

Богдан СЪЛЮСАЖ<sup>1</sup>

УДК 316.444.52+37.014

## ОЛИМПИАДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА СТРАНЫ (ПРИМЕР ПОЛЬШИ)

<sup>1</sup> заместитель председателя Польского экономического общества,  
профессор Зеленогурского университета (г. Зелена-Гура, Польша)  
b.slusarz@wpa.uz.zgora.pl

### Аннотация

Правление Польского экономического общества в Варшаве в течение последних 30 лет организует проект «Олимпиада экономических знаний» при финансовой поддержке Министерства образования Польши. Согласно принятому на законодательном уровне решению, победители и финалисты могут подавать документы в вуз на выбранную специальность, минуя процедуру экзаменов. Победители и финалисты молодежных олимпиад — это несомненный вклад в человеческий капитал государства. Это будущие менеджеры, предприниматели, ученые, служащие, это источник человеческого ресурса на все важные должности в государственных и международных организациях. По итогам исследований мотивации участия в Олимпиаде экономических знаний следует, что молодежь включается в эти соревнования по разным соображениям: одни хотят попасть в вуз, другие просто проверить свои знания, а часть хочет пережить интеллектуальные приключения, только единицы говорят про призы. Олимпиада экономических знаний в Польше с самого начала имеет очень большой охват участников, что дает возможность более десяти тысячам учеников польских средних школ повысить свою конкурентоспособность. Исследования, которые велись среди учеников и учителей, подтверждают высокий многолетний научный и организационный уровень проекта. На всех уровнях соревнований (школьных, воеводских и по стране) каждый год принимает участие около 12 тысяч участников, причем 100 учеников доходят

---

**Цитирование:** Слюсаж Б. Олимпиада экономических знаний как способ развития человеческого капитала страны (пример Польши) / Б. Слюсаж // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2019. Том 5. № 1. С. 36-49.

DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-1-36-49

---

---

до общегосударственного уровня. Несомненный успех проекта возможен благодаря труду многих людей — учителей, директоров школ, работников офисов, филиалов, а также многих членов Польского экономического общества, находящихся в Главном комитете олимпиады и Жюри олимпиады.

### **Ключевые слова**

Олимпиада экономических знаний, образование, предприимчивость, молодежь, конкурентоспособность.

**DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-1-36-49**

### **Введение**

Материал данного исследования был представлен автором в форме пленарного доклада на международной научно-практической конференции «Образование, молодежь, конкурентоспособность» (Тюмень, 21-22 сентября 2018 г.).

Проблематика человеческого капитала достаточно актуальна в настоящее время. Именно имеющийся человеческий капитал обуславливает возможности страны к экономическому развитию, инновационным открытиям. Однако практически все публикации, рассматривающие данный вопрос, сосредоточены на исследовании особенностей образования и/или здравоохранения. В данной же статье развитие человеческого капитала страны изучается через опыт организации экономических олимпиад, позволяющих выявить «лучших из лучших», чтобы обеспечить их попадание в вузы.

Рассматриваемый вопрос очень важен, поскольку олимпиада и подобные мероприятия являются своеобразным трамплином, позволяющим молодым людям нарастить свой человеческий капитал, это четкий и эффективный путь для них выстроить свою карьеру. Стране важно качество человеческого капитала и нужны люди с глубокими знаниями и пониманием особенностей современных экономических тенденций. Ученики, участвующие в олимпиадах, как раз демонстрируют необходимые черты с точки зрения предпринимательства и восприятия нового экономического уклада.

Цель данной статьи — показать механизм работы с талантливой молодежью, способствующий развитию человеческого капитала страны. Для достижения поставленной цели сформулирован ряд задач: выделить особенности организации олимпиады экономических знаний в Польше; показать взаимосвязь экономических и общехозяйственных процессов, происходящих в стране, с теми требованиями, которые предъявляются к участникам и победителям олимпиад; доказать важность олимпиады как механизма развития человеческого капитала страны, показав карьерный рост и достижения участников олимпиады экономических знаний.

Методология исследования определяется такими методами, как анализ регламентов и документов олимпиады, а также использованием качественного социологического метода «жизненные истории», позволившего на основе карьерных траекторий отдельных людей выделить общие черты, способствующие развитию человеческого капитала.

В работе использованы польскоязычные статьи, посвященные развитию человеческого капитала молодежи, для чего задействована база данных BAS EKON. Кроме того, задействованы такие источники, как регламенты и документы олимпиады.

Содержание статьи включает рассмотрение истории проведения Олимпиады экономических знаний в Польше, описание основных идей проекта, анализ карьерных траекторий участников олимпиады, выделение особенностей организации данного мероприятия, обуславливающих развитие человеческого капитала страны. Научно-практическая значимость работы заключается в трансляции успешного опыта работы с талантливой молодежью для развития человеческого капитала страны.

### **Начало Олимпиады экономических знаний и актуальные обусловленности членства в Евросоюзе**

Согласно принятому в Польше законопроекту № 44 от 7 сентября 1991 г. «О системе образования» [9], победитель предметного конкурса в воеводстве или выше его, а также победитель или участник финала общепольской олимпиады, проведенной согласно установленным правилам, получает по данному предмету самую высокую годовую квалификационную оценку. Ученики также освобождаются от части письменного экзамена, подтверждающего их квалификацию в профессии, и принимаются в несколько десятков польских вузов, минуя процедуры поступления. Победители и финалисты молодежных олимпиад — это самый ценный кадровый потенциал страны; в будущем менеджеры, предприниматели, ученые, служащие, они являются источником человеческого ресурса на всех важных должностях в стране и за рубежом. Участие в данном мероприятии позволяет молодежи реализовать самые разные свои долгосрочные цели: иметь хорошие зачетки, проверить себя и свои силы, приобрести новые знания. Председатель Главного комитета олимпиады экономических знаний, профессор Станислав Овсиак [4, с. 47] утверждает, что данная олимпиада — это не только претворение в реальность возвышенной идеи, связанной с развитием экономических увлечений среди учеников, вдохновение к мышлению экономическими мерками, отбор талантов с мыслью о народном хозяйстве будущего, но и популяризация олимпийского духа соревнований в овладении трудными вопросами народного хозяйства. Стоит также подчеркнуть, что Олимпиаду экономических знаний с самого начала отличает очень высокий уровень, и участвует в ней свыше десяти тысяч учеников средних школ всей Польши.

В 2017 г. праздновался юбилей — 30-летие Олимпиады экономических знаний в Польше, организованный Польским экономическим обществом. Вопрос долголетия данного проекта заслуживает особого внимания, тем более что идея олимпиады рождалась при предыдущем строе, при котором экономика не подчинялась правилам свободного рынка и экономической логике. Это не способствовало признанию ценности экономических знаний. Отсутствие системы рыночной экономики хозяйствования несомненно отражалась на общеобразовательных программах всех уровней обучения [2, с. 7]. Сегодня страна находит-

ся в совсем иной, новой, более хорошей ситуации. С 1 мая 2004 г. Польша является членом Евросоюза, но еще с 1989 г., вплоть до входа в него, происходит систематическое приспособление польского законодательства к законодательству Евросоюза. Структурные фонды Евросоюза влияли еще до вхождения и продолжают влиять после, стимулируя ускоренное развитие страны. Согласно состоянию на январь 2016 г., Польша с начала членства в Евросоюзе получила из общей казны около 140 млрд евро. В то же время, Польша внесла в Евросоюз свыше 46,7 млрд евро. Баланс положительный, чистыми Польша получила свыше 93 млрд евро, это по курсу около 390 млрд злотых, что соответствует около 7,5 трлн рублей. Согласно политике сплоченности, Евросоюз направлял финансовую поддержку одинаково как в инфраструктурную, научно-техническую сферу, так и на общественные нужды. В период финансирования 2014-2020 гг. Евросоюз планирует инвестировать 960 млрд евро. Настоящий бюджет в первую очередь будет направляться на экономический рост, трудоустройство и конкурентность. На эти цели выделены значительные суммы. Немного меньше средств сегодня предусмотрено на экономическую, общественную и территориальную сплоченность, а также на сбалансированный рост. Относительно большая часть фондов передается на общую сельскохозяйственную политику, которая почти целиком финансируется из бюджета Евросоюза. Страны решили, что сельскохозяйственная политика должна вестись больше на европейском уровне, чем внутригосударственном. Расходы на общую сельскохозяйственную политику составят на период 2014-2020 гг. свыше 373 млрд евро (39% всех расходов Евросоюза), из них 277 млрд евро предназначается на расходы, связанные с рынком и его непосредственной поддержкой, а 96 млрд евро — на развитие деревенского пространства. Те новые условия, в которых находится народное хозяйство и государство, являются не только познавательными для теории экономических знаний, но также имеют общеобразовательное значение в плане экономического обучения населения. Польское экономическое общество реализует образовательный проект, который называется «Олимпиада экономических знаний» (ОЭЗ) и который предполагает показать молодому поколению взаимосвязи между разными экономическими теориями, с учетом их эволюции, новых течений в экономическом мышлении, с реально работающей польской, европейской и мировой экономикой. Миссией ОЭЗ является побуждение интереса молодежи к явлениям, а также хозяйственным и общественным процессам, важным для настоящего и будущего времени [5, с. 14].

### **Передовые идеи проекта**

В течение последнего тридцатилетия ведущие темы Олимпиады были связаны с общехозяйственными процессами, происходящими в Польше. Начиная с самой первой Олимпиады и ежегодно она проводилась под актуальным в данный момент направляющим лозунгом. Например, в 1987/88 учебном году это была «Польская реформа народного хозяйства 1982», далее были «Деньги и рынок», «Новый общехозяйственный порядок», а в учебном 1990/91 году — «Предприимчивость и эффективность хозяйствования». Сегодня эти лозунги являются

для нас понятными, но 30 лет тому назад, в начале польских преобразований, такими не были.

Темы ежегодных выпусков Олимпиады по экономике:

- I. 1987/88 г. Польская экономическая реформа 1982 года;
- II. 1988/89 г. Деньги и рынок;
- III. 1989/90 г. Новый социально-экономический порядок;
- IV. 1990/91 г. Управление и эффективность предпринимательства;
- V. 1991/92 г. Реструктуризация и экономический рост;
- VI. 1992/93 г. Деньги, кредит и рынок капитала;
- VII. 1993/94 г. Предпринимательство и инвестиции;
- VIII. 1994/95 г. Работа и управление;
- IX. 1995/96 г. Польша в процессе европейской интеграции: сотрудничество — конкурентоспособность;
- X. 1996/97 г. Финансовая политика в области экономического развития;
- XI. 1997/98 г. Маркетинговые исследования и маркетинг;
- XII. 1998/99 г. Глобализация экономики;
- XIII. 1999/2000 г. Децентрализация государственных финансов;
- XIV. 2000/01 г. Роль рынка капитала в экономическом развитии Польши;
- XV. 2001/02 г. Рынок труда в эпоху информационного общества;
- XVI. 2002/03 г. Польская экономика к интеграции с Европейским союзом;
- XVII. 2003/04 г. Компания в условиях глобализации;
- XVIII. 2004/05 г. Региональная политика и структурные фонды Европейского союза;
- XIX. 2005/06 г. Риск в экономической деятельности;
- XX. 2006/07 г. Человеческий капитал и инновационность в польской экономике;
- XXI. 2007/08 г. Семья — социально-экономический аспект;
- XXII. 2008/09 г. Природная среда в процессе управления;
- XXIII. 2009/10 г. Колебания экономической ситуации и развитие экономики;
- XXIV. 2010/11 г. Человек в мире денег;
- XXV. 2011/12 г. В поисках нового экономического порядка;
- XXVI. 2012/13 г. Несбалансированность в экономике. Причины и последствия;
- XXVII. 2013/14 г. Еврозона — шанс или угроза?;
- XXVIII. 2014/15 г. Польский путь к экономической свободе. 25 лет трансформации;
- XXIX. 2015/16 г. Социальное неравенство и экономическое развитие;
- XXX. 2016/17 г. Государство и экономика;
- XXXI. 2017/18 г. Проблемы современного рынка труда;
- XXXII. 2018/19 г. Всемирная экономика — свободная торговля или протекционизм.

Председатель Польского экономического общества, профессор Эльжбета Мончынська (Elżbieta Maczugańska) написала в своей юбилейной публикации, посвященной 30-летию Олимпиады: «Цивилизационный скачок интенсифицирует запрос на знания, а особенно на знания экономические». Олимпиада является для ее участников импульсом для накопления таких знаний. В том, что этот импульс является эффективным, убеждает нас профессиональный рост и успехи участников Олимпиад. У многих участников Олимпиад наблюдаем отчетливую жажду знаний и стремление к их расширению. Как правило, это сочетается с большой скромностью оценки своих знаний. Участники Олимпиад неоднократно имеют возможность убедиться в точности мудрости, приписываемой американскому писателю Эрскину Коллдуэллу: «Большие знания делают человека скромным, малые умудренным». Мудрость эта указывает на необходимость непрерывного обучения. В отношении экономических наук это особенно актуально, поскольку это весьма трудная тематика, одновременно затрагивающая многие вопросы повседневной жизни, такие как цена, зарплата, трудоустройство, деньги, рынок, прибыль или потеря и другие. Как пишет профессор Здислав Садовски (Zdzisław Sadowski), система народного хозяйства, т. е. способ хозяйствования, находится в непрерывной эволюции. В наше время она протекает все быстрее и в то же время создает опасность для будущего. Поэтому экономика как наука вынуждена заниматься не только разъяснением того, что уже произошло, но и прогнозами того, что надвигается, а также планированием необходимых действий по приспособлению и предохранению. Это умения, которые надо приобретать постепенно. Получатели этих знаний должны при этом научиться уважать и беречь разницу во взглядах и методах, потому что в экономике общим является только язык и механизмы понятий, но нет универсального рецепта правильной конструкции модели. Всегда необходимо обсуждение, которое позволяет обогатить понимание проблем и, благодаря этому, увеличить практические знания о народном хозяйстве. Экономика — сложная область знаний. Ее предметом является система, состоящая из огромного количества постоянно взаимодействующих объектов, и эти взаимодействия составляют большие экономические процессы. Экономическое мышление требует упрощения и принятия модельных допущений, в то же время используются обычные термины (такие как цена, оплата, деньги, рынок) и обсуждаются обычные проблемы, с которыми люди постоянно встречаются и постоянно принимают решения в процессе своего существования. Создается обманчивое впечатление, что это не наука, потому что все об этом знают. Однако это наука, и ее нелегко выучить. Она характеризуется тем, что ее предмет — управление ограниченными ресурсами в обществе — постоянно меняется [6, с. 36].

### **Цели Олимпиады экономических знаний**

Олимпиада по экономике — отличное мероприятие, как для участников, их семей, учителей, так и для всех, кто участвует в процессе ее подготовки [1, с. 423-433]. Это шанс войти в офисы центральных учреждений, правительства Республики, Национального банка Польши или Варшавской фондовой биржи.

---

Это также возможность встретиться, задать вопросы и, наконец, поговорить с известными людьми польской экономики.

Олимпиада организуется Польским экономическим обществом с 1987 г. Ее организацию поручило Министерство народного образования. Целью Олимпиады является экономическое обучение молодежи, укрепление знаний о современном народном хозяйстве, а также поддержка развития особо талантливых учеников. Кроме этого, Олимпиада преследует такие цели, как:

- стимулирование и развитие увлечений молодежи общественно-экономической тематикой;
- нахождение новых путей развития Польши на фоне Евросоюза и мировой экономики;
- увеличение эффекта приспособления программ обучения к современным требованиям;
- расширение спектра и повышение уровня обучения экономическим знаниям, экономическим и связанным с ними предметам;
- продвижение экономической культуры и принципов рационального хозяйствования;
- пропаганда современных экономических знаний;
- отбор самой талантливой молодежи для вузов;
- развитие благородных соревнований в завоевании первенства среди учеников и школ.

Олимпиада предназначена для учеников средних школ. За все время существования Олимпиады экономических знаний в Польше в ней приняло участие более 330 тысяч участников. Олимпиада по экономике носит междисциплинарный характер. Ее программа включает в себя ряд предметов, реализованных в старших классах средней школы, как общего, так и профессионального уклона. В этом аспекте программа Олимпиады коррелирует с основной учебной программой по следующим темам: основы экономики, основы предпринимательства, статистика, принципы бухгалтерского учета, маркетинг, элементы коммерческого права, экономика бизнеса, финансы и банковское дело, а также экономический анализ. Программа, реализованная во время проведения Олимпиады, совмещает вопросы профессиональных знаний для учеников по таким специальностям, как техник-экономист, техник-бухгалтер, техник государственной администрации, специалист по рекламной организации и специалист по торговле.

Основным звеном во всем процессе подготовки молодежи к Олимпиаде несомненно являются средние школы и работающие в них учителя, которые не только работают с талантливыми учениками, передают им знания, но и расширяют и углубляют школьные программы. Кроме молодежи и их учителей успех данного мероприятия создавала большая группа людей, которые навсегда оставят свой след в истории Олимпиады. Среди них есть выдающиеся люди науки, учителя, общественники, годами работающие в Главном комитете, а также

территориальных комитетах Олимпиад, и работники Польского экономического общества по всей Польше [7, с. 11-14].

### **Карьерный рост участников Олимпиады экономических знаний**

Многие участники Олимпиад добились успеха в науке, пополняя ряды ведущих польских экономистов. Например, профессора Веслав Данелак (Wiesław Danielak), Богуслав Пулторак (Bogusław Półtorak), Алиция Закжевская-Пулторак (Alicja Zakrzewska-Półtorak), кандидаты наук Яцек Томашевски (Jacek Tomaszewski), Марцин Двужник (Marcin Dwórznik), Ежи Казьмерчик (Jerzy Kaźmierczyk), Артур Поллок (Artur Pollok), Гжегож Валега (Grzegorz Wałęga). Несколько победителей пробуют свои силы в заграничных вузах. Победитель XXI Олимпиады Петр Дворчак (Piotr Dworcak) в 2012 г. поступил в аспирантуру по экономике в Стэнфордский университет в США. В аспирантуре Чикагского университета занимается победитель XXIII Олимпиады Петр Жох (Piotr Żoch). Еще один победитель VIII Олимпиады — Кшиштоф Белцаж (Krzysztof Belcarz) во время учебы в Главной школе торговли в Варшаве был на стипендии в Лондонской школе экономических и политических наук в рамках программы Сообщества европейских школ менеджмента.

Другие участники успешно занимаются бизнесом. Например, Гжегож Малишевски (Grzegorz Maliszewski) — победитель X Олимпиады, а также призер IX Олимпиады — в настоящее время является главным экономистом банка «Millenium». Петр Бужак (Piotr Bujak) — призер X Олимпиады — сейчас работает на должности директора Департамента экономического анализа в банке Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski. Другой призер X и XI Олимпиад Пшемислав Квечень (Przemysław Kwiecień) является главным экономистом «X-Trade Brokers». Еще один победитель VI Олимпиады Мариуш Дужински (Mariusz Durzyński) занимает пост Председателя Правления фирмы «Durzyński i Sroczyński».

### **Организация Олимпиад**

Программа Олимпиады состоит из 6 тематических блоков:

- 1) микроэкономика,
- 2) макроэкономика,
- 3) политическая экономия,
- 4) основа финансов,
- 5) финансы предприятий,
- 6) управление.

Подготовка молодежи к очередным уровням Олимпиады — это процесс перманентный: заканчивается очередная Олимпиада, а все уже думают о следующей. Конференции, семинары, разного рода подготовительные курсы проходят как в территориальных школьных округах, так и на общегосударственном уровне. Большая работа ведется учителями, которые готовят молодых людей к Олимпиаде. Среди них есть известные всем учителя, которые добились успеха.

Есть и те, кто не известен широкой общественности, но вклад их не менее важен, поскольку они посвящают свое личное время подготовке своих учеников.

Хорошей практикой последних лет является организация научной конференции по теме текущей Олимпиады. Такие конференции были инициативой филиала Польского экономического общества [7, с. 17-19].

В последних трех наших конференциях активно участвуют профессора и преподаватели Тюменского государственного университета, что является ценным научным вкладом в эти конференции, повышает их уровень и придает им международный статус. Использование международного опыта в польских вузах на фоне нового закона о высшем образовании является одним из ведущих приоритетов.

Соревнования в рамках Олимпиады трехступенчатые. Допуск к соревнованиям на высшем уровне возможен только по итогам конкурса [7, с. 19]. Школьные соревнования проводятся каждый год в ноябре, региональные — в январе, а центральные — в марте и апреле.

Лучшие 100 учеников со всей Польши отвечают на описательный вопрос общего характера, относящийся к теме Олимпиады, и решают аналитическую задачу, а также пишут тест — 30 вопросов с множественным выбором.

Во второй день соревнований в устной части экзамена участвуют только те участники, которые за письменную часть получили минимум баллов, установленный жюри конкурса. Каждый участник во время устной части экзамена отвечает на один вопрос из состава, который выбрал, и представляет одну из пяти заданных тем, указанных жюри.

Чтобы обозначить идею, атмосферу и способ проведения Олимпиады, Польское экономическое общество готовит каждый год информационный бюллетень, посвященный очередному выпуску Олимпиады. В этом бюллетене сообщается об этапах Олимпиады и представлены победители. Кроме того, там же можно найти статьи известных польских экономистов, таких как профессор Здислав Садовский, профессор Марек Белка, профессор Станислав Овсиак, профессор Ежи Вилкин, профессор Ежи Осиатынски, профессор Гжегож Колодко, профессор Малгожата Залеска и профессор Эльжбета Мончынська-Земацка.

Уже стало традицией, что призеры вместе со своими опекунами имеют возможность участвовать в трех важных встречах в Варшаве. Перед началом основного этапа проходит встреча с Президентом Национального банка Польши. Надолго останутся воспоминания от встреч с президентами Славомиром Скржипком, Марек Белка и Адамом Глапиньским. Затем, обычно в июне каждого года, тридцать победителей едут на встречу с представителем правительства Республики Польша и президентом Варшавской фондовой биржи. А в тридцатую годовщину Олимпиады основных организаторов и призеров приняли премьер-министры Ян Кшиштоф Белецкий, Лешек Миллер, Марек Белка, заместители премьер-министров Зыта Гиловска, Гжегож В. Колодко, Вальдемар Павляк, Януш Пехоцински, Матеуш Моравецки и другие представители Польского правительства. Такой общенациональный проект требует больших финан-

совых затрат и хорошей организации. Без финансовой поддержки Министерства образования было бы невозможно реализовать этот важный для польской экономики и науки проект.

Список спонсоров длинный. Нашими спонсорами являются, в частности, Министерство образования, Министерство развития, Национальный банк Польши, Варшавская фондовая биржа, Академия Леона Козьминского, «Банк BPS SA», «С. Н. Beck sp. z o. o.», «Formsoft Sp. z o. o.», «Mennica Polska SA», Фонд польского Банка Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski, Польский экономический издательский дом, Ассоциация бухгалтеров в Польше, Ассоциация «КОРІРОЛ» [7, с. 19-26].

Уровень конкурса всегда высокий. В Олимпиаде по экономике, из-за ее тематического охвата, ответы без ошибок на все вопросы относительно редки (даже для победителей!). Однако это не следует рассматривать как обвинение. Конкурс является своего рода викториной экономических знаний для людей, интересующихся экономикой или желающих улучшить свои компетенции в этой области. Основные вопросы на очередных этапах Олимпиады выбираются таким образом, чтобы привлечь внимание и сфокусироваться на текущих социально-экономических проблемах Польши и всего мира. Ведь главной целью Олимпиады является популяризация экономических знаний, выходящих за рамки школьных учебников.

Более чем тридцатилетний опыт организации Олимпиады Национальным советом Польского экономического общества привел не только к очень высокому научному уровню, что было подтверждено в опросе как учеников, так и преподавателей. Ответы респондентов показывают, что Олимпиада по экономике как массовое, общенациональное мероприятие достигает своих целей — она мотивирует учиться самостоятельно и позволяет расширить свои знания в области экономики и финансов. Более того, последствия Олимпиады долгосрочны. В принципе, все респонденты планируют получить высшее образование. Подавляющее большинство олимпийцев убеждены в том, что участие в конкурсе является пропуском для дальнейшего образовательного и профессионального успеха. Участники особенно высоко ценят систему призов и открывающихся возможностей для победителей. Эта система призов на протяжении многих лет была для организаторов и широкого круга спонсоров предметом особого внимания.

### **Преобразования проекта**

Важной характеристикой Олимпиады является перманентное ее преобразование. Эволюция олимпийских соревнований происходит с помощью электронного опросного листа, который предоставляется после завершения основного этапа в конце апреля — начале мая. Благодаря новым информационным технологиям все имеют возможность заполнить этот лист, в том числе участники II и III (регионального и национального) уровней, а также учителя, отвечающие за координацию школьных соревнований, научные кураторы победителей и призеров. Одним из самых обсуждаемых вопросов как среди организаторов Олимпиад,

так и среди учителей и участников является степень сложности вопросов на Олимпиаде. Существует две точки зрения на эту проблему. Некоторые считают, что высокая степень сложности вопросов может отталкивать от участия в соревнованиях. Те же, кто придерживается противоположного мнения, приводят аргументы, что Олимпиады по предметам должны выходить за рамки школьной программы, а значит, это естественно, что вопросы не могут быть легкими и очевидными. Результаты проведенных исследований позволяют увидеть в ярком свете эту проблематику. Однозначно, что вопросы в соревнованиях не воспринимаются как легкие, при этом среди опрошенных участников был перевес сторонников удерживания status quo, однако учителям хотелось бы, чтобы вопросы были более простыми [9, с. 49-51].

Полученные результаты опроса подтверждают не только положительную научную картину олимпийских соревнований, но также и формирование стимула к участию и получению новых знаний среди молодежи [9, с. 53].

Проведенные исследования снабжают нас интересной информацией на тему факторов успеха на Олимпиаде. Результаты показывают, что чаще всего успех связывается с тяжелой работой — самостоятельным обучением и увлечением экономикой (85-89% опрошенных указывают на этот фактор). Конечно, участники могут рассчитывать на поддержку третьих лиц. В наибольшей степени помогают в успехе учителя, а также победители и финалисты предыдущих соревнований. Почти ни для кого из молодых людей завершение очередной Олимпиады не обозначает завершения темы экономики. Олимпиада прокладывает эдукационные и профессиональные тропинки. Почти все участники намерены поступать в вуз (в том числе 70% на экономический факультет, финансы или управление), только 1-2% заявляют, что не намерены поступать [9, с. 55-56].

### **Заключение**

Введение Олимпиады экономических знаний в польскую систему олимпиад знаний довольно быстро стало одной из самых лучших практик по работе с молодежью. Олимпиаду экономических знаний причислили по рейтингу к самым привлекательным олимпиадам знаний и способностей. Будучи проверкой умения относительно самостоятельно мыслить, она позволила выявлять талантливую молодежь, стала способом мотивации для молодых людей в поиске собственных и общественных путей интеллектуального развития [3, с. 43].

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Aszkowski K. Aktywność uczniów szkół średnich w olimpiadach ekonomicznych jako motywator przedsiębiorczości / K. Aszkowski, J. Kaźmierczyk, D. Nowak // Zarządzanie intensyfikujące rozwój gospodarczy / J. Teczek, J. Czekaj (eds.). Kraków: Biuro Projektu Nauka i Gospodarka, 2010. T. 2.
2. Mączyńska E. List od Prezesa Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego / E. Mączyńska // Trzydzieści lat Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej / B. Ślusarz (ed.). Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2018.

3. Muszyński A. Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej — idea, twórcy i talenty / A. Muszyński // *Trzydzieści lat Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej* / B. Ślusarz (ed.). Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2018.
4. Owsiak S. Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej tradycja z perspektywami / S. Owsiak // *Biuletyn Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego*. 2018. No 1 (80). Pp. 47-53.
5. Owsiak S. Wprowadzenie / S. Owsiak // *Państwo a gospodarka* / S. Owsiak (ed.). Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2017.
6. Sadowski Z. 20 lat Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej / Z. Sadowski // *Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej w perspektywie. Historia i terażniejszość*. Warszawa, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2007.
7. Ślusarz B. Trzydzieści lat minęło / B. Ślusarz // *Trzydzieści lat Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej* / B. Ślusarz (ed.). Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2018.
8. Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty [Закон от 07.09.1991 о системе образования]. *Dziennik Ustaw* z 2018 r., poz. 1457, 1560 i 1669.
9. Wałęga G. Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej i jej odbiorcy w świetle wyników badań ewaluacyjnych / G. Wałęga // *Trzydzieści lat Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej* / B. Ślusarz (ed.). Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2018.

**Bogdan ŚLUSARZ<sup>1</sup>**

UDC 316.444.52+37.014

**ECONOMIC KNOWLEDGE OLYMPIAD  
AS A WAY TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS  
OF YOUNG PEOPLE (THE CASE OF POLAND)**

<sup>1</sup> Deputy Chairman of the Polish Economic Society,  
Professor of Zielona Gora University, Zielona Góra (Poland)  
b.slusarz@wpa.uz.zgora.pl

**Abstract**

The Board of the Polish Economic Society in Warsaw has been organizing the project “Economic Knowledge Olympiad” for the last 30 years with the financial support of the Ministry of Education of Poland. According to the legal decision, its winners and finalists can apply to universities bypassing the examination procedure. Winners and finalists are an undoubted contribution to the human capital of the state. They are future managers, entrepreneurs, scientists, employees; they are a source of human resources for all important positions in the state and international organizations.

According to the results of the survey on the motivation to participate in the Economic Knowledge Olympiad, young people join these competitions for various reasons. Some want to enter a university, others just test their knowledge, and some desire to experience intellectual adventures, while only few of them mention prizes. From its very beginning, the Economic Knowledge Olympiad in Poland has a very large coverage of participants, which allows more than ten thousand students of Polish secondary schools improving their competitiveness.

The research conducted among students and teachers confirms the high multi-year scientific and organizational level of the project. At all levels of competition (school, voivodship and the state), about 12 thousand participants take part each year, and 100 students reach the national level. The undoubted success of the project is possible thanks to the work of many people — teachers, school principals, office workers, branch offices, as well as

---

**Citation:** Ślusarz B. 2019. “Economic Knowledge Olympiad as a way to improve the competitiveness of young people (the case of Poland)”. Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 5, no 1, pp. 36-49.

DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-1-36-49

many members of the Polish Economic Society who are on the Main Committee the Jury of the Olympiad.

### **Keywords**

Economic Knowledge Olympiad, education, entrepreneurship, youth, competitiveness.

**DOI: 10.21684/2411-7897-2019-5-1-36-49**

### **REFERENCES**

1. Aszkowski K., Kaźmierczyk J., Nowak D. 2010. "Activity of high school students in economic contests as a motivator of entrepreneurship". In: Teczka J., Czekaj J. (eds.). *Management Intensifying Economic Development*, vol. 2. Kraków: Biuro Projektu Nauka i Gospodarka. [In Polish]
2. Mączyńska E. 2018. "Letter from the President of the Polish Economic Society". In: Ślusarz B. (ed.). *Thirty years of the Economic Knowledge Olympiad*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. [In Polish]
3. Muszyński A. 2018. "Economic Knowledge Olympiad — idea, creators and talents". In: Ślusarz B. (ed.). *Thirty years of the Economic Knowledge Olympiad*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. [In Polish]
4. Owsiak S. 2018. "Economic Knowledge Olympiad: traditiona and perspectives". *Biuletyn Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego*, no 1 (80), pp. 47-53. [In Polish]
5. Owsiak S. 2017. "Introduction". In: Owsiak S. (ed.). *Country and economy*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. [In Polish]
6. Sadowski Z. 2007. "Twenty years of the Economic Knowledge Olympiad". In: *The Economic Knowledge Olympiad in Perspective. History and Present*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. [In Polish]
7. Ślusarz B. 2018. "Thirty years since". In: Ślusarz B. (ed.). *Thirty years of the Economic Knowledge Olympiad*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. [In Polish]
8. Poland's Act of 7 September 1991 on the education system. *Dziennik Ustaw*, 2018, art. 1457, 1560, 1669. [In Polish]
9. Wałęga G. 2018. "The Economic Knowledge Olympiad and its recipients in the light of the results of the evaluation research". In: Ślusarz B. (ed.). *Thirty years of the Economic Knowledge Olympiad*. Warszawa: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. [In Polish]