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Yekaterinburg) [daria.telepaeva@urfu.ru](mailto:daria.telepaeva@urfu.ru)

<sup>2</sup> Dr. Sci. (Soc.), Head of the Department of Sociology and Technologies of State and Municipal Administration, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Yekaterinburg) [m.v.pevnaya@urfu.ru](mailto:m.v.pevnaya@urfu.ru); ORCID: 0000-0001-5539-5722

**Abstract**

Sports volunteering as a social phenomenon attracts the attention of the world's leading researchers in the field of sociology, psychology, and economics. Despite the large number of publications, research interest in the problems of sports volunteers is manifested periodically and, as a rule, precedes any specific sports event of an international or national level. The holding of the largest international competitions on the territory of Russia and the state interest in volunteering will determine the need for national and comparative research in the field of sports volunteering and the management of this type of activity. The aim of the work is to determine the place of sports volunteering in modern research on the basis of bibliometric analysis of publication data. The empirical research was carried out on the basis of the Scopus database in three stages: selection of documents by keywords,

---

\* The reported study was funded by RFBR, project No. 20-011-00471 "Social participation of young people in the socio-cultural development of cities in Russia and post-soviet countries: comparative analysis of potential and management models".

---

**Citation:** Telepaeva D. F., Pevnaya M. V. 2021. "Trends in Sports Volunteering Research: A Management Aspect". Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 7, no. 3 (27), pp. 20-36.

DOI: 10.21684/2411-7897-2021-7-3-20-36

introduction of time frames (2005-2020) and selection of publications corresponding to the types of “article” and “scientific review”. The final sample consisted of 329 documents, which were analyzed in detail in the VOSviewer program (version 1.6.15). The authors identify the leaders of this research direction among specific organizations and countries. We analyzed the most cited publications on the topic of sports volunteering in the context of management. The authors identified thematic areas and their chronology in research, building a mental map of the most common terms. The results obtained make it possible to determine the degree of study of the phenomenon under consideration, to identify problem areas and promising directions in the study of sports volunteering. The problematic field of sports volunteering research is analyzed in the article from the managerial aspect. This formulation of the problem makes it possible to evaluate the scientific discourse of sports volunteering management at different levels: from interaction in a separate organization to the analysis of the practices of international and national management of the organization of sports events.

**Keywords**

Volunteering, volunteerism, sports volunteers, volunteering management, resource centers, bibliometric analysis, VOSviewer.

**DOI: 10.21684/2411-7897-2021-7-3-20-36**

**REFERENCES**

1. Barazgova E. S., Aristov L. S. 2016. “Mass sports: institutional and neoinstitutional approaches”. *Management issues*, no. 6 (43). Accessed on 3 April 2021. <http://journal-management.com/issue/2016/06/18> [In Russian]
2. Romashkina G. F., Khudyakova M. V. 2020. “Sociological analysis of factors and resources of human capital”. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*, vol. 13, no 6, pp. 232-251. [In Russian]
3. Ruchkin A. V., Chevtaeva N. G., Sergeeva T. A. 2017. “Analysis of the perception of the image of the region in the public consciousness (on the example of the Sverdlovsk region)”. *Management issues*, no. 2 (45). Accessed on 7 April 2021. <https://journal-management.com/issue/2017/02/17> [In Russian]
4. Tsinchenko G. M., Orlova I. S. 2019. “State policy of the Russian Federation in the field of physical culture and sports development”. *Management issues*, no. 3 (58). Accessed on 17 April 2021. <http://journal-management.com/issue/2019/03/08> [In Russian]
5. Doherty A. 2009. “The Volunteer Legacy of a Major Sport Event”. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, no. 1 (3), pp. 185-207.
6. Fairley S., Kellett P., Green B. 2007. “Volunteering Abroad: Motives for Travel to Volunteer at the Athens Olympic Games”. *Journal of Sport Management*, no. 21 (1), pp. 41-57.
7. How to become an Olympic volunteer. The Official Website of IOC. Accessed on 17 April 2021. <https://www.olympic.org/news/how-to-become-an-olympic-volunteer>



8. Intergenerational Review of Australian Sport 2017. Australian Government Sports Commission. Accessed on 17 April 2021. [https://www.sportaus.gov.au/\\_data/assets/pdf\\_file/0011/660395/Intergenerational\\_Review\\_of\\_Australian\\_Sport\\_2017.pdf](https://www.sportaus.gov.au/_data/assets/pdf_file/0011/660395/Intergenerational_Review_of_Australian_Sport_2017.pdf)
9. Kay T., Bradbury S. 2009. "Youth Sport Volunteering: Developing Social Capital?" *Sport, Education and Society*, no. 14 (1), pp. 121-140.
10. Nichols G., Taylor P., James M., Holmes K., King L., Garrett R. 2005. "Pressures on the UK Voluntary Sport Sector". *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, no. 16 (1), pp. 33-50.
11. Sharpe E. 2006. "Resources at the Grassroots of Recreation: Organizational Capacity and Quality of Experience in a Community Sport Organization". *Leisure Sciences*, no. 28 (4), pp. 385-401.