

Малый бизнес в московском мегаполисе (часть 1)

Виктор Васильевич Воронов¹✉, Владимир Александрович Никонов²

¹ Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, Москва, Россия

² Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере, Москва, Россия
Контакт для переписки: voronov@isras.ru✉

Аннотация. В условиях социальных и технологических рисков развитие малого бизнеса освещается как один из важных инструментов адаптации экономики РФ в целом и в московском мегаполисе в частности, учитывая СВО и коронавирус. Современное состояние практики и науки показывает, что угасание предпринимательской активности должно иметь негативные долгосрочные последствия. Актуальность исследования объясняется нерешенными противоречиями в условиях слабого развития институтов малого бизнеса и новыми институциональными ловушками. Начиная с 1990-х гг. — с «допуска» малого бизнеса в экономику РФ — его основные проблемы остаются прежними: высокие налоги (что будет обостряться в связи с налоговой реформой 2024 г.); трудности со сбытом, оборотными средствами, сильной нехваткой квалифицированных кадров, арендой помещения; правовая незащищенность и вымогательство со стороны чиновников; риски любых инвестиций, невыполнение обязательств по платежам, ненадежность партнеров. Поскольку Москва — лидер среди российских регионов как в области развития малого бизнеса, так и в поддержке со стороны власти, то она была выбрана в качестве примера для иллюстрации особенностей развития малого бизнеса. Научная новизна состоит в объединении результатов исследований малого бизнеса как с чисто формально-экономических позиций, так и с контекстами социального капитала, ценностей, мотиваций малых бизнесменов; в проверке взаимосвязи между их эмансипативными ценностями и формальным и неформальным видами социального капитала, акцентируя реализацию свобод и равенства возможностей. Учитывая условия низких горизонтов планирования и низкой социальной защищенности с позиций социальной справедливости, выявлено, что государственное регулирование и поддержка

малого бизнеса в Москве нуждаются в значительных изменениях для повышения социальной ответственности его акторов, а государственное управление социально-экономическими процессами развития малого бизнеса нуждается в особых преобразованиях.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательская деятельность, факторы трансформации, работники малого бизнеса, московский мегаполис, барьеры и возможности

Цитирование: Воронов В. В., Никонов В. А. 2024. Малый бизнес в московском мегаполисе (часть 1) // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. Том 10. № 3 (39). С. 6–29. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2024-10-3-6-29>

Поступила 10.06.2024; одобрена 02.07.2024; принята 14.10.2024

Small businesses in Moscow (part 1)

Victor V. Voronov¹✉, Vladimir A. Nikonov²

¹ Institute of Sociology of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

² Russian Research Institute of Economics, Politics and Law in Science and Technology, Moscow, Russia

Corresponding author: voronov@isras.ru✉

Abstract. In terms of social and technological risks, the development of small businesses is discussed as one of the important tools for the adaptation of the Russian economy in general and Moscow's in particular, considering the rising political conflicts and the consequences of the coronavirus pandemic. Both the practitioners and researchers indicate that the decline of entrepreneurial activity might have negative long-term consequences. In the situation of weak development of small business institutions, not only their present contradictions may not be resolved, but new institutional "traps" may occur. Since the 1990s, when small businesses were "admitted" to the Russian economy, their biggest problems remain the same: high taxes (which will worsen due to the 2024 tax reform); difficulties with sales, working capital, hiring qualified personnel, and renting premises; legal insecurity and officials' extortion; investment risks, failures of payments, and business-partners' unreliability. Being the leader both in small business development and in government support, Moscow was chosen as a showcase of small business development. The literature review combines the results of small business research both from purely formal economic positions and within the contexts of small businesses' social capital, values,

and motivations. Additionally, this paper aims to verify the connection between entrepreneurs' emancipative values and formal and informal types of social capital, highlighting businesses' freedoms and equal opportunities. Having accounted for the limited planning horizons and weak social security from the standpoint of social justice, the results reveal that the state regulation and support of small businesses in Moscow require significant changes to increase the social responsibility of its actors, while the state management of social and economic processes of its development needs special transformations.

Keywords: small business, entrepreneurial activity, transformation factors, small business workers, Moscow megapolis, barriers and opportunities

Citation: Voronov, V. V., & Nikonov, V. A. (2024). Small businesses in Moscow (part 1). *Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research*, 10(3), 6–29. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2024-10-3-6-29>

Received Jun. 10, 2024; Reviewed Jul. 2, 2024; Accepted Oct. 14, 2024

Введение

В настоящее время в малом и среднем предпринимательстве¹ (МСП) произошли как позитивные, так и негативные изменения, сопряженные с экономической деятельностью предприятий микроуровня, индивидуальных предпринимателей и небольших независимых фирм. В научной литературе всё чаще признается жизненно важная роль, которую малый бизнес может играть в смягчении социальных проблем, улучшения общего блага и обеспечения устойчивого развития локальных сообществ в тех же мегаполисах.

Актуальность статьи. Авторами в ходе изучения проблем МСП было выяснено, что мнения и настроения малых фирм остаются словно за пределами интересов государства. Недостаточно много работ посвящено анализу благополучия малого бизнеса, его отношения к политике развития, проводимой местными и федеральными чиновниками, принимаемым ими ключевых решений, оценке эффективности финансируемых мероприятий и тому, как всё это влияет на повседневную жизнь агентов и конкурентов в среде функционирования малого бизнеса.

Чтобы восполнить этот пробел, в статье предлагается описание деятельности индивидуальных предпринимателей и экономически активных граждан не только посредством анализа статистики и официальных аналитических данных, но и разными авторскими методами социологических исследований: глубинными интервью, анкетными опросами, включенными интервью и наблюдениями. При этом очевидно изменение ракурса восприятия проблем и приоритетов развития малого бизнеса — через призму понимания предпринимательской деятельности как профессиональных решений «малого бизнесмена» в социально-экономическом анализе изучаемой проблемы исследования.

¹ Термины «бизнес» и «предпринимательство» используются в статье как синонимы (более подробно см.: [Басарева, 2013, с. 4]).

Цель работы — представить авторское понимание современного состояния МСП в московском мегаполисе, процессы его трансформации и развития, отдельные моменты деградации по некоторым наиболее уязвимым его сегментам, обосновать эксклюзивное видение возможностей решения его социально-экономических вопросов конструктивного развития этого вида бизнеса.

В связи с этим научная проблема определяется актуализацией новых задач развития МСП в мегаполисе и осознанием того, что целевая поддержка не смогла замедлить негативные тенденции в этом секторе.

Эмпирической основой представляемого для рассмотрения исследования выступили авторские репрезентативные количественные и качественные социологические опросы среди основных участников малого бизнеса в г. Москве в период 2014–2022 гг. В результате выявлено, что государственное регулирование и поддержка малого бизнеса нуждаются в значительных изменениях для повышения социальной ответственности всех его акторов. Государственное управление социально-экономическими процессами малого бизнеса нуждается в преобразованиях с позиции социальной справедливости как для деятельности индивидуальных предпринимателей, так и для других экономически активных граждан.

Опираясь на концепцию *просоциальности в бизнесе* (prosociality in business) С. А. Бригера и коллег [Brieger и др., 2019], Тед Бейкер и Фридерике Уэлтер представили *контекстуализацию теории предпринимательства* (contextualizing entrepreneurship theory), которая придает особую важность контекстам, предоставляющим людям разные возможности и устанавливающим четкие границы их конструктивных действий [Baker, Friederike, 2018, 2020]. Дополнительно мы опирались на теорию *эмансипации* Кристиана Вельцеля, который в рамках самых различных типов предпринимательских ресурсов — экономических, технико-технологических, социокультурных, политических, региональных, а также ресурсов знаний — рассматривал детерминанты социального капитала. Эти детерминанты охватывают доверие, нормы и социальные сети как главную движущую силу сотрудничества внутри сообщества; указанные детерминанты также включают ценностно-мотивационную силу, стоящую за социальным действием. Тем самым, научная новизна состоит в интеграции этих трех моделей понимания малого бизнеса: *просоциальности в бизнесе*, *контекстуализации теории предпринимательства*, особенностей приложений и интерпретаций теории *эмансипации* — верифицируемых как ценностно-мотивационные силы, стоящие за интерпретациями социальных действий, осуществляемых теми или иными акторами в московском мегаполисе.

Обзор литературы

Предварительное изучение представленной проблемы показало, что три последних десятилетия были отмечены всё более растущим вниманием к концепции малого бизнеса и предпринимательства в целом. В значительной степени это связано с тем, что малый бизнес и предпринимательство в целом приводят к ряду положительных социальных, экономических и политических результатов: достаточно высокий уровень

экономического развития и социального благосостояния, стабильная демократия и активное гражданское общество. Наш обзор состоит из четырех блоков: ссылки на статьи и книги по изучению бизнеса в московском мегаполисе; анализ микро- и МСП в целом; анализ МСП в контексте теорий и практики бизнеса/предпринимательства как такового; в авторских интерпретациях западных концепций малого бизнеса. Поскольку такого рода обзор литературы получился достаточно широкомасштабным, мы ограничились лишь минимально необходимыми работами для понимания представляемого научного подхода.

Бизнес в московском мегаполисе

Л. И. Абалкин, А. З. Дадашев и Ю. А. Тихомиров исследовали роль малого бизнеса в экономике Москвы в конце 1990-х гг., формирование систем поддержки субъектов данного сектора, включая инфраструктуру, финансово-кредитную поддержку и налогообложение [Абалкин и др., 1998]; Т. В. Безмалая [2010] представила исторический опыт руководства Москвы по поддержке и развитию малого бизнеса в 1986–2000 гг.; А. В. Виленский и А. Ю. Чепуренко [2002] провели обследования 1 200 малых предприятий Москвы с целью выявления их состояния, трудностей и способов снижения вовлеченности в теневую экономику, представив данные сквозь призму анализа фундаментальных экономико-социологических результатов; свои главные теоретические положения, методические принципы и практические рекомендации по организации государственной поддержки и регулирования коммерческой деятельности обнародовала Р. Т. Давыдова [2003] на примере малых предприятий Москвы; А. В. Виленский [2012] в своей книге «Малый и средний бизнес в крупном мегаполисе» поставил двуединую задачу: изложить основы деятельности в области малого и среднего бизнеса и раскрыть их базовые принципы в уже сложившейся практике государственной, муниципальной и общественной поддержки в условиях крупного мегаполиса (на примере Москвы и Санкт-Петербурга); В. А. Никонов [2021] описал детерминанты формирования трудовой среды в мегаполисе и в соавторстве с В. В. Вороновым раскрыл особенности современного малого бизнеса Москвы с учетом изменения трудовых установок участников [Никонов, Воронов, 2022]; Максим Цуланов [2023] изложил новые московские программы поддержки бизнесменов до 2026 г., делая особый акцент на том, что этот бизнес «по-прежнему ждет» роста льготного кредитования.

За минувший 2023 г. гарантийную поддержку от Москвы на общую сумму более 65 млрд руб. получили 2 700 предпринимателей, о чем сообщил 10 января 2024 г. мэр Москвы Сергей Собянин¹. Количество выданных субъектам МСП льготных кредитов в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» по данным председателя комиссии финансовых рынков Московского филиала «Опора России» Егора Диашова увеличилось с 42 300 в 2020 г. до 136 100 единиц в 2022 г. Для сравнения

¹ Малый бизнес получил от Москвы более 65 млрд рублей гарантийной поддержки // Ведомости. 2024. 10 янв. <https://www.vedomosti.ru/gorod/ourcity/articles/malii-biznes-poluchil-ot-moskvi-bolee-65-mlrd-rublei-garantiinoi-podderzhki> (дата обращения: 20.11.2024).

с московским бизнесом, включая крупный, имеют значения следующие факты: Мосгордума приняла закон о бюджете на 2024 г. и плановый период 2025–2026 гг. (табл. 1); доля социальных расходов в принятых на 2024–2026 гг. бюджетах превышает более 50% от исходной базы, что говорит о сильном социальном векторе развития мегаполиса [Цуланов, 2023]. Эти числа показывают, что в 2024 г. бюджетный дефицит Москвы планируется в 0,5 трлн руб., в 2025 г. — в 0,4 трлн руб., что говорит о достаточно странном финансовом росте мегаполиса: не совсем понятно, как именно будет покрываться дефицит бюджета столицы.

Табл. 1. Доходы и расходы бюджета Москвы
Table 1. Moscow budget revenues and expenditures

Бюджет, тыс. руб.	2024	2025	2026
доходы	4 289 799 088,1	4 597 087 637,2	4 933 350 232,3
расходы	4 790 054 159,8	5 000 689 935,5	5 143 222 649,5
дефицит	500 255 071,7	403 602 298,3	209 872 417,2

Источник: Закон № 33 от 22.11.2023 «О бюджете города Москвы на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов»ⁱ.

Source: On the Budget of Moscow for 2024 and the Planned Period of 2025 and 2026, Law No. 33 (Nov. 22, 2023)ⁱ.

Вместе с тем многие статьи по роли и задачам предпринимательства, привязанные к крупнейшему мегаполису (каковым является Москва), показалиⁱⁱ, что в целом обеспечивается социальная направленность бюджета, высокие темпы развития инфраструктуры, рост импортозамещения, поддержка проектов по обеспечению технологического суверенитета и социальной экономики в целом [Ищенко, Павлив, 2021; Егорова, Чепуренко, 2022; Иванова и др., 2022; Мельников, 2022; Чепуренко, 2022; Выжutowич, 2023; Земцов и др., 2020; Иванова, 2023; Кувалин и др., 2023а, б, 2024; Кузьминов, 2023; Кузык, Симачев, 2023; Симачев и др., 2023б, 2024; Симонов, Хаматханова, 2023; Звягин, 2024; Мызрова и др., 2024]. Для более глубокого понимания того, как реально функционирует российский бизнес (гибко, пластично и резистентно, когда это надо), имеют значение следующие факторы: его ответы на «черных лебедей» пандемии Covid-19 [Виленский и др., 2021; Дементьев, 2021, 2022; Авдеева и др., 2022; Ружанская, 2022]; выявленные ключевые особенности по сравнению с мировыми трендами, а также возможные направления посткризисного развития и адаптация российских МСП к санкциям и другим внешним шокам [Образцова, Чепуренко, 2020; Егорова, Чепуренко, 2022; Симачев и др., 2023а; Ануреев, 2024].

ⁱ Доступен на оф. сайте мэра Москвы: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/52515220/> (дата обращения: 20.11.2024).

ⁱⁱ Эксперты РАН увидели «наступление» российского бизнеса на кризис // РБК Экономика. 2023. 26 янв. <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2023/63d101129a794744d8df541b> (дата обращения: 20.11.2024).

Микро-, малый, средний и крупный бизнес в РФ

Отметим лишь несколько наиболее важные. В докладе о состоянии МСП в РФ и мерах по его развитию в 2019–2022 гг., обнародованным Министерством экономического развития РФ в лице А. Р. Белоусова, отражены основные его показатели, показаны лучшие региональные практики, меры государственной поддержки, изменения его «регуляторики» (налоговое законодательство, кодекс об административных правонарушениях, контрольно-надзорная деятельность, управленческая и информационная экосистемы, формы участия представителей общественных объединений и экспертных групп) [Герасимова и др., 2024]. Статистические данные по МСП в России представлены в соответствующих сборниках [Масакова и др., 2019; Егоренко и др., 2022] и в реестре субъектов МСП¹. Среди основных монографий по этой области науки можно выделить классические книги Василия Леонтьева [1990], где имеется весьма плотная связь спецификой; Йозефа Шумпетера [2008], который вошел в историю науки как глубокий исследователь теоретических проблем предпринимательства и предпринимательской прибыли, капитала и кредита, процента, конъюнктуры, эволюцию социально-экономических систем, получившее современное звучание в тематике «Schumpeterian» как Нео-Шумпетерианская теория роста (NeoSchumpeterian growth theory) [Henrekson и др., 2024] и Карла Поланьи, посвященное определению и выявлению социальных последствий рыночной экономики в социолого-экономических контекстах встроенности (embeddedness) в социальную ткань общества, что проделано с замечательной глубиной теоретического и эмпирического анализа [Поланьи, 2002].

Теория и практика бизнеса (предпринимательства)

В российском сегменте эти работы представлены сильными, интересными, глубокими по содержанию статьями и книгами.

В. Г. Басарева [2013] опубликовала монографию по малому бизнесу в России, представив в ней фундаментальные теоретические основы по этой теме.

В книге «Малое предпринимательство в социальном контексте» А. Ю. Чепуренко [2004] обобщил результаты прикладных исследований различных социокультурных групп как источников формирования малого бизнеса, социально-трудовые отношения между наемными работниками, собственниками и менеджерами в секторе малого бизнеса, раскрыты его особенности, обусловленные социальными, культурными и экономическими условиями его развития в постсоветской России, а главное — была предложена ценная методология его исследования.

В книге С. Ю. Барсуковой [2004] «Неформальная экономика: экономико-социологический анализ» были раскрыты ключевые компоненты неформального предпринимательства скорее как традиции «не подчинения» формальным институтам хозяйствования, не подкрепленных формальными контрактами при использовании методологии раскрытия экономического действия в контекстах его социальной обусловленности.

¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) // ФНС России. 2022. <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 20.11.2024).

В сборнике Чепуренко [2013б] «Современные классики теории предпринимательства» содержатся переводы лекций ведущих зарубежных исследователей предпринимательства и аналитических очерков об их творчестве, где можно ознакомиться с идеями зарубежных исследователей конца XX — начала XXI в. как мейнстрима в изучении природы и особенностей предпринимательства.

В монографии К. А. Гулина и др. [2017] «Малое предпринимательство в экономике территорий» даны новые подходы к определению категории малого предпринимательства в привязке к территории, рассмотрены особенности его функционирования в этом контексте и роль в экономике территорий, проанализировано состояние и проблемы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, предложены направления поддержки МСП, активизации процессов импортозамещения.

В книгах и научных статьях В. В. Радаева [2003, 2004, 2007, 2008, 2014] даются концептуальные основы по ключевым направлениям экономической социологии, представлен систематизированный материал для МСП, включающий как классические, так и современные подходы в качестве активно развивающейся научной и прикладной дисциплины в социальных исследованиях.

Ф. Э. Шереги [2024] переиздал «Социологию предпринимательства» о российском МСП и проблемах становления рыночных отношений в РФ, аспектах акционирования, инвестирования, конкуренции, потребительского спроса, его особенностей и установки населения к бизнесменам; В. А. Шульц и др. [2020] издал учебник по безопасности предпринимательской деятельности, который стал системным изданием по этому вопросу.

Хотя представленный методологически материал изложен скорее с позиций менеджмента, чем экономической социологии, вместе с тем в нем четко просматривается акцент на междисциплинарность в тесной взаимосвязи со смежными областями знаний.

В 2022 г. произошло знаменательное событие: была переиздана книга Евгения Ясина и др. [2022] «Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее», по которой студенты ВШЭ учились проводить тщательный анализ разнообразных статистических данных и результатов социологических опросов, что позволяло детально изучать состояние МСП на основе рядов цифр и данных выделять узловые проблемы его развития. Отдельная тема книги — это критика государственной политики в отношении МСП в сравнении со странами Западной и Восточной Европы и альтернативная программа, нацеленная на создание благоприятных для него условий.

Нельзя не упомянуть работы, где были переосмыслены загадки живучести и неочевидные парадоксы выживания бизнеса [Тихонова, Чепуренко, 2004; Чепуренко, 2004, 2012, 2013, 2022; Чепуренко, Яковлев, 2013; Плеслов, 2014; Поповская, 2014; Виханский, 2015; Терехова, 2017; Туманянц и др., 2017; Усков, 2017; Sauka, Chepurenko, 2017; Виханский, Миракян, 2018; Гербер, 2018; Авдеева, 2019, 2024; Kalita, Chepurenko, 2020; Андрианова и др., 2022; Виленский, 2019, 2022; Кочнев, 2023]. В отечественной науке также многими исследователями принято рассматривать предпринимательство с точки зрения его инновационной и социальной пользы [Усков, 2017; Мельников, 2022]. По мнению этих и многих других ученых, для приобретения социальной ответственности бизнеса, необходима взвешиваемая и целенаправленная политика государства.

Интерпретация западных концепций бизнеса (предпринимательства)

Эти работы весьма многочисленны, но среди них мы бы хотели отметить представленные ниже.

«Большая книга малого бизнеса» представляет теорию и американский опыт в формате универсального набора инструментов для эффективной работы малого бизнеса, которые наполнены душевными, прагматичными действиями и практичными советами, охватывающими все аспекты растущего малого бизнеса [Gegax, Bolsta, 2007].

С. Мариотти и К. Гласкин, известные авторы и соавторы 34 работ по малому бизнесу, представили с теоретических и практических позиций энциклопедию возможностей и рисков открытия и ведения малого предпринимательства: «Предпринимательство: открытие и ведение малого бизнеса», 4-е глобальное издание [Mariotti, Glackin, 2015].

«Занятость, малая фирма и рынок труда» тщательно исследует ключевые вопросы, связанные с занятостью на малом бизнесе. К этим вопросам относятся анализ масштабов создания рабочих мест, обеспечиваемых реально работающими малыми фирмами; исследования качества рабочих мест, роста самозанятости, начиная в 1980-е гг. в США, Великобритании и Европы; изучение особенностей взаимодействия малых фирм со своими местными рынками труда. Эти вопросы рассматриваются в международном контексте со сравнительными примерами этих стран [Atkinson, Storey, 2018];

«Контекстуализация теории предпринимательства» — совершенно новое направление в современной гуманитарной науке по бизнесу, связанное с тем, для людей предпринимательство может быть славным путем к освобождению/свободе, для других оно может представлять собой ярмо, привязывающее к бремени чрезмерного труда и тяжелой работы. Для некоторых сообществ это может способствовать возрождению и динамичности, тогда как другим оно позволяет лишь выжить. В этой книге оцениваются и продвигаются современные концепции контекстов, которые имеют значение для предпринимательства, указывая, в частности, на возможности генерирования новых идей путем обращения к изменениям связей и взаимосвязей, внешней среды окружение бизнеса, ситуациям, обстановке, обстоятельствам, причинности, условиям, задачам, последовательности действий новыми и недостаточно изученными способами конструктивных действий [Baker, Friederike, 2018, 2020].

Опираясь на теорию экономической социологии как главную концепцию понимания МСП, мы выделяем следующие ключевые книги-хэндбуки (справочники) по мере появления их на свет для читателей, ученых и практиков: «Справочник по экономической социологии» под редакцией Нила Дж. Смелзера и Ричарда Сведберга, изданное в Принстонском университете 1 сентября 1994 г. (1-е издание). По сути дела, социологи положили начало самого выхода для научной общественности хэндбуков, куда отбирались лучшие работы авторов мирового уровня для конкретной отрасли знания. Смелзер и Сведберг собрали ведущих социологов, экономистов и политологов со всего мира в первом всеобъемлющем обзоре — «Справочнике по экономической социологии», этой жизненно важной и развивающейся области. Более сорока авторов мирового уровня в 31-м эссе выдали теоретическую и эмпирическую широкомасштабную эволюцию экономической

социологии как предметной области науки; показали социальные основы современных экономических организаций; выявили типы взаимодействий и экономические детерминанты со школой, семьей, правом, религией, работой, экономическими системами, бизнесом и другими ключевыми социальными институтами, причем как в исторической, так и в межкультурной и политической перспективе.

Учитывая бурный рост этой области научных знаний, оригинальный и всеобъемлющий «Справочник по экономической социологии» первого издания представлял собой современный обзор социальной и экономической науки [Smelser, Swedberg, 1994]. Второе издание справочника, выпущенное в 2005 г., представляло собой еще более полное и самое современное из имеющихся на тот год изданий по экономической социологии [Smelser, Swedberg, 2005]. Эту книгу достаточно активно использовали, читали и изучали преподаватели, аспиранты и студенты, работающие в этой области по всему миру, практики и бизнесмены.

Важно подчеркнуть, что именно на основании текстов авторов этого тома В. В. Радаев основал научный журнал «Экономическая социология»¹, ставший высокорейтинговым в настоящее время. Он также провел интервью с современными классиками экономической социологии и сделал переводы статей, которые опубликовал на русском языке в форматах хрестоматий западной классики [Радаев, 2004, 2014]; помимо различных объектов исследования, им были представлен также целый спектр методологических направлений и аналитических подходов — как всеобъемлющая теоретическая рамка, позволяющая широко и глубоко охватывать ментальные сегменты действия любого предпринимателя (бизнесмена) как на микро- и мезо-, так и макро- уровнях.

Принципиально важно, что в 2021 и в 2023 г. вышли новые хэндуки по экономической социологии [Maurer, 2021; Zafirovski, 2023]: первый под редакцией Андреа Маурер, второй — Милана Зафировского. В справочнике 2021 г. дан обзор основных событий, произошедших в области экономической социологии после ее возрождения с 1980-х гг. в США, что предлагает новый взгляд на уникальность и понимание европейской экономической социологии по сравнению с экономической социологией США. Был предложен новый выдающийся портрет исследовательской области социальной науки, помогая определить основные основы и траектории, а также новые исследовательские перспективы для глобализированной экономической социологии.

Первый справочник [Maurer, 2021] представляет собой захватывающий ее обзор в трех частях: (I) теоретические перспективы и разработки, (II) эмпирические темы исследований, (III) взгляды общества на экономику, конкретизированных в 19 тщательно отобранных статей ведущих европейских ученых этой области. Часть I содержит восемь глав о том, как и почему именно социальные факторы формируют современную экономику; часть II представляет девять глав, которые иллюстрируют компоненты социальной конституции, особенности структурирования разных рынков, институциональную среду, инновации, альтернативные формы экономики, компоненты социальной укорененности предпринимательства; аналитика эмпирических данных раскрывает смыслы «онлайн-рынков», «рынков внимания», «неформальных рынков»; социальных и неформальных институтов

¹ Сайт журнала: <https://ecsoc.hse.ru/>

и институциональных изменений как основы экономики и бизнеса; альтернативных форматов организации производства и потребления товаров, услуг и работ. Часть III этого хэндбука демонстрирует особенности современного капитализма как общественной системы, историческое прошлое и возможное будущее как экономической системы, а также важность парадигмы социальной ответственности бизнеса.

В одном из критических обзоров была остроумно выявлена современная ситуация с мейнстримной экономикой (*mainstream economics*), сторонники которой, как и ранее, пребывают в «грехе и несчастье» (*sin and misery*) десоциализации экономики (*desocialisation of economics*) из-за разделения и отделения их абстрактных теорий от социальной теории [Bose, 2022, с. 103]. Как утверждал Уильям Джексон, господствующая экономическая теория на самом деле

«мало чувствует культуру, поскольку она игнорирует культивирование живых людей в институциональных условиях. Благодаря своей способности соединять индивидуальный и социальный уровни анализа и избегать чрезмерной зависимости друг от друга, культура чрезвычайно важна в социальном теоретизировании, когда каждый уровень зависит от другого: отдельные агенты развивают свои способности только внутри своей социальной среды; а социальные структуры и отношения сохраняются только в том случае, если они воспроизводятся индивидуальной деятельностью. В качестве противоядия от жестко методологического индивидуализма или структурного редукционизма предлагается дуальность агентства/структуры. Основная экономическая теория игнорирует аргументы двойственности и полагается на индивидуальную рациональность как на свою единственную основу, либо опуская социальные и культурные факторы, либо рассматривая их как вторичные, внешние влияния»¹ [Jackson, 2013, с. 12].

«Десоциализованную экономическую теорию можно определить как такую теорию, которая сводит к минимуму социальные отношения и структуры, рассматривая их как вторичные по отношению к личности. Теоретизирование начинается на индивидуальном уровне, а не на социальном, и рассматривает индивидуального агента как ее основной компонент» [Jackson, 2013, с. 2, 11].

Экономическая социология как конструктивно теоретизирующая социальная наука легко снимает проблему дуальность агентства/структуры, выявляя реалистические паттерны (схемы, шаблоны) действия, что чрезвычайно важно для осознания ситуации и адекватного действия любого предпринимателя.

Переходя к краткому анализу хэндбука — справочника по экономической социологии 2023 г., следует особо подчеркнуть, что в нем позиционируется как «международность» экономической социологии, которая сложилась как предметная область именно социологии, как динамичная и действительно растущая область применения, а также, в некоторой степени, и экономики, особенно в ее социологически ориентированных направлениях. Справочник по экономической социологии 2023 г. состоит из четырех частей, которые вместе представляют современное состояние экономической социологии, а также указывают на будущие направления исследований. В первой части излагаются теоретические основы экономической социологии и ее связи с другими областями,

¹ Здесь и далее перевод авторов.

особенно в отношении других альтернативных подходов к экономике, а также рассматриваются различные концепции и определения экономической социологии. Во второй части дан обзор исторического развития экономической социологии от классиков политической экономии до наших дней. Третья часть изучает важные темы экономической социологии, анализируя современную экономику в связи с конкретными социальными институтами, государством, идеологией, культурой и искусством, религией, полом, расой или этнической принадлежностью, экономическим и социальным капиталами, рынками и социальными сетями, и многим другим. Четвертая часть посвящена ее основным предметным областям, включая социологию рынка и труда, промышленную организацию, риски и неопределенность, деньги и финансы, распределение и неравенство, социологию предприятия, менеджмента, предпринимательства и инноваций, государственный сектор, частный сектор и неправительственные организации, а также окружающую среду. Звездный международный состав авторов состоит как из ведущих экономистов, так и из социологов, что представляет его особую значимость [Zafirovski, 2023a, б]. Значительное и сильное понимание современного состояния экономической социологии, на наш взгляд, дает глубокое методологическое, теоретическое и прагматическое понимание теории и практики современного бизнеса (предпринимательства).

Заключение

Результаты обзора отечественной и зарубежной литературы показывают, что при анализе российского предпринимательства следует опираться на концепцию смешанной укорененности — нужно рассматривать развитие предпринимательства как укорененное не только в контекстах разного уровня (микро-, мезо- и макро-) в конкретный момент, но и в разное время деятельности. Таким образом, развитие разных бизнес-моделей российского предпринимательства следует рассматривать и в связи с институтами, которые сложились в прежние периоды и накладывают свой отпечаток на нормы, обычаи и практики российского предпринимательства и сегодня. Следует осмыслить и уточнить само понятие «предпринимательство» в современном российском контексте, который отличается от западного. Это связано с иным типом предпринимательских возможностей и особенностями их функционирования в неустойчивой российской бизнес-среде.

Среди рассмотренных концепций экономической социологии особый представляют концепции предпринимательской ориентации и жизнестойкости, а также понятие предпринимательской экосистемы. Их авторы выявили значительные различия в качестве и структуре экосистем по регионам, которые не только затрудняют горизонтальную бизнес-мобильность МСП, но и усложняют выработку оптимальных моделей государственной политики в отношении предпринимательства по регионам и отраслям бизнес-деятельности. В то же время запоздалый вход в рыночную экономику оказал позитивный эффект: многие элементы инфраструктуры бизнеса (например, онлайн-торговля) развиты подчас лучше, чем в некоторых странах с развитой рыночной экономикой. Выявлен сравнительно высокий уровень развития человеческого капитала, благоприятствующий некоторым инновационным организационным практикам и моделям, включая развитие внутрифирменного и социального предпринимательства. Вместе с тем отмечается, что во многих работах

отсутствует теоретическое обоснование предлагаемых теорий и результаты эмпирической проверки проведенных исследований не обсуждаются с точки зрения их соотношения с существующей теорией и потенциального вклада в развитие сравнительных исследований предпринимательства в разных странах с рыночной экономикой.

Анализ значительного отечественного и зарубежного массива публикаций по предпринимательству и бизнесу (в частности, в крупных городах и мегаполисах) показывает российскую специфику его функционирования: развитие в длительной неустойчивой социально-экономической среде факторов возможностей и барьеров, которые повышают риски и неопределенности бизнес-стратегий для успешной адаптации предприятий к экономической деятельности в своих отраслях.

Исследователи отмечают постепенный переход российского государства от поддержки малого и среднего бизнеса к управлению его развитием посредством контроля цен, тарифов, дифференцированного налогообложения и других мер (экономических и неэкономических) на фоне низкого уровня доверия МСП к государству.

В отечественной литературе признается сочетание высокого уровня человеческого капитала у многих участников малого бизнеса со сравнительно низкой предпринимательской активностью с преобладанием неинновационных видов предпринимательской деятельности в Москве, что может позитивно измениться в функционировании малого бизнеса в мегаполисе с окончанием СВО.

Список источников

- Абалкин Л. И., Дадашев А. З., Тихомиров Ю. А. и др. (ред.). 1998. Система поддержки и развития малого предпринимательства в Москве. М.: Изд-во Ин-т экономики РАН. 262 с.
- Авдеева Д. А. 2019. Доверие в России и его связь с уровнем экономического развития // *Общественные науки и современность*. № 3. С. 79–93. <https://doi.org/10.31857/S086904990005087-7>
- Авдеева Д. А. 2024. Вклад человеческого капитала в рост российской экономики // *Экономический журнал Высшей школы экономики*. 2024. Том 28. № 1. С. 9–43.
- Авдеева Д. А., Акиндинова Н. В., Балаева О. Н., Бутов А. М., Волкова А. В., Глухова М. Н., Долгопятова Т. Г., Ершова Н. В., Кондрашов Н. В., Кузык М. Г., Мисихина С. Г., Назарова А. Г., Предводителяева М. Д., Седых И. А., Симачев Ю. В., Смирнов С. В., Федюнина А. А., Яковлев А. А. 2022. Ответ российского бизнеса на пандемию COVID-19 (на примере шести отраслевых кейсов). Монография. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 449 с.
- Андрианова Е. В., Давыденко Е. В., Худякова Ю. 2022. Парадоксы современного институционального развития крестьянских (фермерских) хозяйств // *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. Том 8. № 1 (29). С. 51–101. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2022-8-1-51-101>
- Ануреев С. 2024. Богатым индивидуальным предпринимателям — прогрессию по аналогии с НДФЛ. УСН только реальному малому бизнесу в регионах // *Газета «Завтра»*. 2024. 24 мая. https://zavtra.ru/blogs/bogatim_individual_nim_predprinimatelyam_progressiyu_po_analogii_s_ndfl (дата обращения 29.05.2024).

- Басарева В. Г. 2013. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А. С. Новоселова. Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства (ИЭОПП) СО РАН, 2013. 296 с.
- Барсукова С. Ю. 2004. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ М.: Издательский дом ГУ ВШЭ. 448 с.
- Безмалая Т. В. 2010. Исторический опыт руководства Москвы по поддержке и развитию малого предпринимательства в 1986–2000 гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. М.
- Виленский А. В. 2012. Малый и средний бизнес в крупном мегаполисе. М.: Изд. дом Международ. ун-та в Москве. 488 с.
- Виленский А. В. 2019. Российское малое предпринимательство накануне рывка: региональный аспект // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. № 5. С. 24–36.
- Виленский А. В. 2022. Воздействие малого и среднего предпринимательства на пространственное развитие России // Федерализм. 2022. Том 27. № 1 (105). С. 66–80. <https://doi.org/10.21686/2073-1051-2022-1-66-80>
- Виленский А. В., Домнина И. Н., Маевская Л. И. 2021. Малый бизнес в регионах России: до и после пандемии. М.: Институт экономики РАН. 47 с.
- Виленский А. В., Чепуренко А. Ю. 2002. Малый бизнес Москвы в 2000 году. Трудности, потребности в поддержке, поиск путей выхода из теневой экономики (по результатам обследования) // Проблемы прогнозирования, 2002, № 1. С. 122–134.
- Виханский О. С. 2015. К вопросу о смене парадигмы управления бизнесом // Менеджмент: век XXI / О. С. Виханский, А. И. Наумов. М.: Магистр. С. 17–36.
- Виханский О. С., Миракян А. Г. 2018. Лидерство-служение как фактор социального предпринимательства // Управленческие науки. Том 8. № 1. С. 100–109.
- Вьжutowич В. 2023. Тема с социологом Александром Чепуренко: Без кредитной поддержки малому бизнесу трудно тягаться с сетевыми супермаркетами, где есть скидки // Российская газета. Федеральный выпуск: № 27 (8972). 7 фев. <https://rg.ru/2023/02/07/malyj-biznes-god-ispytanij.html>
- Герасимова А. С., Дадаян И. В., Исаевич А. И., Леликова А. А., Леуськов Д. В., Мурко О. А., Охрименко А. В., Тараканов А. А., Терно О. И., Шаманская Н. Е. 2024. О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. / под ред. Т. А. Илюшниковой. М.: Министерство экономического развития Российской Федерации. 118 с.
- Гулин К. А., Мазилев Е. А., Кремин А. Е., Терехова С. В., Якушев Н. О. 2017. Малое предпринимательство в экономике территорий: монография / под науч. рук. К. А. Гулина. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН. 128 с.
- Давыдова Р. Т. 2003. Развитие малого предпринимательства в условиях реформирования промышленного комплекса страны в новых экономических условиях (на примере г. Москвы). М.: НИИ-Природа. 380 с.
- Дементьев В. Е. 2021. «Черные лебеди» и социальные институты // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Том 14. № 3. С. 54–66. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.3.75.3>
- Дементьев В. Е. 2022. Российский опыт адаптации к внешним для экономики шокам (о книге «Ответ российского бизнеса на пандемию COVID-19») // ЭКО. 2022. № 5. С. 178–192. <https://doi.org/10.30680/ЕСО0131-7652-2022-5-178-192>

- Егоренко С. Н., Бибарсова Р. Х., Коновалова О. А., Обычайко Е. Э., Полянская Е. В., Ратникова Т. В., Савочкина Е. А., Соловова Л. М., Тараканов А. А., Фадеева В. В., Хамзин Р. А., Цветков А. А., Чепуренко А. Ю., Шуршина Н. П. (ред.). 2022. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 101 с.
- Егорова А. И., Чепуренко А. Ю. 2022. Факторы упругости малого предпринимательства в условиях внешних шоков в России (по данным лонгитюдного исследования) // Российский журнал менеджмента. Том 20. № 2. С. 172–197. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.202>
- Звягин Е. 2024. 70 бизнес-идей для Москвы в 2024–2025 г. <https://businessmens.ru/article/70-biznes-idey-dlya-moskvy-v-2023-godu-prosto-i-legko> (дата обращения: 06.06.2024).
- Земцов С. П., Чепуренко А. Ю., Баринаева В. А., Красносельских А. Н. 2020. Новая предпринимательская политика для России после кризиса 2020 года // Вопросы экономики. № 10. С. 44–67.
- Иванова Н. И., Кузнецов А. В., Макаров И. А., Мельвиц А. Ю., Черныш М. Ф., Якобсон Л. И., Яковлев А. А. 2022. Круглый стол. Обсуждение статьи А. А. Яковлева «Куда идет глобальный капитализм?» // Мир России. Социология. Этнология. № 3. С. 18–22. <https://doi.org/10.17323/1811-038X-2022-31-3-6-32>
- Иванова Е. А. 2023. Тенденции и факторы развития малого бизнеса в России // Вестник Алтайской Академии экономики и права. № 12. С. 252–258.
- Ищенко Т. Л., Павлов А. И. 2021. Сущность малого предпринимательства в оценке эффективности развития региона // Бизнес. Образование. Право. № 2 (55). С. 146–150. <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2021.55.264>
- Кочнев А. А. 2023. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития // Прогрессивная экономика. № 1. С. 5–25.
- Кувалин Д. Б., Зинченко Ю. В., Лавриненко П. А., Ибрагимов Ш. Ш., Зайцева А. А. 2023а. Российские предприятия весной 2023 года: борьба с последствиями санкций и взаимоотношения со структурами государственной власти. Препринт. М.: ИНП РАН.
- Кувалин Д. Б., Зинченко Ю. В., Лавриненко П. А., Ибрагимов Ш. Ш., Зайцева А. А. 2023б. Российские предприятия в конце 2023 года: восстановительный рост на фоне санкций, обострение дефицита рабочей силы и удорожание кредита. Препринт. М.: ИНП РАН.
- Кувалин Д. Б., Зинченко Ю. В., Лавриненко П. А., Ибрагимов Ш. Ш., Зайцева А. А. 2024. Российские предприятия весной 2023 года: преодоление санкционного кризиса и усиление инвестиционной активности // Проблемы прогнозирования, 2024, № 1. С. 217–232
- Кузьминов Я. И. (науч. рук.). 2023. Импортзамещение в российской экономике: вчера и завтра: аналитический доклад НИУ ВШЭ / Я. И. Кузьминов (науч. рук. исслед.) Ю. В. Симачев (рук. авт. кол.), М. Г. Кузык (рук. авт. кол.), А. А. Федюнина (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин (рук. авт. кол.), М. Н. Глухова (рук. авт. кол.), А. Н. Клепач (рук. авт. кол.) и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» при участии РСПП, Института исследований и экспертизы ВЭБ. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 272 с.
- Кузык М. Г., Симачев Ю. В. 2023. Стратегии адаптации российских компаний к санкциям 2022 г. // Журнал Новой экономической ассоциации. № 3. С. 172–180. https://doi.org/10.31737/22212264_2023_3_172-180
- Леонтьев В. В. 1990. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика. М.: Политиздат. 415 с.

- Масакова И. Д., Безрукавая И. В., Бибарсова Р. Х., Коновалова О. А., Обычайко Е. Э., Полянская Е. В., Ратникова Т. В., Савочкина Е. А., Соловова Л. М., Тараканов А. А., Цветков А. А., Чепуренко А. Ю., Шуршина Н. П. (ред.). 2019. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб. / Росстат. М. 87 с.
- Мельников Р. М. 2022. Человеческий и социальный капитал как факторы предпринимательского успеха в российских условиях // Экономический анализ: теория и практика. Том 21. № 7. С. 1240–1264.
- Мызрова К. А., Спектор А. А., Заводцков А. С. 2024. Малый бизнес: тенденции, перспективы, условия развития // Экономика, предпринимательство и право. Том 14. № 5. С. 2141–2158. <https://doi.org/10.18334/erpp.14.5.120885>
- Никонов В. А. 2021. Формирование социокультурной трудовой среды в мегаполисе в условиях глобализации // Государство и рынок в условиях глобализации мирового экономического пространства: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна. С. 28–32.
- Никонов В. А., Воронов В. В. 2022. Малый бизнес Москвы и изменения трудовых установок его участников // Власть. № 1. С. 177–185.
- Образцова О. И., Чепуренко А. Ю. 2022. Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия // Журнал Новой экономической ассоциации (НЭА). № 2 (46). С. 199–211. <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2020-46-2-12>
- Плеслов А. А. 2018. Факторы и возможности развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. Том 19. № 2. С. 508–518.
- Поланьи К. 2002. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени / пер. с англ. А. А. Васильева, С. Е. Федорова, А. П. Шурбелева; под общ. ред. С. Е. Федорова. СПб.: Алетейя. 320 с. (Pax Britannica)
- Поповская Е. 2014. Предпринимательская активность населения России: сравнительный анализ межрегиональных различий // Вестник Киевского национального университета им. Тараса Шевченко. Економіка. 4 (157). С. 81–89.
- Радаев В. В. (ред.). 2003. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ ВШЭ. 328 с.
- Радаев В. В. (ред.). 2004. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В. В. Радаев; пер. М. С. Добряковой и др. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН). 680 с.
- Радаев В. В., Добрякова М. С. (отв. ред.). 2007. Анализ рынков в современной экономической социологии: пер. с англ. / Гос. ун-т — Высшая школа экономики; сост., науч. ред. и авт. предисл. В. В. Радаев. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. 423 с.
- Радаев В. В. 2008. Экономическая социология. 2-е изд. М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики. 603 с.
- Радаев В. В. (ред.). 2014. Классика новой экономической социологии / сост. В. В. Радаев, Г. Б. Юдин; пер. с англ. и с фр.; под науч. ред. В. В. Радаева, Г. Б. Юдина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 381 с.
- Ружанская Л. С. 2022. Уроки кризиса (О книге «Ответ российского бизнеса на пандемию COVID-19 (на примере шести отраслевых кейсов) / под науч. ред. Т. Г. Долгопятовой, Н. В. Акиндиновой, Ю. В. Симачева, А. А. Яковлева) // Вопросы экономики. № 6. С. 144–156. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2022-6-144-156>

- Симачев Ю. В., Яковлев А. А., Голикова В. В., Городный Н. А., Кузнецов Б. В., Кузык М. Г., Федюнина А. А. 2023а. Адаптация российских промышленных компаний к санкциям: первые шаги и ожидания: доклад к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. Дом Высшей школы экономики. 38 с.
- Симачев Ю. В., Яковлев А. А., Голикова В. В., Городный Н. А., Кузнецов Б. В., Кузык М. Г., Федюнина А. А. 2023б. Российские промышленные компании в условиях «второй волны» санкционных ограничений: стратегии реагирования // Вопросы экономики. № 12. С. 5–30. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2023-12-5-30>
- Симачев Ю. В., Федюнина А. А., Кузык М. Г., Юревич М. А., Городный Н. А., Шириков А. О. 2024. Мир в лабиринте санкций: промышленная политика на перепутье. Доклад НИУ ВШЭ / под науч. ред. Ю. В. Симачева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 162 с.
- Симонов С. Г., Хаматханова М. А. 2023. Тактика экономического поведения предпринимательства «второго эшелона» в санкционный период // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. Том 16. № 2. С. 54–65. <https://doi.org/10.31660/1993-1824-2023-2-54-65>
- Теребова С. В. 2017. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Том 10. № 1. С. 178–199.
- Тихонова Н. Е., Чепуренко А. Ю. 2004. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. № 1. С. 116–145.
- Тумаянц К. А., Сеницына Е. Д., Фишер О. В. 2017. Количественная оценка результативности влияния государственных субсидий на развитие малого предпринимательства в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. Том 10. № 10. С. 1173–1187. <https://doi.org/10.24891/fa.10.10.1173>
- Усков В. С. 2017. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономического роста страны // Экономика и социум. № 3 (34). С. 1371–1381.
- Чепуренко А. Ю. 2004. Малое предпринимательство в социальном контексте. М.: Наука. 480 с.
- Чепуренко А. Ю. 2013а. Предпринимательство как сфера социальных исследований: Россия и международный опыт. // Социологические исследования. № 9 (353). С. 32–42.
- Чепуренко А. Ю. 2013б. Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко; предисл. и послесл. А. Ю. Чепуренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 526 с.
- Чепуренко А. Ю. 2022. Российский малый бизнес в первой половине 2022 г.: между Сциллой и Харибдой // Социологические исследования. № 9. С. 132–138. <https://doi.org/10.31857/S013216250020723-8>
- Чепуренко А. Ю., Яковлев А. А. 2013. Хрестоматия: теория предпринимательства. Важность контекста // Российский журнал менеджмента. Том 11. № 2. С. 53–62.
- Цуланов М. 2023. Москва сохранит программы поддержки предпринимателей до 2026 года. Бизнес ожидает рост льготного кредитования // Ведомости. 23 нояб.
- Шереги Ф. Э. 2024. Социология предпринимательства. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт. 448 с. <https://urait.ru/bcode/540169> (дата обращения: 02.06.2024).

- Шульц В. А., Юрченко А. В., Рудченко А. Д. 2020. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов / под ред. В. А. Шульца. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт. 585 с.
- Шумпетер Й. А. 2008. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В. С. Автономова; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко; пер. с англ. В. С. Автономова, Ю. В. Автономова, Л. А. Громовой, К. Б. Козловой, Е. И. Николаенко, И. М. Осадчей, И. С. Семененко, Э. Г. Соловьева. М.: Эксмо. 864 с. (Антология экономической мысли)
- Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. (ред.). 2022 (2003). Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. М.: Либеральная миссия, Litres. 220 с.
- Atkinson J., Storey D. J. 2018. *Employment, the Small Firm and the Labour Market*. 1st ed. London: Routledge. 352 pp. <https://doi.org/10.4324/9781315560205>
- Baker T., Welter F. 2018. Contextual entrepreneurship: an interdisciplinary perspective // *Foundations and Trends in Entrepreneurship*. Vol. 14. No. 4. Pp. 357–426. <http://doi.org/10.1561/03000000078>
- Baker T., Welter F. 2020. *Contextualizing Entrepreneurship Theory*. 1st ed. Routledge Taylor & Francis Group. New York and London. 180 pp.
- Bose A. J. C. 2022. Book Review. *Handbook of Economic Sociology for the 21st Century* // *Artha-Journal of Social Sciences*. Vol. 21. No. 1. Pp. 103–106.
- Brieger S. A., Terjesen S. A., Hechavarrfa D. M., Welzel C. (2019). Prosociality in Business: A Human Empowerment Framework // *Journal of Business Ethics*. Vol. 159. No. 2. Pp. 361–380. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4045-5>
- Gegax T., Bolsta P. 2007. *The Big Book of Small Business: You Don't Have to Run Your Business by the Seat of Your Pants*. 1st Collins ed. Harper Business. 448 pp.
- Henrekson M., Johansson D., Karlsson J. 2024. To Be or Not to Be: The Entrepreneur in Neo-Schumpeterian Growth Theory // *Entrepreneurship Theory and Practice*. Vol. 48. No. 1. Pp. 104–140. <https://doi.org/10.1177/10422587221141679>
- Jackson W. 2013. The Desocialising of Economic Theory // *International Journal of Social Economics*. Vol. 40. No. 9. Pp. 809–825. <https://doi.org/10.1108/IJSE-09-2012-0174> (Accepted author manuscript)
- Kalita A., Chepurenko A. 2020. Competitiveness of Small and Medium Businesses and Competitive Pressure in the Manufacturing Industry // *Foresight and STI Governance*. Vol. 14. No 2. Pp. 36–50. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2020.2.36.50>
- Mariotti S., Glackin C. 2015. *Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business*. 4th ed. Pearson. 568 pp.
- Maurer A. (ed.). 2021. *Handbook of Economic Sociology for the 21st Century: New Theoretical Approaches, Empirical Studies and Developments*. 1st ed. Springer. 316 pp. (Handbooks of Sociology and Social Research)
- Smelser N. J., Swedberg R. (eds.). 1994. *The Handbook of Economic Sociology*. 1st ed. Princeton: Princeton University Press; New York: Russell Sage Foundation. viii, 835 pp.
- Smelser N. J., Swedberg R. (eds.). 2005. *The Handbook of Economic Sociology*. 2nd ed. Princeton University Press. 752 pp.

- Zafirovski M. (ed.). 2023a. *The Routledge International Handbook of Economic Sociology*. 1st ed. Routledge. 614 pp.
- Zafirovski M. 2023b. Introduction to the Routledge International Handbook of Economic Sociology // *The Routledge International Handbook of Economic Sociology*. Routledge.

References

- Abalkin, L. I., Dadashev, A. Z., Tikhomirov, Yu. A. *et al.* (Eds.). (1998). *The System of Support and Development of Small Business in Moscow*. Publishing House of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. [In Russian]
- Avdeeva, D. A. (2019). Trust in Russia and its relation to the level of economic development. *Social Sciences and Modernity*, (3), 79–93. <https://doi.org/10.31857/S086904990005087-7> [In Russian]
- Avdeeva, D. A. (2024). The contribution of human capital to the growth of the Russian economy. *HSE Economic Journal*, 28(1), 9–43. [In Russian]
- Avdeeva, D. A., Akindinova, N. V., Balaeva, O. N., Butov, A. M., Volkova, A. V., Glukhova, M. N., Dolgopyatova, T. G., Ershova, N. V., Kondrashov, N. V., Kuzyk, M. G., Misikhina, S. G., Nazarov, A. G., Predvoditeleva, M. D., Sedykh, I. A., Simachev, Yu. V., Smirnov, S. V., Fedyunina, A. A., & Yakovlev, A. A. (2022). *The Response of the Russian Business to the COVID-19 Pandemic (six industry cases)*. Higher School of Economics. [In Russian]
- Andrianova, E. V., Davydenko, E. V., & Khudyakova, Yu. (2022). Paradoxes of modern institutional development of peasant (farmer) farms. *Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research*, 8(1), 51–101. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2022-8-1-51-101> [In Russian]
- Anureev, S. (May 24, 2024). For rich individual entrepreneurs, a progression similar to personal income tax. The USN is only for real small businesses in the regions. *Tomorrow*. Retrieved May 29, 2024, from https://zavtra.ru/blogs/bogatim_individual_nim_predprinimatelyam_progressiyu_po_analogii_s_ndfl [In Russian]
- Basareva, V. G. (2013). *Small Business in Russia: Theoretical Foundations of Research, Modeling, and the Concept of State Regulation* (A. S. Novoselov, Ed.). Institute of Economics and Industrial Production Organization (IEOPP) SB RAS. [In Russian]
- Barsukova, S. Yu. (2004). *Informal Economy: Economic and Sociological Analysis*. Higher School of Economics. [In Russian]
- Bezmalaya, T. V. (2010). *The Historical Experience of Moscow's Leadership in Supporting and Developing Small Businesses in 1986–2000* [Cand. Sci. (Hist.) dissertation abstract]. [In Russian]
- Vilensky, A. V. (2012). *Small and Medium-Sized Businesses in a Large Metropolis*. Publishing House of International University in Moscow. [In Russian]
- Vilensky, A. V. (2019). Russian small business on the eve of a breakthrough: a regional aspect. *STAGE: Economic Theory, Analysis, Practice*, (5), 24–36. [In Russian]
- Vilensky, A. V. (2022). Impact of small and medium entrepreneurship on the spatial development of Russia. *Federalism*, 27(1), 66–80. <https://doi.org/10.21686/2073-1051-2022-1-66-80> [In Russian]
- Vilensky, A. V., Domnina, I. N., & Mayevskaya, L. I. (2021). *Small Business in the Regions of Russia: Before and After the Pandemic*. Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. [In Russian]

- Vilensky, A. V., & Chepurenko, A. Yu. (2002). Small business in Moscow in 2000. Difficulties, support needs, search for ways out of the shadow economy (according to the survey results). *Problems of Forecasting*, (1), 122–134. [In Russian]
- Vikhansky, O. S. (2015). On the issue of changing the business management paradigm. In O. S. Vikhansky, & A. I. Naumov. (Eds.), *Management: 21st Century* (pp. 17–36). Master. [In Russian]
- Vihansky, O. S., & Mirakyan, A. G. (2018). Leadership-service as a factor of social entrepreneurship. *Managerial Sciences*, 8(1), 100–109. [In Russian]
- Vyzhutovich, V. (Feb. 7, 2023). A topic with sociologist Alexander Chepurenko: without credit support, it is difficult for small businesses to compete with chain supermarkets where there are discounts. *Rossiyskaya gazeta. Federalniy vypusk*, (27). <https://rg.ru/2023/02/07/malyj-biznes-god-ispytaniy.html> [In Russian]
- Gerasimova, A. S., Dadayan, I. V., Isayevich, A. I., Lelikova, A. A., Leuskov, D. V., Murko, O. A., Okhrimenko, A. V., Tarakanov, A. A., Terno, O. I., & Shamanskaya, N. E. (2024). *On the State of Small and Medium-Sized Enterprises in the Russian Federation and Measures for Their Development in 2019–2022* [Report]. RF Ministry of Economic Development. [In Russian]
- Gulin, K. A., Mazilov, E. A., Kremin, A. E., Terebova, S. V., & Yakushev, N. O. (2017). *Small Business in the Economy of Territories* (K. A. Gulin, Ed.). Federal State Budgetary Educational Institution of the Russian Academy of Sciences. [In Russian]
- Davydova, R. T. (2003). *The Development of Small Business in the Context of Reforming the Country's Industrial Complex in New Economic Conditions (Moscow's case)*. NIA-Nature. [In Russian]
- Dementiev, V. E. (2021). “Black swans” and social institutions. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 14(3), 54–66. <https://doi.org/10.15838/esc.2021.3.75.3> [In Russian]
- Dementiev, V. E. (2022). Russian experience of adaptation to external shocks for the economy (on the book *The Response of the Russian Business to the COVID-19 Pandemic*). *ECO*, (5), 178–192. <https://doi.org/10.30680/ECO0131-7652-2022-5-178-192> [In Russian]
- Egorenko, S. N., Bibarsova, R. H., Konovalova, O. A., Obychayko, E. E., Polyanskaya, E. V., Ratnikova, T. V., Savochkina, E. A., Solovova, L. M., Tarakanov, A. A., Fadeeva, V. V., Khamzin, R. A., Tsvetkov, A. A., Chepurenko, A. Yu., & Shurshina, N. P. (Eds.). (2022). *Small and Medium-Sized Enterprises in Russia. 2022* [Statistical compendium]. Rosstat. [In Russian]
- Egorova, A. I., & Chepurenko, A. Yu. (2022). Factors of elasticity of small business in the conditions of external shocks in Russia (according to longitudinal research). *Russian Journal of Management*, 20(2), 172–197. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2022.202> [In Russian]
- Zvyagin, E. (Nov. 5m 2024). 70 business ideas for Moscow in 2024. *Businessmens.ru*. Retrieved Jun, 6, 2024, from <https://businessmens.ru/article/70-biznes-idey-dlya-moskvy-v-2023-godu-prosto-i-legko> [In Russian]
- Zemtsov, S. P., Chepurenko, A. Yu., Barinova, V. A., & Krasnoselskikh, A. N. (2020). A new business policy for Russia after the crisis of 2020. *Economic Issues*, (10), 44–67. [In Russian]
- Ivanova, N. I., Kuznetsov, A. V., Makarov, I. A., Melvil, A. Yu., Chernysh, M. F., Yakobson, L. I., & Yakovlev, A. A. (2022). Round table. Discussion of A. A. Yakovlev's article “Where is global capitalism going?” *The World of Russia. Sociology. Ethnology*, (3), 18–22. <https://doi.org/10.17323/1811-038X-2022-31-3-6-32> [In Russian]
- Ivanova, E. A. (2023). Trends and factors of small business development in Russia. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, (12), 252–258. [In Russian]

- Ishchenko, T. L., & Pavlav, A. I. (2021). The essence of small business in assessing the effectiveness of regional development. *Business. Education. Law*, (2), 146–150. <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2021.55.264> [In Russian]
- Kochnev, A. A. (2023). Small and medium-sized enterprises in developed countries: features and prospects of development. *Progressive Economics*, (1), 5–25. [In Russian]
- Kuvalin, D. B., Zinchenko, Yu. V., Lavrinenko, P. A., Ibragimov, Sh. Sh., & Zaitseva, A. A. (2023a). *Russian Enterprises in the Spring of 2023: Dealing with the Consequences of Sanctions and Relations with Government Structures* [Preprint]. INP RAS. [In Russian]
- Kuvalin, D. B., Zinchenko, Yu. V., Lavrinenko, P. A., Ibragimov, Sh. Sh., & Zaitseva, A. A. (2023b). *Russian Enterprises at the End of 2023: Recovery Growth against the Background of Sanctions, Worsening Labor Shortages and Rising Cost of Credit* [Preprint]. INP RAS. [In Russian]
- Kuvalin, D. B., Zinchenko, Yu. V., Lavrinenko, P. A., Ibragimov, Sh. Sh., & Zaitseva, A. A. (2024). Russian enterprises in the spring of 2023: overcoming the sanctions crisis and strengthening investment activity. *Problems of Forecasting*, (1), 217–232 [In Russian]
- Kuzminov, Ya. I. (Ed.). (2023). *Import Substitution in the Russian Economy: Yesterday and Tomorrow. Analytical Report of the Higher School of Economics*. Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Kuzyk, M. G., & Simachev, Yu. V. (2023). Strategies of adaptation of Russian companies to the sanctions of 2022. *Journal of the New Economic Association*, (3), 172–180. https://doi.org/10.31737/22212264_2023_3_172-180 [In Russian]
- Leontiev, V. V. 1990. *Economic Essays. Theories, Research, Facts, and Politics*. Politizdat. [In Russian]
- Masakova, I. D., Bezrukavaya, I. V., Bibarsova, R. H., Konovalova, O. A., Obychayko, E. E., Polyanskaya, E. V., Ratnikova, T. V., Savochkina, E. V., Ratnikova, T. V., Savochkina, E. A., Solovova, L. M., Tarakanov, A. A., Tsvetkov, A. A., Chepurenskiy, A. Yu., Shurshina, N. P. (Eds.). (2019). *Small and Medium-Sized Enterprises in Russia. 2019* [Statistical compendium]. Rosstat. [In Russian]
- Melnikov, R. M. (2022). Human and social capital as factors of entrepreneurial success in Russian conditions. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 21(7), 1240–1264. [In Russian]
- Myzrova, K. A., Spector, A. A., & Zavadtskov, A. S. (2024). Small business: trends, prospects, development conditions. *Economics, Entrepreneurship and Law*, 14(5), 2141–2158. <https://doi.org/10.18334/epp.14.5.120885> [In Russian]
- Nikonov, V. A. (2021). The formation of a socio-cultural work environment in a megalopolis in the context of globalization. In *The State and the Market in the Context of Globalization of the World Economic Space: Proceedings of the International Research Conference* (pp. 28–32). Aeterna. [In Russian]
- Nikonov, V. A., & Voronov, V. V. (2022). Small business in Moscow and changes in the labor attitudes of its participants. *Power*, (1), 177–185. [In Russian]
- Obraztsova, O. I., & Chepurenskiy, A. Yu. (2022). Entrepreneurial activity in Russia and its inter-regional differences. *Journal of the New Economic Association (NEA)*, (2), 199–211. <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2020-46-2-12> [In Russian]
- Pleslov, A. A. (Feb. 2018). Factors and opportunities for the development of small business. *Russian Entrepreneurship*, 19(2), 508–518. [In Russian]
- Polanyi, K. (2002). *The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time* (A. A. Vasilyev, S. E. Fedorov, A. P. Shurbelev, Trans.; S. E. Fedorov, Ed.). Aletea. (Pax Britannica) [In Russian]

- Popovskaya, E. (2014). Entrepreneurial activity of the Russian population: comparative analysis of interregional differences. *Bulletin of the Kyiv National University. Taras Shevchenko. Economics*, (4), 81–89. [In Russian]
- Radaev, V. V. (Ed.). 2003. *Sociology of Markets: Towards the Formation of a New Direction*. Higher School of Economics. [In Russian]
- Radaev, V. V. (Ed.). 2004. *Western Economic Sociology: A Textbook of Modern Classics* (M. S. Dobryakova et al., Trans.). Russian Political Encyclopedia (ROSSPEN). [In Russian]
- Radaev, V. V., & Dobryakova, M. S. (Ed.). (2007). *Market Analysis in Modern Economic Sociology*. Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Radaev, V. V. (2008). *Economic Sociology* (2nd ed.). Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Radaev, V. V. (Ed.). (2014). *Classics of New Economic Sociology*. Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Ruzhanskaya, L. S. (2022). Lessons from the crisis (About the book *The Response of the Russian Business to the COVID-19 Pandemic (six industry cases)*) (T. G. Dolgopyatova, N. V. Akindinova, Yu. V. Simacheva, A. A. Yakovleva, Eds.). *Economic Issues*, (6), 144–156. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2022-6-144-156> [In Russian]
- Simachev, Yu. V., Yakovlev, A. A., Golikova, V. V., Gorodny, N. A., Kuznetsov, B. V., Kuzyk, M. G., & Fedyunina, A. A. (2023a). *Adaptation of the Russian Industrial Companies to the Sanctions: First Steps and Expectations* [Report at the 24th Yasinskaya (April) International Research Conference on Economic and Social Development]. Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Simachev, Yu. V., Yakovlev, A. A., Golikova, V. V., Gorodny, N. A., Kuznetsov, B. V., Kuzyk, M. G., & Fedyunina, A. A. (2023b). Russian industrial companies in the context of the “second wave” of sanctions restrictions: response strategies. *Economic Issues*, (12), 5–30. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2023-12-5-30> [In Russian]
- Simachev, Yu. V., Fedyunina, A. A., Kuzyk, M. G., Yurevich, M. A., Gorodny, N. A., & Shirshikov, A. O. (2024). *The World in the Labyrinth of Sanctions: Industrial Policy at a Crossroads* [Report of the National Research Institute of Higher Education] (Yu. V. Simachev, Ed.). Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Simonov, S. G., & Khamatkhanova, M. A. (2023). Tactics of economic behavior of “second-tier” entrepreneurship in the sanctions period. *Izvestia of Higher Educational Institutions. Sociology. Economy. Politics*, 16(2), 54–65. <https://doi.org/10.31660/1993-1824-2023-2-54-65> [In Russian]
- Terebova, S. V. (2017). The state and peculiarities of small business development in Russia. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 10(1), 178–199. [In Russian]
- Tikhonova, N. E., & Chepurensko, A. Yu. (2004). The entrepreneurial potential of Russian society. *The World of Russia*, (1), 116–145. [In Russian]
- Tumanyants, K. A., Sinitsyna, E. D., & Fischer, O. V. (2017). Quantitative assessment of the effectiveness of the impact of state subsidies on the development of small business in Russia. *Financial Analytics: Problems and Solutions*, 10(10), 1173–1187. <https://doi.org/10.24891/fa.10.10.1173> [In Russian]
- Uskov, V. S. (2017). The role of small business in ensuring the economic growth of the country. *Economics and Society*, (3), 1371–1381. [In Russian]

- Chepurenko, A. Yu. (2004). *Small Business in a Social Context*. Nauka. [In Russian]
- Chepurenko, A. Yu. (2013a). Entrepreneurship as a field of social research: Russia and international experience. *Sociological Research*, (9), 32–42. [In Russian]
- Chepurenko, A. Yu. (2013b). *Modern Classics of the Theory of Entrepreneurship. Laureates of the International Prize for Contributions to Entrepreneurship and Small Business Research (1996–2010)*. Publishing House of the Higher School of Economics. [In Russian]
- Chepurenko, A. Yu. (2022). Russian small business in the first half of 2022: between Scylla and Charybdis. *Sociological Research*, (9), 132–138. <https://doi.org/10.31857/S013216250020723-8> [In Russian]
- Chepurenko, A. Yu., & Yakovlev, A. A. (2013). Textbook on the theory of entrepreneurship. The importance of context. *Russian Journal of Management*, 11(2), 53–62. [In Russian]
- Tsul'anov, M. (Nov. 23, 2023). Moscow will maintain business support programs until 2026. Business expects an increase in concessional lending. *Vedomosti*. [In Russian]
- Sheregi, F. E. (2024). *Sociology of Entrepreneurship* (2nd rev. ed.). Yurait. (Higher education). Retrieved Feb. 6, 2024, from <https://urait.ru/bcode/540169> [In Russian]
- Shultz, V. L., Yurchenko, A. V., & Rudchenko, A. D. (2020). *University Textbook on Business Safety* (V. L. Shultz, Ed.; 2nd rev. ed.). Yurait. (Higher education). [In Russian]
- Schumpeter, J. A. (2008). *Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy* (V. S. Autonomov, Preface; V. S. Autonomov, M. S. Lyubsky, A. Yu. Chepurenko, Trans. from German; V. S. Autonomov, Yu. V. Autonomova, L. A. Gromova, K. B. Kozlova, E. I. Nikolaenko, I. M. Osadchey, I. S. Semenenko, E. G. Solovyova, Trans. from English). Eksmo. (Anthology of Economic Thought) [In Russian]
- Yasin, E., Chepurenko, A., Buev, V., Shestoporov, O. (Eds.). (2022/2003). *Small Business in Russia: Past, Present and Future*. Liberalnaya missiya; Litres. [In Russian]
- Atkinson, J., & Storey D. J. (2018). *Employment, the Small Firm and the Labour Market* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315560205>
- Baker, T., & Welter, F. (2018). Contextual entrepreneurship: an interdisciplinary perspective. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 14(4), 357–426. <http://doi.org/10.1561/0300000078>
- Baker, T., & Welter, F. (2020). *Contextualizing Entrepreneurship Theory* (1st ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Bose, A. J. C. (2022). Book Review. *Handbook of Economic Sociology for the 21st Century*. *Artha-Journal of Social Sciences*, 21(1), 103–106.
- Brieger, S. A., Terjesen, S. A., Hechavarrfa, D. M., & Welzel, C. (2019). Prosociality in business: a human empowerment framework. *Journal of Business Ethics*, 159(2), 361–380. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4045-5>
- Gegax, T., & Bolsta, P. (2007). *The Big Book of Small Business: You Don't Have to Run Your Business by the Seat of Your Pants* (1st ed.). Harper Business.
- Henrekson, M., Johansson, D., & Karlsson, J. (2024). To Be or Not to Be: the entrepreneur in neo-Schumpeterian growth theory. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 48(1), 104–140. <https://doi.org/10.1177/10422587221141679>
- Jackson, W. (2013). The desocialising of economic theory. *International Journal of Social Economics*, 40(9), 809–825. <https://doi.org/10.1108/IJSE-09-2012-0174> (Accepted author manuscript)

- Kalita, A., & Chepurenko, A. (2020). Competitiveness of small and medium businesses and competitive pressure in the manufacturing industry. *Foresight and STI Governance*, 14(2), 36–50. <https://doi.org/10.17323/2500-2597.2020.2.36.50>
- Mariotti, S., & Glackin, C. (2015). *Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business* (4th ed.). Pearson.
- Maurer, A. (Ed.). (2021). *Handbook of Economic Sociology for the 21st Century: New Theoretical Approaches, Empirical Studies and Developments* (1st ed). Springer. (Handbooks of Sociology and Social Research)
- Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (1994). *The Handbook of Economic Sociology* (1st ed.). Princeton University Press; Russell Sage Foundation.
- Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (2005). *The Handbook of Economic Sociology* (2nd ed.). Princeton University Press.
- Zafirovski, M. (Ed.). (2023a). *The Routledge International Handbook of Economic Sociology* (1st ed.). Routledge.
- Zafirovski, M. (2023b). Introduction to the Routledge International Handbook of Economic Sociology. In M. Zafirovski (Ed.), *The Routledge International Handbook of Economic Sociology*. Routledge.

Информация об авторах

Виктор Васильевич Воронов, доктор социологических наук, профессор, главный научный сотрудник, Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, Москва, Россия
voronov@isras.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1022-3692>

Владимир Александрович Никонов, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Центр анализа и прогноза развития научно-технического комплекса, Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере, Москва, Россия
nikon561@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0005-4401-5612>

Information about the authors

Victor V. Voronov, Dr. Sci. (Soc.), Professor, Chief Researcher, Institute of Sociology of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia
voronov@isras.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1022-3692>

Vladimir A. Nikonov, Cand. Sci. (Soc.), Senior Researcher, Center for Analysis and Forecast of Scientific and Technical Complex Development, Russian Research Institute of Economics, Politics and Law in Science and Technology, Moscow, Russia
nikon561@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0005-4401-5612>