

Людмила Михайловна СИМОНОВА<sup>1</sup>  
Мария Владимировна ОВСЯНКИНА<sup>2</sup>

УДК 311.42

## ДЕМОГРАФИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК НАВИГАТОР ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

<sup>1</sup> доктор экономических наук, профессор  
кафедры мировой экономики и международного бизнеса  
Тюменского государственного университета  
lsim@utmn.ru

<sup>2</sup> аспирант кафедры мировой экономики и международного бизнеса  
Финансово-экономического института  
Тюменского государственного университета  
mvovsyankina@mail.ru

### Аннотация

В настоящее время активно развивается так называемая демография предприятий — научное направление, связанное с изучением жизненных циклов в секторе предприятий, таких как возникновение и ликвидация, слияние и разделение, выделение дочерних предприятий, выделение разнообразных форм олигополистического поведения, образование аффилированных групп и т. д. Данная научная область является достаточно новым направлением, поэтому она недостаточно исследована в отечественной и зарубежной экономической литературе, что обуславливает ее актуальность. В статье проведен анализ коэффициентов демографии организаций России, а также их сравнение с аналогичными коэффициентами некоторых европейских стран. В результате исследования сделан вывод: практика требует оценки факторов влияния на демографию организаций, рекомендаций по изменению бизнес-климата на основе полученных данных, а также международных сравнений. Эта информация откроет ряд дополнительных возможностей для принятия управленческих решений.

---

**Цитирование:** Симонова Л. М. Демография организаций как навигатор принятия управленческих решений / Л. М. Симонова, М. В. Овсянкина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Т. 2. № 2. С. 209–218. DOI: 10.21684/2411-7897-2016-2-2-209-218

---

**Ключевые слова**

Бизнес-демография, демография организаций, бизнес-статистика, жизненный цикл.

DOI: 10.21684/2411-7897-2016-2-2-209-218

Понятие «демография организаций» (или, по-другому, «бизнес-демография») предполагает изучение изменений популяции предприятий по аналогии с демографией населения с применением методов анализа и коэффициентов, характерных для демографической статистики. Статистика демографии организаций является составной частью статистики предприятий и представляет собой реальное отражение такого явления, как физическое и юридическое появление и исчезновение предприятий.

Демография предприятий является достаточно новым научным направлением в экономике, поэтому хоть сколько полного исследования данной проблемы нет ни среди зарубежных, ни среди отечественных экономистов. Единственные исследования, которые тесно связаны с проблемой бизнес-демографии — это труды, посвященные жизненному циклу организаций. Например, Ари де Гиус в своей книге «Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде» предлагает относиться к компании как к живому организму, что, в свою очередь, наталкивает на мысль о применении в статистике предприятий методов анализа, характерных для изучения популяции живых существ [2]. Этот же вопрос в книге «Живая организация. Компания как живой организм: грядущая конвергенция информатики, нанотехнологии, биологии и бизнеса» рассматривают Кристофер Мейер и Стэн Девис. Свои модели жизненных циклов организации предложили Ицхак Адизес, Ларри Грейнер, Е. Емельянов и С. Поварницына и другие авторы.

Непосредственно демографию организации как раздел статистики предприятий рассматривает в своем учебнике «Статистика предприятий и бизнес-статистика» О. Образцова. Автор дает определение предмету демографии предприятий, а также выявляет специфику научного метода бизнес-демографии [4:494–543].

Такое скудное исследование вопросов, посвященных демографии организаций, связано с тем, что концепции, лежащие в основе динамики показателей бизнес-демографии, в большинстве стран, за исключением, пожалуй, стран ЕС, формировались неоднородно. Например, некоторые страны для расчета коэффициентов используют информацию лишь о предприятиях, чей оборот превышает некоторый пороговый уровень, другие — о предприятиях, имеющих только наемных работников. При этом такая неоднородность нормативной практики создания и ведения коммерческих регистров существует даже между странами ЕС, несмотря на наличие у них общей методологической базы расчета показателей бизнес-демографии и общих норм ведения коммерческих регистров. Этот факт исключает потенциальную возможность для межстрановых сопоставлений [3].

До недавнего времени на Статрегистре Росстата можно было найти всего несколько показателей: количество вновь зарегистрированных и официально ликвидированных предприятий, а также коэффициенты рождаемости, прироста и официальной ликвидации организаций.

Так, например, в 2014 году коэффициент рождаемости — то есть отношение количества зарегистрированных организаций за отчетный период к среднему количеству организаций, учтенных в Статистическом регистре за отчетный период, рассчитанное на 1000 организаций [9] — в целом по Российской Федерации составил 92,1. А коэффициент официальной ликвидации — т. е. отношение количества официально ликвидированных организаций за отчетный период к среднему количеству организаций, учтенных в Статистическом регистре за отчетный период, рассчитанное на 1000 организаций — в свою очередь равен 84,7 в целом для Российской Федерации (см. рисунок 1).



Рис. 1. Показатели демографии в целом по Российской Федерации [9]

При этом можно заметить, что пик «рождаемости» пришелся на 2006 год, а резкое увеличение «смертности» организаций началось в 2010 году, что вкупе со снижением «рождаемости» в этот период привело к стремительному сокращению разрыва между созданием новых предприятий и ликвидацией. Так, в 2014 году разница между коэффициентом рождаемости и коэффициентом смертности составила всего 7,4 пункта, в то время как в кризисном 2009 году эта разница составляла 46,7 пунктов. Этот коэффициент называют коэффициентом прироста на 1000 организаций (см. рисунок 2).

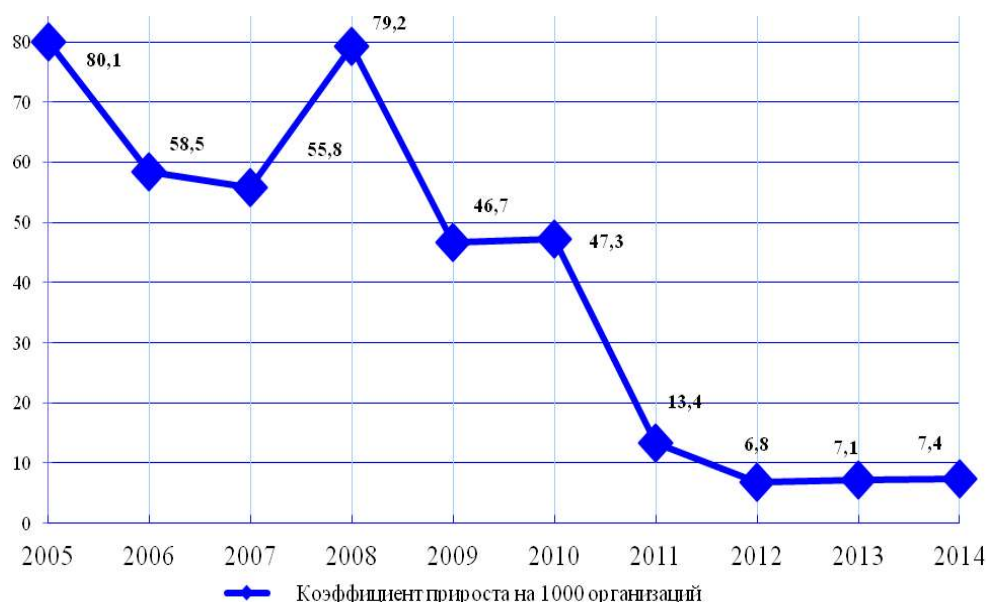


Рис. 2. Коэффициент прироста на 1000 организаций в целом по Российской Федерации [3]

Как уже отмечалось выше, провести полноценное сравнение показателей российской и зарубежной статистики бизнес-демографии не представляется возможным из-за разных подходов к расчетам коэффициентов, однако некоторые цифры все же можно сравнить и проанализировать. В таблице 1 представлены данные по числу зарегистрированных и официально ликвидированных предприятий Российской Федерации и ряда крупнейших стран Европы [5; 7; 9].

Таблица 1

**Число зарегистрированных  
и официально ликвидированных организаций в 2013 году**

	Зарегистрированные организации	Ликвидированные организации	Разница
Россия	453 284	420 952	32 332
Германия	219 603	237 509	-17 906
Испания	247 464	280 668	-33 204
Франция	302 600	168 030	134 570
Италия	276 538	333 305	-56 767
Великобритания	311 845	213 770	98 075

Можно заметить, что в целом для Европы характерна неоднородность: в Германии, Испании и Италии наблюдается превышение ликвидированных над зарегистрированными организациями, в то время как Франция и Великобритания отличаются значительным превышением числа «родившихся» от числа «умерших» предприятий. Такая же тенденция характерна и для России — в 2013 году зарегистрировано больше на 32 тысячи организаций, чем ликвидировано.

Что касается общего количества зарегистрированных организаций, то Россия значительно опережает страны Европы по этому показателю [7–9]. Для удобства сравнения данные представлены в виде диаграммы (см. рисунок 3).

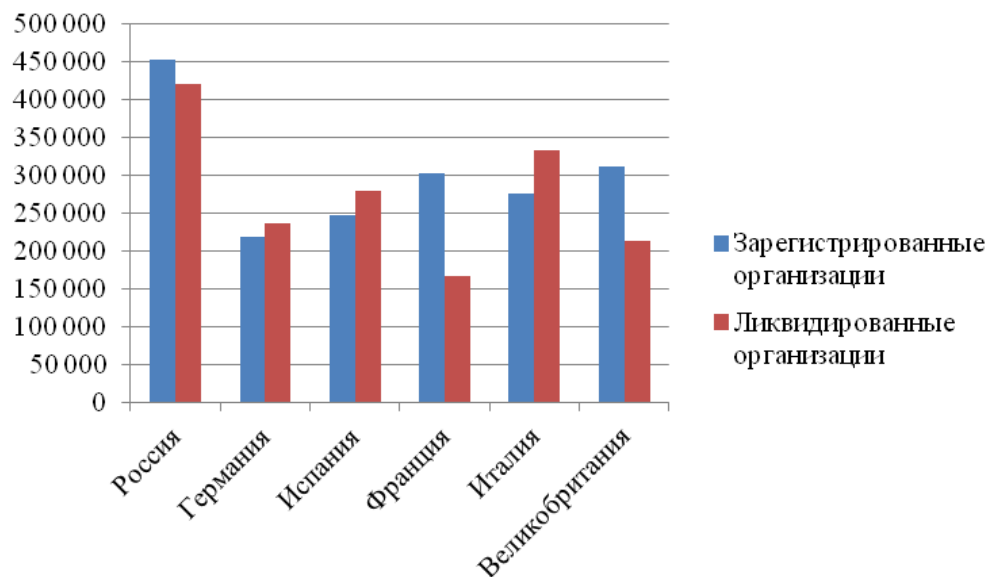


Рис. 3. Сравнение числа зарегистрированных и ликвидированных организаций в России и странах Европы

Но, как показала практика, для более полного анализа демографических бизнес-тенденций в условиях российской экономики недостаточно использование только двух показателей: рождаемости и смертности. В соответствии с рекомендациями Статистического управления Европейской комиссии (Евростата) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Росстатом в 2014 году была разработана и утверждена Официальная статистическая методология формирования показателей бизнес-демографии в части юридических лиц [6]. При подготовке методологии были учтены не только рекомендации Евростата и ОЭСР, но и особенности национальных источников информации.

Так, например, в соответствии с Руководством Евростата и ОЭСР по статистике демографии предприятий, были приведены все определения демографических событий в хозяйствующих субъектах. На основе таких демографических событий как рождение предприятия, экономическое рождение предприятия,

выживание предприятия, смерть предприятия, экономическая смерть предприятия, определение быстрорастущих предприятий, в том числе предприятий с высоким потенциалом роста, предприятий «газелей», предприятий «мышей», угасающих предприятий разработана Методология формирования системы основных показателей для анализа демографических процессов в хозяйствующих субъектах.

Этот список основных показателей анализа демографических процессов был значительно расширен и дополнен наряду с традиционными коэффициентами «рождаемости» и «смертности» такими показателями как экономическая рождаемость и смертность предприятий, средняя продолжительность жизни, количество выживших из числа рожденных в отчетный год предприятий, количество быстрорастущих предприятий и так далее.

После утверждения Методологии на сайте Федеральной службы государственной статистики были размещены первые результаты пилотных работ по формированию показателей бизнес-демографии. Эти работы осуществлялись в октябре-ноябре 2014 года в 9 субъектах Российской Федерации: Республиках Алтай и Татарстан, Пермском крае, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Новосибирской, Ростовской и Свердловской областях [4; 9].

Так, например, уже формируется статистический «пакет» по предприятиям «газелям». Согласно методологии формирования показателей бизнес-демографии, «газели» — это подгруппа быстрорастущих предприятий, возраст которых не превышает пяти лет. То есть, все предприятия в возрасте 4 и 5 лет со среднегодовым приростом, превышающим 20% в год за трехлетний период, следует считать «газелями». Рост измеряется по средней численности работников и по обороту [4].

В таблице 2 представлены первые итоги среди субъектов РФ, участвующих в пилотном проекте бизнес-демографии [9].

Таблица 2

**Количество предприятий – «газелей».  
Оценка роста по обороту**

Субъект РФ	Количество «газелей»
Астраханская область	56
Белгородская область	44
Вологодская область	54
Новосибирская область	923
Пермский край	60
Республика Татарстан	289
Свердловская область	610

Если измерять рост по обороту, то, согласно статистике, больше всего «газелей» создается и успешно развивается в Новосибирской и Свердловской областях. В свою очередь Астраханская, Белгородская, Вологодская области и Пермский край не очень благоприятны для становления и развития «газелей», по состоянию на 2013 год в этих субъектах Российской Федерации существует всего 56, 44, 54 и 60 предприятий-«газелей» соответственно.

Подводя итог, можно отметить, что перспективы развития бизнес-демографии достаточно широки. При накоплении необходимой базы данных можно будет разрабатывать новые показатели, беря за аналог коэффициенты и показатели демографии населения, такие как «младенческая смертность» организаций, количество «браков» и «разводов» (количество слияний, поглощений и распад организаций соответственно) и т. д.

Перед демографией организаций стоит амбициозная цель — логически и математически объяснить сущность взаимного влияния предпринимательского климата и демографии организаций, а также разработать рекомендации по изменению бизнес-климата, на основе полученных данных. Эта информация откроет ряд дополнительных перспективных возможностей для принятия управленческих решений.

Во-первых, структурные исследования могут дать толчок развитию таких направлений исследований по изучению и оценке демографии предприятий, как сопоставление даты регистрации и даты начала хозяйственной деятельности; регистрация способов образования предприятий и происходящих на предприятиях изменений, включая выделение, поглощение, присоединение, стадию ликвидации; анализ дифференциации и концентрации в секторе предприятий (путем построения системы показателей дифференциации и показателей концентрации); актуализация отраслевой разрезности (регистрация изменений основного вида деятельности предприятий) [10]. Все эти сведения помогут дать оценку адаптации предприятий к изменениям экономической ситуации, определить наиболее гибкие к изменениям регионы, разработать меры по нивелированию негативного влияния внешних факторов, используя опыт наиболее успешных в этом отношении регионов.

Во-вторых, формирование информации по демографии малых предприятий позволяет оценить динамику и особенности их жизненного цикла. Данная информация о предприятиях на различных стадиях жизненного цикла может стать основой для принятия решений о поддержке малых предприятий органами исполнительной власти. На поверхности поля управленческих решений появятся «навигаторы» в решении следующих вопросов: когда необходима поддержка (на стадии создания, в середине жизни малого предприятия или при подходе к черте «зрелого возраста»); как развивается предприятие, на каком этапе жизненного цикла оно имеет наибольшую активность. Сопоставляя продолжительность жизни и распределение выручки от реализации продукции, работ, услуг для «фактически» существующих малых предприятий, можно получить обоснованные критерии оценки «жизненности» малого предприятия [1].

В-третьих, открывается горизонт для более качественного анализа потенциальных регионов присутствия перспективных бизнес-факторов (например, для транснациональных корпораций).

В-четвертых, изучение показателей в разрезе сфер экономической деятельности позволяет выявить наименее «освоенные» сегменты рынка, что потенциально выявляет перспективы расширения определенных направлений и сфер бизнеса.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бодров В. А. Демография малого бизнеса как показатель его «самочувствия» / В. А. Бодров // *International Journal of Experimental Education*. 2013. №3. С. 102–105.
2. де Гиус, А. Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде / А. де Гиус. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 448 с.
3. Образцова О. И. Микроданные выборочных обследований населения в контексте развития бизнес-демографии в России / О. И. Образцова, Е. В. Поповская // *Вопросы статистики*. 2012. № 12. С. 8–16.
4. Образцова О. И. Статистика предприятий и бизнес-статистика / О. И. Образцова. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 704 с.
5. Организация экономического сотрудничества и развития. URL: <http://www.oecd.org>
6. Официальная статистическая методология формирования показателей бизнес-демографии (в части юридических лиц). URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc](http://www.gks.ru/free_doc)
7. Статистическая служба Европейского союза, Евростат. URL: <http://ec.europa.eu>
8. Управление национальной статистикой. URL: <http://www.ons.gov.uk>
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
10. Энциклопедия статистических терминов, том 4. — М.: Федеральная служба государственной статистики, 2011.  
URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf)



**Lyudmila M. SIMONOVA<sup>1</sup>**  
**Mariya V. OVSYANKINA<sup>2</sup>**

## **DEMOGRAPHY OF ORGANIZATION AS A NAVIGATOR OF MANAGEMENT'S DECISION MAKING**

<sup>1</sup> Dr. Sci. (Econ.), Professor,  
Head of the World Economy  
and International Business Department,  
Tyumen State University  
lsim@utmn.ru

<sup>2</sup> Post-Graduate Student,  
Department of World Economy  
and International Business,  
Tyumen State University  
mvovsyankina@mail.ru

### **Abstract**

Nowadays the business demography is actively developing — the business statistics section associated with the study of life cycles in the enterprise sector: the rise and liquidation, mergers and divisions, separation subsidiaries, the allocation of various forms of oligopolistic behavior, the formation of affiliate groups, etc. This topic is a relatively new destination for the statistics, as it is not sufficiently investigated in domestic and foreign economic literature, thus it is highly relevant. The article studies the demographics factors of Russian organizations and their comparison with similar coefficients of some European countries. As a result, we can conclude that the practice requires an assessment of the factors influencing the demography of organizations, recommendations for changing business climate, based on the obtained data, and international comparisons. This information will open up a number of possibilities for making management decisions.

### **Keywords**

Business demography, demography of organizations, business statistics, life cycle.

**DOI: 10.21684/2411-7897-2016-2-2-209-218**

---

**Citation:** Simonova L. M., Ovsyankina M. V. 2016. “Demography of Organization as a Navigator of Management’s Decision Making.” Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 2, no 2, pp. 209–218. DOI: 10.21684/2411-7897-2016-2-2-209-218

---

**REFERENCES**

1. Bodrov V. A. 2013. “Demografiya malogo biznesa kak pokazatel ego ‘samochuvstviya’” [Small Business Demographics as an Indicator of Its “Health”]. *International Journal of Experimental Education*, no 3, pp. 102–105.
2. de Geus, A. 2013. *Zhivaya kompaniya. Rost, nauchenie i dolgozhitelstvo v delovoy srede* [The Living Company]. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber.
3. Federal State Statistics Service. 2011. *Entsiklopediya statisticheskikh terminov* [Encyclopedia of Statistical Terms]. Vol. 4. Moscow: Federal State Statistics Service. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf)
4. Federal State Statistics Service. <http://www.gks.ru>
5. Obraztsova O. I. 2011. *Statistika predpriyatiy i biznes-statistika* [Statistics of Enterprises and Business Statistics]. Moscow: Higher School of Economics.
6. Obraztsova O. I., Popovskaya Ye. V. 2012. “Mikrodannye vyborochnuh obsledovaniy naseleniya v kontekste razvitiya biznes-demografii v Rossii” [Microdata Sample Surveys of Population in the Context of Business Demography in Russia]. *Voprosy statistiki*, no 12, pp. 8–16.
7. *Oficialnaya statisticheskaya metodologiya formirovaniya pokazateley biznes-demografii (v chasti yuridicheskikh lits)* [The Official Statistical Methodology of Formation of Indicators of Business Demography (In Terms of Legal Entities)]. [http://www.gks.ru/free\\_doc\](http://www.gks.ru/free_doc/)
8. Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD. <http://www.oecd.org>
9. Statistical Office of the European Union, Eurostat. <http://ec.europa.eu>
10. The Office for National Statistics. <http://www.ons.gov.uk>